

淡江大學 112 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	傳播理論	授課 教師	李長潔 LEE, CHANG CHIEH
	COMMUNICATION THEORIES		
開課系級	大傳二A	開課 資料	實體課程 必修 下學期 2學分
	TAMXB2A		
課程與SDGs 關聯性	SDG5 性別平等 SDG8 尊嚴就業與經濟發展 SDG10 減少不平等 SDG11 永續城市與社區		
系 (所) 教育目標			
一、培養說故事與文化行銷專業之傳播人才。 二、訓練具跨媒體訊息處理專業之傳播人才。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
A. 溝通力：具備協調、溝通與團隊合作之能力，以完成「內容產製」與「文化行銷」之提案。(比重：30.00) B. 道德力：具備「內容產製」與「文化行銷」之基本倫理與道德。(比重：20.00) C. 解析力：具備理解、評析媒介趨勢與產業現況之能力。(比重：30.00) D. 創造力：具備邏輯思考與創意能力，以發掘、分析及解決「內容產製」與「文化行銷」相關之議題。(比重：10.00) E. 行動力：具備結合傳播理論與實務之能力，以完成企劃設計與執行傳播實務。(比重：10.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
1. 全球視野。(比重：5.00) 2. 資訊運用。(比重：5.00) 3. 洞悉未來。(比重：5.00) 4. 品德倫理。(比重：20.00) 5. 獨立思考。(比重：20.00) 6. 樂活健康。(比重：5.00) 7. 團隊合作。(比重：30.00) 8. 美學涵養。(比重：10.00)			

課程簡介	<p>這門課程《傳播理論：媒介、文化與未來》旨在深入探討傳播學的核心理論及其與當代社會的緊密聯繫。透過對傳播模式、媒介文化及大數據等主題的學習，本課程旨在培養學生對於傳播現象的批判思考能力，並對未來傳播趨勢進行深度預測與分析。</p>
	<p>This course, "Communication Theory: Media, Culture, and the Future," aims to delve into the core theories of communication studies and their close connection with contemporary society. Through the study of communication models, media culture, and big data, this course is designed to cultivate students' critical thinking skills about communication phenomena and to deeply predict and analyze future communication trends.</p>

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能 (Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知 (Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意 (Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能 (Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	增加對媒介理論的理解，甚至應用於日常生活，進而反思當代社會與個人的生活趨勢。	Enhance understanding of media theories and even apply them to everyday life, thereby reflecting on contemporary societal trends and personal lifestyles.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCDE	12345678	講述、討論、發表	測驗、作業、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	113/02/19~ 113/02/25	「大眾」概念的形成與大眾文化	
2	113/02/26~ 113/03/03	傳播的模式 四種傳播模式或傳播的層次	
3	113/03/04~ 113/03/10	從古典語藝學到傳播學門	
4	113/03/11~ 113/03/17	人際傳播的概念與應用	專家講座
5	113/03/18~ 113/03/24	不是一座孤島 組織傳播的基本形式	
6	113/03/25~ 113/03/31	組織文化與組織領導	

7	113/04/01~ 113/04/07	從馬克思到景觀社會 媒介文化研究的基礎	
8	113/04/08~ 113/04/14	羅蘭巴特與費斯克的符號或愉悅	
9	113/04/15~ 113/04/21	布希亞的衝擊與謎題 後現代的來襲	
10	113/04/22~ 113/04/28	期中考 組隊打怪團體傳播黑客松	
11	113/04/29~ 113/05/05	數位時代的大數據 趨勢、創新與挑戰	
12	113/05/06~ 113/05/12	大數據、開放資料與公民傳播	專家講座
13	113/05/13~ 113/05/19	大數據與新聞報導的趨勢	
14	113/05/20~ 113/05/26	大數據與收視率 從民調到流量	專家講座
15	113/05/27~ 113/06/02	社群媒體作為一種典範	
16	113/06/03~ 113/06/09	電玩遊戲與過程語藝	
17	113/06/10~ 113/06/16	期末考試週(本學期期末考試日期 為:113/6/11-113/6/17)	
18	113/06/17~ 113/06/23	AI與傳播的未來 未來思考工作坊	
課程培養 關鍵能力	資訊科技、跨領域		
跨領域課程	素養導向課程(探索素養、永續素養或全球議題STEEP(Society ,Technology, Economy, Environment, and Politics))		
特色教學 課程	學習科技(如AR/VR等)融入實體課程		
課程 教授內容	性別平等教育 A I 應用 永續議題		
修課應 注意事項	請務必出席課程。		
教科書與 教材	自編教材:簡報、講義、影片		

參考文獻	<p>McQuail, D. (2010). Mass communication theory: An introduction. Sage Publications, Inc.</p> <p>Stevenson, N. (2002). Understanding media cultures: Social theory and mass communication. Understanding Media Cultures, 1-256.</p> <p>秦琍琍、李長潔等(2022)。數位語藝：理論與實踐。台北：五南。</p> <p>劉幼琍等(2016)。大數據與未來傳播。台北：五南。</p>
學期成績 計算方式	<p>◆出席率： 10.0 % ◆平時評量：10.0 % ◆期中評量：40.0 %</p> <p>◆期末評量：40.0 %</p> <p>◆其他〈 〉： %</p>
備 考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。</p> <p>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</p>