

淡江大學 112 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	創造力開發	授課 教師	唐大崙 TANG, DA-LUN
	PRACTICE OF CREATIVE THINKING		
開課系級	大傳二A	開課 資料	實體課程 選修 單學期 2學分
	TAMXB2A		
課程與SDGs 關聯性	SDG1 消除貧窮 SDG4 優質教育 SDG13 氣候行動		
系（所）教育目標			
<p>一、培養說故事與文化行銷專業之傳播人才。</p> <p>二、訓練具跨媒體訊息處理專業之傳播人才。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 溝通力：具備協調、溝通與團隊合作之能力，以完成「內容產製」與「文化行銷」之提案。(比重：20.00)</p> <p>B. 道德力：具備「內容產製」與「文化行銷」之基本倫理與道德。(比重：5.00)</p> <p>C. 解析力：具備理解、評析媒介趨勢與產業現況之能力。(比重：25.00)</p> <p>D. 創造力：具備邏輯思考與創意能力，以發掘、分析及解決「內容產製」與「文化行銷」相關之議題。(比重：25.00)</p> <p>E. 行動力：具備結合傳播理論與實務之能力，以完成企劃設計與執行傳播實務。(比重：25.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>1. 全球視野。(比重：5.00)</p> <p>2. 資訊運用。(比重：20.00)</p> <p>3. 洞悉未來。(比重：5.00)</p> <p>4. 品德倫理。(比重：5.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：20.00)</p> <p>6. 樂活健康。(比重：5.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：20.00)</p> <p>8. 美學涵養。(比重：20.00)</p>			

課程簡介	讓學生了解當代創造力理論,並培養創意開發的環境與能力
	The goal of this course focus on: understanding the modern theory on creativity and enhancing learner's creativity.

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive): 著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective): 著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor): 著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	實作各種創意開發活動	implement various creativity development
2	理解創造力理論與創意開發方法之間的關係	understanding the relationship between theory and practice

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	技能	ABC	12345	講述、討論	討論(含課堂、線上)
2	認知	CDE	45678	講述、討論	討論(含課堂、線上)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	113/02/19~ 113/02/25	課程簡介與上課、評分要求、分組相互認識	
2	113/02/26~ 113/03/03	為什麼要談創意? 何謂創意? 創意可以學嗎?	
3	113/03/04~ 113/03/10	如何談創意? 心理學家與非心理學家有何差異? 顛覆習慣可以激發創意?	
4	113/03/11~ 113/03/17	大家來剪裁, 思考創意過程	
5	113/03/18~ 113/03/24	MV廣告創意專題(廖哲毅分享金馬影獎的創作過程)	
6	113/03/25~ 113/03/31	你的觀察敏銳嗎? 概念豐富嗎?	

7	113/04/01~ 113/04/07	逆向思考顛創意	
8	113/04/08~ 113/04/14	你是哪一種思考類型的人？這跟創意有關！	
9	113/04/15~ 113/04/21	期中考試週	
10	113/04/22~ 113/04/28	課程緩衝時間	
11	113/04/29~ 113/05/05	專題演講	
12	113/05/06~ 113/05/12	左腦與右腦的訓練開發	
13	113/05/13~ 113/05/19	尋找並創造影像符號的意義	
14	113/05/20~ 113/05/26	模仿是創意開發的第一步？	
15	113/05/27~ 113/06/02	課程緩衝時間	
16	113/06/03~ 113/06/09	期末作品展示 / 創意與問題解決過程有何關係？	
17	113/06/10~ 113/06/16	期末考試週(本學期期末考試日期 為:113/6/11-113/6/17)	
18	113/06/17~ 113/06/23	教師彈性教學週(應安排學習活動如補救教學、專題學習或者其他教學內容, 不得放假)	
課程培養 關鍵能力			
跨領域課程			
特色教學 課程			
課程 教授內容		邏輯思考	

<p>修課應注意事項</p>	<p>一、每堂課上課遲到超過15分鐘即視同「缺課」。</p> <p>二、「無故缺席」累計3次，或請假日數超過（含）全學期上課日1/3者，學期成績即計為「不及格」。</p> <p>三、上課時間不得使用手機、電腦等通訊設備，除非經教師同意或做指定用途。</p> <p>多元評量</p> <p>1. 課堂作業的評分(包括分組與個人作業，題目預告：系網可以提供什麼創新服務?)</p> <p>2. 期末作業公開展示(實作部份,分組上台報告呈現創意作品,用Wallace模型來報告創意的過程,每組至多?人,不得抄襲,公開互評,題目預告：如何做一個創意廣告行銷白色紙張產品?) ** 特別鼓勵寫一個與科學知識有關的故事或劇本</p> <p>3. 平時筆記計分(期末課堂上交給老師評分)</p> <p>4. 學習態度比學習成果更重要</p> <p>注意：開學第一週即正式上課，併入點名紀錄，加選同學一視同仁，沒有例外優待！無故缺課三次必當！</p> <p>** 因應 2/27 該週必須補課的規定，我們預計在 接下來 3/6、3/13、3/20、3/27、4/3、4/10 這六週都延長上課時間各20分鐘(有其他事的同學可以先離開無妨)，以完成補課程序。</p> <p>** 本課程評量考核標準：至少兩次正式分組報告(期中、期末各一次)，平時缺課、請假次數、iclass 上的平時回應都將以相對計點方式給予鼓勵，期末再轉換成一般0-100的分數。</p>
<p>教科書與教材</p>	<p>自編教材：簡報、講義、影片</p> <p>採用他人教材：簡報、講義、影片</p>
<p>參考文獻</p>	<p>創造力理論：技法與教學/張世慧/五南</p> <p>開發腦力的44個好習慣 ——提升你的分析力、創意力、靈活力/胡曉梅/有名堂文化館</p> <p>創意思考是教出來的 / 約翰. 朗格爾 / 林佑齡譯 / 久周出版文化事業有限公司</p> <p>創意發想 袁長瑞編著/新文經出版社</p> <p>梅迪奇效應/商周出版社</p>
<p>學期成績計算方式</p>	<p>◆出席率： 30.0 % ◆平時評量：30.0 % ◆期中評量：10.0 %</p> <p>◆期末評量：30.0 %</p> <p>◆其他〈 〉： %</p>
<p>備考</p>	<p>「教學計畫表管理系統」網址：https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。</p> <p>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</p>