

淡江大學 112 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	校外媒體實務	授課 教師	侯如綺 HOU JU-CHI
	OFF-CAMPUS PRACTICUM IN MEDIA		
開課系級	資傳四 P	開課 資料	實體課程 選修 單學期 2學分
	TAIXB4P		
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育 SDG9 產業創新與基礎設施		
系 (所) 教育目標			
<p>一、強化專業知識與倫理。</p> <p>二、訓練實務知能與技能。</p> <p>三、開發創意思維與潛能。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 能理解資訊傳播基本學理。(比重：5.00)</p> <p>B. 能分析資訊與解讀資訊意義。(比重：5.00)</p> <p>C. 能運用資訊傳播實務技術與工具。(比重：5.00)</p> <p>D. 能善用美學知識與創造力。(比重：5.00)</p> <p>E. 能知曉資訊傳播產業發展趨勢。(比重：5.00)</p> <p>F. 能企劃與執行資訊傳播專案。(比重：75.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>1. 全球視野。(比重：10.00)</p> <p>2. 資訊運用。(比重：10.00)</p> <p>3. 洞悉未來。(比重：5.00)</p> <p>4. 品德倫理。(比重：20.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：10.00)</p> <p>6. 樂活健康。(比重：5.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：30.00)</p> <p>8. 美學涵養。(比重：10.00)</p>			

課程簡介	本課程與校外數位媒體創製和數位媒體行銷業者合作，透過進駐公司實習，以使學生能實際應用所學理論與技能於實務工作。
	This course provides opportunities for student who wish to gain professional work experiences in various areas of the information and communication industry before graduation.

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	學生能運用資訊傳播實務知識和技能以企劃並執行專案。	Students can apply knowledge in information and communication to planning and executing projects.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCDEF	12345678	實作、體驗	報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	113/02/19~ 113/02/25	課程介紹	
2	113/02/26~ 113/03/03	媒體實行、經驗分享	
3	113/03/04~ 113/03/10	媒體實行、經驗分享	
4	113/03/11~ 113/03/17	媒體實行、經驗分享	
5	113/03/18~ 113/03/24	媒體實行、經驗分享	
6	113/03/25~ 113/03/31	媒體實行、經驗分享	
7	113/04/01~ 113/04/07	媒體實行、經驗分享	
8	113/04/08~ 113/04/14	媒體實行、經驗分享	

9	113/04/15~ 113/04/21	期中考試週	
10	113/04/22~ 113/04/28	媒體實行、經驗分享	
11	113/04/29~ 113/05/05	媒體實行、經驗分享	
12	113/05/06~ 113/05/12	媒體實行、經驗分享	
13	113/05/13~ 113/05/19	媒體實行、經驗分享	
14	113/05/20~ 113/05/26	媒體實行、經驗分享	
15	113/05/27~ 113/06/02	畢業考試週	
16	113/06/03~ 113/06/09		
17	113/06/10~ 113/06/16		
18	113/06/17~ 113/06/23		
課程培養 關鍵能力			
跨領域課程			
特色教學 課程			
課程 教授內容	強化專業知能、開發創意思維和潛能		
修課應 注意事項			
教科書與 教材	自編教材:隨同學需求補充 採用他人教材:隨同學需求補充		
參考文獻			
學期成績 計算方式	◆出席率： % ◆平時評量： % ◆期中評量： % ◆期末評量：60.0 % ◆其他 <<實習單位評量主管>>：40.0 %		

備考

「教學計畫表管理系統」網址：<https://info.ais.tku.edu.tw/csp> 或由教務處
首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。

※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。