

淡江大學 112 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	畢業製作與展演	授課 教師	蔡銘益 TSAI, MING-YI
	GRADUATE PROJECT-INDEPENDENT STUDY AND EXHIBITION		
開課系級	大傳四 A	開課 資料	實體課程 必修 下學期 3學分
	TAMXB4A		
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育 SDG9 產業創新與基礎設施		
系（ 所 ） 教 育 目 標			
一、培養說故事與文化行銷專業之傳播人才。 二、訓練具跨媒體訊息處理專業之傳播人才。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
A. 溝通力：具備協調、溝通與團隊合作之能力，以完成「內容產製」與「文化行銷」之提案。(比重：30.00) B. 道德力：具備「內容產製」與「文化行銷」之基本倫理與道德。(比重：10.00) C. 解析力：具備理解、評析媒介趨勢與產業現況之能力。(比重：10.00) D. 創造力：具備邏輯思考與創意能力，以發掘、分析及解決「內容產製」與「文化行銷」相關之議題。(比重：20.00) E. 行動力：具備結合傳播理論與實務之能力，以完成企劃設計與執行傳播實務。(比重：30.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
1. 全球視野。(比重：5.00) 2. 資訊運用。(比重：20.00) 3. 洞悉未來。(比重：10.00) 4. 品德倫理。(比重：10.00) 5. 獨立思考。(比重：10.00) 6. 樂活健康。(比重：5.00) 7. 團隊合作。(比重：20.00) 8. 美學涵養。(比重：20.00)			

課程簡介	本課程分成三組：影音創作組、行銷傳播組及專題製作組，由大四學生自由選修，以完成一個完整作品，並在校內外公開展演，以呈現學習成果。影音組，以拍攝紀錄片、劇情片、廣播節目為主要成品。內容需要經過與NGO組織合作，實地參與田野調查，透過人物與事件之觀察訪談後，進行企劃撰寫、前製作業、拍攝期、後製作期、粉絲專頁經營理念、主視覺設計、展場論述設計、結合NGO資源進行網路行銷推廣，並於校內外進行公開畢業展。
	This course covers three subjects: Film production, multimedia production, Study in Public Relations & Commercials. Students need to complete a finished work either on paper or visual presentation for their special study.

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知(Cognitive)」、「情意(Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	發揮創作潛力、影像製作之技巧、後製作之整合，並延伸畢業展演與公關宣傳之策劃能力	Able to explore the depth and breadth of the subject.
2	學生將能夠使用各種影音工具和電影製作的方法	Able to use various kinds of audio-vedio tools and methods of film production .
3	能夠實際應用整合跨媒體工具呈現所探討之主題	Applications and integration of the above subjects and communication tools.
4	藉由新媒體與跨平台操作，進行虛實整合之展演與數位內容展示能力	With new media and cross-platform operation, the actual situation of the integration of the show and digital content display capabilities.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	情意	CD	57	講述、討論、實作	討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面)
2	認知	ABC	2345	講述、討論、實作	討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面)
3	情意	ACD	1267	講述、討論、實作	討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面)
4	技能	ADE	78	講述、討論、實作	討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面)

授 課 進 度 表			
週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備註
1	113/02/19~ 113/02/25	討論寒假製作之素材，本學期進度規畫	
2	113/02/26~ 113/03/03	討論寒假製作之素材與修正	
3	113/03/04~ 113/03/10	討論粉絲專頁及主視覺相關設計	
4	113/03/11~ 113/03/17	各組作品初剪檢討	
5	113/03/18~ 113/03/24	大班會，專題講座	
6	113/03/25~ 113/03/31	各組作品完稿檢討	
7	113/04/01~ 113/04/07	展場設計討論	
8	113/04/08~ 113/04/14	展場設計初稿討論與修正	
9	113/04/15~ 113/04/21	期中考試週	
10	113/04/22~ 113/04/28	大班會，專題講座	
11	113/04/29~ 113/05/05	業師專題講座	
12	113/05/06~ 113/05/12	校內展	
13	113/05/13~ 113/05/19	校外展	
14	113/05/20~ 113/05/26	展覽總檢討	
15	113/05/27~ 113/06/02	畢業考試週	
16	113/06/03~ 113/06/09		
17	113/06/10~ 113/06/16		
18	113/06/17~ 113/06/23		
課程培養 關鍵能力		自主學習、問題解決、跨領域	
跨領域課程		素養導向課程(探索素養、永續素養或全球議題STEEP(Society ,Technology, Economy, Environment, and Politics)) 授課教師專業領域教學內容以外，融入其他學科或邀請非此課程領域之專家學者進行知識(教學)分享	
特色教學 課程		專案實作課程 協同教學(校內多位老師、業師)課程	

課程 教授內容	智慧財產(課程內容教授智慧財產) 性別平等教育 永續議題
修課應 注意事項	
教科書與 教材	自編教材:簡報、影片
參考文獻	
學期成績 計算方式	◆出席率： 40.0 % ◆平時評量： % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈 〉： %
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。