

淡江大學 112 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	多元文化與傳播	授課 教師	李長潔 LEE, CHANG CHIEH
	MULTICULTURAL AND COMMUNICATION		
開課系級	大傳四 A	開課 資料	實體課程 選修 單學期 2學分
	TAMXB4A		
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育 SDG5 性別平等 SDG10 減少不平等 SDG11 永續城市與社區		
系 (所) 教育目標			
<p>一、培養說故事與文化行銷專業之傳播人才。</p> <p>二、訓練具跨媒體訊息處理專業之傳播人才。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 溝通力：具備協調、溝通與團隊合作之能力，以完成「內容產製」與「文化行銷」之提案。(比重：10.00)</p> <p>B. 道德力：具備「內容產製」與「文化行銷」之基本倫理與道德。(比重：30.00)</p> <p>C. 解析力：具備理解、評析媒介趨勢與產業現況之能力。(比重：10.00)</p> <p>D. 創造力：具備邏輯思考與創意能力，以發掘、分析及解決「內容產製」與「文化行銷」相關之議題。(比重：30.00)</p> <p>E. 行動力：具備結合傳播理論與實務之能力，以完成企劃設計與執行傳播實務。(比重：20.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>1. 全球視野。(比重：30.00)</p> <p>2. 資訊運用。(比重：15.00)</p> <p>3. 洞悉未來。(比重：5.00)</p> <p>4. 品德倫理。(比重：15.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：20.00)</p> <p>6. 樂活健康。(比重：5.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：5.00)</p> <p>8. 美學涵養。(比重：5.00)</p>			

課程簡介	本課程將有趣地探索文化研究與媒介文本的理論與實踐，將透過思考、言說、書寫、與身體力行來逐步進入當代多樣的影像世界。我們將從符號解讀、文本詮釋、粉絲觀察、政治經濟學批判、性別批判等不同立場，直擊各類大眾流行文本，如電影、電視、電玩、漫畫、數位環境等有趣的作品，深刻了解傳播媒介與大眾文化之間的共謀關係。
	This course will engagingly explore the theories and practices of cultural studies and media texts, gradually entering the contemporary diverse world of imagery through thinking, speaking, writing, and proactive engagement. We will approach various popular mass texts such as movies, television, video games, comics, and digital environments from different perspectives, including semiotic interpretation, textual analysis, fan observation, political economy critique, and gender criticism.

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	辨識、詮釋與批判媒介與內容中的多元文化樣態。	Identify, interpret, and critique the diverse cultural forms within media and content.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCDE	12345678	講述、討論、發表	測驗、作業、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	113/02/19~ 113/02/25	導論：我到底看了什麼？	
2	113/02/26~ 113/03/03	社會與文化作為一種架構	
3	113/03/04~ 113/03/10	理論觀點的建構	
4	113/03/11~ 113/03/17	觀看之道：符號與再現	
5	113/03/18~ 113/03/24	文化研究的方法：質化研究與田野調查	
6	113/03/25~ 113/03/31	文化研究的方法：量化研究與大數據	

7	113/04/01~ 113/04/07	移動教室：自己的研究自己做	圖書館上課
8	113/04/08~ 113/04/14	關鍵文本：《刻在你心底的名字》與腐女文化：性別與認同	
9	113/04/15~ 113/04/21	關鍵文本：綠色電影、科學傳播與永續社會	
10	113/04/22~ 113/04/28	關鍵文本：《爸媽不在家》：跨國移工的故事	
11	113/04/29~ 113/05/05	關鍵文本：恐怖遊戲中的文化邏輯	
12	113/05/06~ 113/05/12	期末研究發表：資訊社會與大眾文化	
13	113/05/13~ 113/05/19	期末研究發表：社會變遷與傳播	
14	113/05/20~ 113/05/26	期末研究發表：媒介與政治經濟	
15	113/05/27~ 113/06/02	畢業考試週	
16	113/06/03~ 113/06/09		
17	113/06/10~ 113/06/16		
18	113/06/17~ 113/06/23		
課程培養 關鍵能力	資訊科技、人文關懷		
跨領域課程	<p>素養導向課程(探索素養、永續素養或全球議題STEEP(Society ,Technology, Economy, Environment, and Politics))</p> <p>授課教師專業領域教學內容以外，融入其他學科或邀請非此課程領域之專家學者進行知識(教學)分享</p>		
特色教學 課程	<p>專題/問題導向(PBL)課程</p> <p>學習科技(如AR/VR等)融入實體課程</p>		
課程 教授內容	<p>性別平等教育</p> <p>綠色能源</p> <p>永續議題</p>		
修課應 注意事項			
教科書與 教材	自編教材:簡報、講義、影片		

<p>參考文獻</p>	<p>Lash, S., & Lury, C. (2007). Global culture industry: The mediation of things (p. 4). Cambridge: Polity. Lash, S. (2014). Sociology of postmodernism. Routledge. Featherstone, M., & Lash, S. (Eds.). (1999). Spaces of culture: City, nation, world. Sage.</p>
<p>學期成績 計算方式</p>	<p>◆出席率： 10.0 % ◆平時評量：10.0 % ◆期中評量：40.0 % ◆期末評量：40.0 % ◆其他〈 〉： %</p>
<p>備考</p>	<p>「教學計畫表管理系統」網址：https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</p>