

淡江大學 112 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	廣播節目製作實務 (三)	授課 教師	郭秉讓 PIN JANG KUO
	BROADCASTING PRACTICUM (III)		
開課系級	大傳四 A	開課 資料	實體課程 選修 下學期 1學分
	TAMXB4A		
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育 SDG17 夥伴關係		
系 (所) 教育目標			
<p>一、培養說故事與文化行銷專業之傳播人才。</p> <p>二、訓練具跨媒體訊息處理專業之傳播人才。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 溝通力：具備協調、溝通與團隊合作之能力，以完成「內容產製」與「文化行銷」之提案。(比重：20.00)</p> <p>B. 道德力：具備「內容產製」與「文化行銷」之基本倫理與道德。(比重：10.00)</p> <p>C. 解析力：具備理解、評析媒介趨勢與產業現況之能力。(比重：10.00)</p> <p>D. 創造力：具備邏輯思考與創意能力，以發掘、分析及解決「內容產製」與「文化行銷」相關之議題。(比重：30.00)</p> <p>E. 行動力：具備結合傳播理論與實務之能力，以完成企劃設計與執行傳播實務。(比重：30.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>1. 全球視野。(比重：10.00)</p> <p>2. 資訊運用。(比重：15.00)</p> <p>3. 洞悉未來。(比重：5.00)</p> <p>4. 品德倫理。(比重：15.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：15.00)</p> <p>6. 樂活健康。(比重：5.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：25.00)</p> <p>8. 美學涵養。(比重：10.00)</p>			

課程簡介	教會學生如何結合自己的S W O T， 對自己的職涯做規劃！並且培養面試的應對， 及履歷的撰寫！
	the course is to make students can use SWOT to make a good presentation and a long terms plan of their future !

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	教會學生如何結合自己的S W O T， 對自己的職涯做規劃！並且培養面試的應對， 及履歷的撰寫！	the course is to make students can use their SWOT to make a good presentation and a long terms plan of their future .

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCDE	12345678	講述、討論、實作、體驗	討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	113/02/19~ 113/02/25	課程簡介 分組	
2	113/02/26~ 113/03/03	個人S W O T分析一	
3	113/03/04~ 113/03/10	個人S W O T分析二	
4	113/03/11~ 113/03/17	個人S W O T分析三	
5	113/03/18~ 113/03/24	音樂智慧財產權應用	
6	113/03/25~ 113/03/31	工作職場S W O T分析一	
7	113/04/01~ 113/04/07	工作職場S W O T分析二	

8	113/04/08~ 113/04/14	工作職場 S W O T 分析三	
9	113/04/15~ 113/04/21	期中考試 (調課5/3金韶獎決賽觀摩)	
10	113/04/22~ 113/04/28	台友分享：數位廣告投放	
11	113/04/29~ 113/05/05	履歷撰寫 模擬面試一	
12	113/05/06~ 113/05/12	履歷撰寫 模擬面試二	
13	113/05/13~ 113/05/19	履歷撰寫 模擬面試三	
14	113/05/20~ 113/05/26	履歷撰寫 模擬面試四	
15	113/05/27~ 113/06/02	畢業考試週	
16	113/06/03~ 113/06/09		
17	113/06/10~ 113/06/16		
18	113/06/17~ 113/06/23		
課程培養 關鍵能力	自主學習、資訊科技、人文關懷、問題解決、跨領域		
跨領域課程	STEAM課程(S科學、T科技、E工程、M數學，融入A人文藝術領域)		
特色教學 課程	產學合作課程 專案實作課程		
課程 教授內容	邏輯思考		
修課應 注意事項			
教科書與 教材	自編教材：講義 採用他人教材：影片		
參考文獻			
學期成績 計算方式	◆出席率： 40.0 % ◆平時評量：20.0 % ◆期中評量： % ◆期末評量：40.0 % ◆其他〈 〉： %		

備考

「教學計畫表管理系統」網址：<https://info.ais.tku.edu.tw/csp> 或由教務處
首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。

※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。