

淡江大學 112 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	文化品牌經營與全球行銷	授課 教師	許傳陽 HSU CHAWN-YANG
	THE CULTURE BRAND MANAGEMENT AND GLOBAL MARKETING		
開課系級	大傳三A	開課 資料	實體課程 選修 單學期 2學分
	TAMXB3A		
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育		
系（所）教育目標			
<p>一、培養說故事與文化行銷專業之傳播人才。</p> <p>二、訓練具跨媒體訊息處理專業之傳播人才。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 溝通力：具備協調、溝通與團隊合作之能力，以完成「內容產製」與「文化行銷」之提案。(比重：20.00)</p> <p>B. 道德力：具備「內容產製」與「文化行銷」之基本倫理與道德。(比重：10.00)</p> <p>C. 解析力：具備理解、評析媒介趨勢與產業現況之能力。(比重：20.00)</p> <p>D. 創造力：具備邏輯思考與創意能力，以發掘、分析及解決「內容產製」與「文化行銷」相關之議題。(比重：30.00)</p> <p>E. 行動力：具備結合傳播理論與實務之能力，以完成企劃設計與執行傳播實務。(比重：20.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>1. 全球視野。(比重：25.00)</p> <p>2. 資訊運用。(比重：25.00)</p> <p>3. 洞悉未來。(比重：5.00)</p> <p>4. 品德倫理。(比重：5.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：15.00)</p> <p>6. 樂活健康。(比重：5.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：15.00)</p> <p>8. 美學涵養。(比重：5.00)</p>			

課程簡介	1. 理解並討論理論與科學探討相關的概念與重要名詞。 2. 理解並討論在討論一分科學期刊時，評析科學性關係陳述的相關標準。 3. 理解並討論構架(conceptualize) 傳播分析時，其基本與應用傳播研究的相關組件。
	Understanding Characteristic of the Scientific, They ar Research Procedures Selection of a research topic and Statement of a Hypothesis or research question

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	1. 理解並討論社會科學的建立與相關原則與概念。 2. 理解並討論科學的目標 科學探索的假說及科學的特質。	Teaching the development of mass media research, media research and the scientific method

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCDE	12345678	討論、發表	討論(含課堂、線上)、實作

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	113/02/19~ 113/02/25	課程介紹與分組	
2	113/02/26~ 113/03/03	文化創意產業簡介：起源與業態	
3	113/03/04~ 113/03/10	品牌與傳播理論	
4	113/03/11~ 113/03/17	知識經濟下的品牌發展	
5	113/03/18~ 113/03/24	市場區隔研究的程序	
6	113/03/25~ 113/03/31	品牌經營	
7	113/04/01~ 113/04/07	行政教學觀摩周	

8	113/04/08~ 113/04/14	行銷策略與工具分析	
9	113/04/15~ 113/04/21	期中考試週	
10	113/04/22~ 113/04/28	inbound marketing	
11	113/04/29~ 113/05/05	數位行銷一	
12	113/05/06~ 113/05/12	數位行銷二	
13	113/05/13~ 113/05/19	行銷測量工具的種類	
14	113/05/20~ 113/05/26	行銷問卷調查與設計	
15	113/05/27~ 113/06/02	行銷報告的撰寫與資料分析	
16	113/06/03~ 113/06/09	期末報告與講評一	
17	113/06/10~ 113/06/16	期末考試週(本學期期末考試日期 為:113/6/11-113/6/17)	
18	113/06/17~ 113/06/23	教師彈性教學週(應安排學習活動如補救教學、專題學習或者其他教學內容,不得放假)	
課程培養 關鍵能力			
跨領域課程			
特色教學 課程			
課程 教授內容	邏輯思考		
修課應 注意事項			
教科書與 教材	自編教材:簡報		
參考文獻	楊國樞等編(1986) 社會及行為科學研究法 (上)(下) 台北: 東華書局。		
學期成績 計算方式	◆出席率: 10.0 %   ◆平時評量: 20.0 %   ◆期中評量: 30.0 % ◆期末評量: 40.0 % ◆其他〈 〉:        %		

備考

「教學計畫表管理系統」網址：<https://info.ais.tku.edu.tw/csp> 或由教務處  
首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。

**※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。**