

淡江大學 112 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	影音訊息產製	授課 教師	(多位教師合開) 許傳陽 HSU CHAWN-YANG
	BASIC AUDIO-VIDEO PRODUCTION		
開課系級	大傳一 B	開課 資料	實體課程 必修 單學期 3學分
	TAMXB1B		
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育		
系 ( 所 ) 教育目標			
<p>一、培養說故事與文化行銷專業之傳播人才。</p> <p>二、訓練具跨媒體訊息處理專業之傳播人才。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 溝通力：具備協調、溝通與團隊合作之能力，以完成「內容產製」與「文化行銷」之提案。(比重：30.00)</p> <p>B. 道德力：具備「內容產製」與「文化行銷」之基本倫理與道德。(比重：10.00)</p> <p>C. 解析力：具備理解、評析媒介趨勢與產業現況之能力。(比重：20.00)</p> <p>D. 創造力：具備邏輯思考與創意能力，以發掘、分析及解決「內容產製」與「文化行銷」相關之議題。(比重：20.00)</p> <p>E. 行動力：具備結合傳播理論與實務之能力，以完成企劃設計與執行傳播實務。(比重：20.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>1. 全球視野。(比重：5.00)</p> <p>2. 資訊運用。(比重：15.00)</p> <p>3. 洞悉未來。(比重：5.00)</p> <p>4. 品德倫理。(比重：10.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：15.00)</p> <p>6. 樂活健康。(比重：5.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：25.00)</p> <p>8. 美學涵養。(比重：20.00)</p>			

課程簡介	<p>在於討論全球數位平台的資本主義結構下，閱聽人的眼球流量成為此一溝通平台的物質基礎，如何建構新的媒介，因為此一流量的管控中心是FB 或Youtube等平台業者，生產者本身的主體性也成為本流動平台之決定因素，生產者被演算法分類成不同的生產成本。因此就生產的面向而言，如何提高傳播者本身的事實經驗，也成為批判此一生產平台的方式及建構新媒介觀的開始，規劃展示對地方的報導。</p>
	<p>The communication field, according to scholar Tuan, is defined by a partnership hold by curating services provider and urban inhabitants. In terms of theoretical reveals, this partnership is mostly shaped by the landscape media, which reconciles the divergent benefits in the process of urban stakeholders. Based upon media landscape concepts, then, class will aim to teach digital media</p>

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	數位內容生產	production of digital content

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCDE	12345678	講述、實作	作業、實作、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	113/02/19~ 113/02/25	廣播沿革與podcast/簡報力/分組	
2	113/02/26~ 113/03/03	三分鐘上台報告 (1)	
3	113/03/04~ 113/03/10	三分鐘上台報告 (2) podcast企劃書 (1)	
4	113/03/11~ 113/03/17	三分鐘上台報告 (3) podcast企劃書 (2)	
5	113/03/18~ 113/03/24	正音與聲音表情	
6	113/03/25~ 113/03/31	新聞編寫	
7	113/04/01~ 113/04/07	春假	

8	113/04/08~ 113/04/14	有趣的廣告故事/公布實作題目	
9	113/04/15~ 113/04/21	電視節目製作	
10	113/04/22~ 113/04/28	新聞製作分類淡江新聞介紹	
11	113/04/29~ 113/05/05	分組實作6組發表	
12	113/05/06~ 113/05/12	分組實作6組發表	
13	113/05/13~ 113/05/19	文字媒體的發展	
14	113/05/20~ 113/05/26	有趣的影像故事	
15	113/05/27~ 113/06/02	藝術影像工坊介紹	
16	113/06/03~ 113/06/09	分組實作6組發表	
17	113/06/10~ 113/06/16	分組實作6組發表	
18	113/06/17~ 113/06/23	教師彈性教學週(應安排學習活動如補救教學、專題學習或者其他教學內容, 不得放假)	
課程培養 關鍵能力	自主學習、資訊科技、人文關懷		
跨領域課程	素養導向課程(探索素養、永續素養或全球議題STEEP(Society ,Technology, Economy, Environment, and Politics))		
特色教學 課程	專案實作課程		
課程 教授內容	邏輯思考		
修課應 注意事項	廣播部分每次第三堂課邀請淡江之聲台友分享經驗		
教科書與 教材	自編教材:簡報		
參考文獻			
學期成績 計算方式	◆出席率： 10.0 %   ◆平時評量：30.0 %   ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈 〉：        %		

備考

「教學計畫表管理系統」網址：<https://info.ais.tku.edu.tw/csp> 或由教務處  
首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。

**※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。**