

淡江大學 112 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	中國語文能力表達	授課 教師	鄭芷芸 CHENG, CHIH-YUN
	ABILITY OF EXPRESSING IN SPOKEN AND WRITTEN CHINESE		
開課系級	教科一 A	開課 資料	實體課程 必修 單學期 2學分
	TDTXB1A		
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育 SDG9 產業創新與基礎設施 SDG17 夥伴關係		
系（所）教育目標			
<p>一、引發同學學習興趣。</p> <p>二、增進同學文章表達的能力。</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<ol style="list-style-type: none"> 1. 全球視野。(比重：10.00) 2. 資訊運用。(比重：10.00) 3. 洞悉未來。(比重：10.00) 4. 品德倫理。(比重：15.00) 5. 獨立思考。(比重：15.00) 6. 樂活健康。(比重：10.00) 7. 團隊合作。(比重：15.00) 8. 美學涵養。(比重：15.00) 			
課程簡介	<p>本課程以文學敘事、傳播與表達應用為核心，培養學生的敘事能力，並應用於商用文字的創新寫作訓練課程。在教學內容上，課程最初讓學生學習基本的分析文本方式後，進而導入敘事傳播的多元媒介及元素，進行深入的觀察和比較。最後以培養學生的商用文案敘事力：「廣告」、「簡報提案」、「企劃」等等，作為期中考後的教學重點。以期學生可以妥善運用本課程所學到的敘事能力，應變於未來各式產業、職場中可能面對的文字挑戰。</p>		
	<p>This course focuses on literary narrative, communication and expression application, cultivates students' narrative ability, and applies it to innovative writing training courses in commercial writing.</p>		

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	1.為使學生能適應現代多元社會，在現代語言應用上，需擬定語言策略。 2.針對當代生活語言方式，訓練學生的語言能力。 3.針對求職、面試、自傳等場域的特殊性，加強學生的溝通及表現能力。	1.Develop language strategies to enable students to adapt to a modern pluralistic society and language applications. 2.Language approach to contemporary life, training the student's language skills. 3.For special needs, to strengthen student's communication and presentation skills.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知		12345678	講述、討論、發表、實作	測驗、討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	113/02/19~ 113/02/25	課程說明暨修課須知。概論：淺談「多元敘事視野下的傳播與表達」	
2	113/02/26~ 113/03/03	敘事與寫作：文學的敘事與審美	
3	113/03/04~ 113/03/10	敘事與寫作：文學的敘事與審美	
4	113/03/11~ 113/03/17	敘事與寫作：詩的意象與象徵	
5	113/03/18~ 113/03/24	敘事與寫作：詩的意象與象徵	分組討論
6	113/03/25~ 113/03/31	小說與電影的語文表達	
7	113/04/01~ 113/04/07	民族掃墓節連假	
8	113/04/08~ 113/04/14	小說與電影的語文表達	
9	113/04/15~ 113/04/21	期中考試週	
10	113/04/22~ 113/04/28	廣告文案與創意：概論	
11	113/04/29~ 113/05/05	廣告文案與創意：下標	分組討論

12	113/05/06~ 113/05/12	廣告文案與創意：短文案與長文案	
13	113/05/13~ 113/05/19	組織與簡報的呈現	
14	113/05/20~ 113/05/26	組織與簡報的呈現	分組討論
15	113/05/27~ 113/06/02	專題製作：淺談提案企劃書	
16	113/06/03~ 113/06/09	專題製作：淺談提案企劃書	
17	113/06/10~ 113/06/16	期末考試週(本學期期末考試日期 為:113/6/11-113/6/17)	期末報告
18	113/06/17~ 113/06/23	教師彈性教學週(應安排學習活動如補救教學、專題學習或者其他教學內容,不得放假)	
課程培養 關鍵能力	自主學習、人文關懷、問題解決、跨領域		
跨領域課程	素養導向課程(探索素養、永續素養或全球議題STEEP(Society ,Technology, Economy, Environment, and Politics))		
特色教學 課程	專題/問題導向(PBL)課程		
課程 教授內容	邏輯思考		
修課應 注意事項	1.請用心上課, 勿遲到早退, 每堂必點。無故缺席者, 一次扣學期總分三分。 2.本課程著重團體討論與實作, 請不要因個人因素拖累其他組員。 3.期末考以期末報告方式進行, 各組需上台進行簡報之提案報告+書面企劃書的呈現。 4.由於團體討論與實作練習之故, 各單元課程將依實際上課狀況隨時進行調整。		
教科書與 教材	自編教材:簡報、講義、學習單 採用他人教材:教科書 教材說明: 《中國語文能力表達》,普義南主編, 曾昱夫、林黛嫻等編著, 臺北:五南出版。		
參考文獻	《中國語文能力表達(第四版)》,普義南主編, 曾昱夫、林黛嫻等編著, 臺北:五南出版。		
學期成績 計算方式	◆出席率: 10.0 % ◆平時評量: 40.0 % (含中文能力測驗成績) ◆期中評量: 20.0 % ◆期末評量: 30.0 % ◆其他〈 〉: %		
備考	「教學計畫表管理系統」網址: https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書, 勿不法影印他人著作, 以免觸法。		