

淡江大學 112 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	媒介管理	授課 教師	周佩虹 CHOU, PEI-HONG
	MEDIA MANAGEMENT		
開課系級	大傳四 A	開課 資料	實體課程 選修 單學期 2學分
	TAMXB4A		
課程與SDGs 關聯性	SDG5 性別平等 SDG9 產業創新與基礎設施 SDG16 和平正義與有力的制度		
系 (所) 教育目標			
<p>一、培養說故事與文化行銷專業之傳播人才。</p> <p>二、訓練具跨媒體訊息處理專業之傳播人才。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 溝通力：具備協調、溝通與團隊合作之能力，以完成「內容產製」與「文化行銷」之提案。(比重：35.00)</p> <p>B. 道德力：具備「內容產製」與「文化行銷」之基本倫理與道德。(比重：5.00)</p> <p>C. 解析力：具備理解、評析媒介趨勢與產業現況之能力。(比重：20.00)</p> <p>D. 創造力：具備邏輯思考與創意能力，以發掘、分析及解決「內容產製」與「文化行銷」相關之議題。(比重：20.00)</p> <p>E. 行動力：具備結合傳播理論與實務之能力，以完成企劃設計與執行傳播實務。(比重：20.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>1. 全球視野。(比重：5.00)</p> <p>2. 資訊運用。(比重：20.00)</p> <p>3. 洞悉未來。(比重：5.00)</p> <p>4. 品德倫理。(比重：5.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：20.00)</p> <p>6. 樂活健康。(比重：5.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：30.00)</p> <p>8. 美學涵養。(比重：10.00)</p>			

課程簡介	媒介管理是整合傳播、媒介與管理之學理及知能，透過規劃、用人、領導和控制等一連串的管理程序達成媒介組織既定的目標，發揮傳播媒介應有的社會服務功能。而在數位科技快速發展衝擊下，傳播媒介平台、法規、組織等都面臨衝擊與變革，本課程將以理論搭配案例分享，加上實際演練來探討媒介經營管理策略及執行成效。
	Media management is the integration of communication, media and management theory and knowledge, through a series of management procedures such as planning, employment, leadership and control, to achieve the established goals of media organizations, and to play the social service functions that media should have. Under the impact of the rapid development of digital technology, media platforms, regulations, and organizations are all facing impact and change. This course will use theory and case sharing, plus practical exercises to discuss media management strategies and implementation effects.

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能 (Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	了解不同媒介組織特性，在管理績效、傳播法規、社會責任中取得平衡。	Understand the characteristics of different media organizations, and strike a balance between management performance, communication regulations, and social responsibility.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	情意	ABCDE	12345678	講述、討論、發表、實作	討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	113/02/19~113/02/25	課程介紹，學期成績評定及分組說明	
2	113/02/26~113/03/03	媒介管理定義、媒介管理意涵與特性	
3	113/03/04~113/03/10	媒介管理六大面向初探	繳交分組名單
4	113/03/11~113/03/17	新媒體時代之媒介管理的挑戰《一》	

5	113/03/18~ 113/03/24	新媒體時代之媒介管理的挑戰《二》	
6	113/03/25~ 113/03/31	從傳統媒體到社群媒體的演變歷程	分組實作初提案
7	113/04/01~ 113/04/07	社群媒體經營策略及影響	
8	113/04/08~ 113/04/14	社群媒體與網路新聞的愛恨情仇	
9	113/04/15~ 113/04/21	期中考試週-業師分享	
10	113/04/22~ 113/04/28	網紅(KOL)的影響力	分組實作二次提案
11	113/04/29~ 113/05/05	如何在新媒介經營網紅(KOL)	
12	113/05/06~ 113/05/12	數位科技時代媒介轉型與競合	
13	113/05/13~ 113/05/19	媒介管理在AI技術的應用、挑戰及發展	
14	113/05/20~ 113/05/26	期末簡報	繳交互評表
15	113/05/27~ 113/06/02	畢業考試週	
16	113/06/03~ 113/06/09		
17	113/06/10~ 113/06/16		
18	113/06/17~ 113/06/23		
課程培養 關鍵能力	社會參與、問題解決		
跨領域課程	素養導向課程(探索素養、永續素養或全球議題STEEP(Society ,Technology, Economy, Environment, and Politics))		
特色教學 課程	專題/問題導向(PBL)課程		
課程 教授內容	性別平等教育 邏輯思考 A I 應用		
修課應 注意事項	一、上課點名及課堂表現為出席率指標 二、平時評量含課堂積極參與度及期末書面心得報告 三、期中及期末雖為分組簡報及演練，但互評表內容將酌予參考		
教科書與 教材	自編教材:簡報 採用他人教材:影片		

參考文獻	
學期成績 計算方式	◆出席率： 20.0 % ◆平時評量：15.0 % ◆期中評量：20.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈分組參與及團隊合作〉：15.0 %
備考	「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。