

淡江大學 112 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	廣播節目製作	授課 教師	蔡宜穎 TSAI YI YING
	PRODUCTION OF BROADCASTING PROGRAMS		
開課系級	大傳二A	開課 資料	實體課程 選修 下學期 2學分
	TAMXB2A		
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育		
系（所）教育目標			
<p>一、培養說故事與文化行銷專業之傳播人才。</p> <p>二、訓練具跨媒體訊息處理專業之傳播人才。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 溝通力：具備協調、溝通與團隊合作之能力，以完成「內容產製」與「文化行銷」之提案。(比重：30.00)</p> <p>B. 道德力：具備「內容產製」與「文化行銷」之基本倫理與道德。(比重：5.00)</p> <p>C. 解析力：具備理解、評析媒介趨勢與產業現況之能力。(比重：5.00)</p> <p>D. 創造力：具備邏輯思考與創意能力，以發掘、分析及解決「內容產製」與「文化行銷」相關之議題。(比重：30.00)</p> <p>E. 行動力：具備結合傳播理論與實務之能力，以完成企劃設計與執行傳播實務。(比重：30.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>1. 全球視野。(比重：5.00)</p> <p>2. 資訊運用。(比重：30.00)</p> <p>3. 洞悉未來。(比重：5.00)</p> <p>4. 品德倫理。(比重：5.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：5.00)</p> <p>6. 樂活健康。(比重：5.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：25.00)</p> <p>8. 美學涵養。(比重：20.00)</p>			

課程簡介	1. 透過本課程，讓學生腦力激盪，可以企劃出有創意的廣播節目。 2. 培養學生對生活周遭的人事物有顆敏銳關懷的心，成為廣播製作的素材。 3. 讓學生學會如何企劃製作廣播節目。
	1.Urging students to do brainstorm through this module and producing creative radio programs. 2.Fostering students to note and consider things around themselves, which would become the subject material of a radio production. 3.Making students learn how to produce radio features.

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	透過本課程讓學生成為全方位廣播節目製作人才。	Through this course, students will become all-round radio program production talents.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCDE	12345678	講述、討論、發表、實作	作業、討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面)、活動參與

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	113/02/19~ 113/02/25	課程概述	
2	113/02/26~ 113/03/03	口說練習	
3	113/03/04~ 113/03/10	用照片說故事	
4	113/03/11~ 113/03/17	企劃書撰寫	
5	113/03/18~ 113/03/24	創意思考	
6	113/03/25~ 113/03/31	文稿撰寫	

7	113/04/01~ 113/04/07	教學行政觀摩日	
8	113/04/08~ 113/04/14	節目企劃發表報告	
9	113/04/15~ 113/04/21	期中考試週	
10	113/04/22~ 113/04/28	音效運用	
11	113/04/29~ 113/05/05	廣告製作	
12	113/05/06~ 113/05/12	聲音表情訓練	
13	113/05/13~ 113/05/19	後製練習	
14	113/05/20~ 113/05/26	訪談練習	
15	113/05/27~ 113/06/02	節目創新創意	
16	113/06/03~ 113/06/09	作品報告與討論	
17	113/06/10~ 113/06/16	期末考試週(本學期期末考試日期 為:113/6/11-113/6/17)	
18	113/06/17~ 113/06/23	教師彈性教學週(應安排學習活動如補救教學、專題學習或者其他教學內容, 不得放假)	
課程培養 關鍵能力	資訊科技、社會參與、人文關懷、問題解決、跨領域		
跨領域課程	素養導向課程(探索素養、永續素養或全球議題STEEP(Society ,Technology, Economy, Environment, and Politics))		
特色教學 課程			
課程 教授內容	性別平等教育 邏輯思考 綠色能源 永續議題		
修課應 注意事項	每堂課必點名, 無故缺席三次, 該科目成績以不及格計算。 重視實作與練習以及團隊合作, 授課進度會依同學狀況隨時進行調整。 此課程為上學期的進階課, 修課同學需具備聲音剪輯基本能力。		
教科書與 教材	自編教材:簡報、講義		
參考文獻			

學期成績 計算方式	◆出席率： 15.0 % ◆平時評量：15.0 % ◆期中評量：35.0 % ◆期末評量：35.0 % ◆其他〈 〉： %
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。