

淡江大學 112 學年度第 2 學期課程教學計畫表

|   |   |          |                       |
|---|---|----------|-----------------------|
| 課程名稱  | 創意事業企劃                                    | 授課<br>教師 | 張惠嵐<br>CHANG, HUI-LAN |
|   | CREATIVE-ORIENTED BUSINESS PLAN           |          |                       |
| 開課系級  | 資傳三 P                                     | 開課<br>資料 | 實體課程<br>選修 單學期 3學分    |
|   | TAIXB3P                                   |          |                       |
| 課程與SDGs<br>關聯性  | SDG4 優質教育<br>SDG9 產業創新與基礎設施<br>SDG17 夥伴關係 |          |                       |
| 系 ( 所 ) 教育 目 標  |   |          |                       |
| <p>一、強化專業知識與倫理。</p> <p>二、訓練實務知能與技能。</p> <p>三、開發創意思維與潛能。</p>   |   |          |                       |
| 本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重   |   |          |                       |
| <p>A. 能理解資訊傳播基本學理。(比重：5.00)</p> <p>B. 能分析資訊與解讀資訊意義。(比重：20.00)</p> <p>C. 能運用資訊傳播實務技術與工具。(比重：5.00)</p> <p>D. 能善用美學知識與創造力。(比重：5.00)</p> <p>E. 能知曉資訊傳播產業發展趨勢。(比重：20.00)</p> <p>F. 能企劃與執行資訊傳播專案。(比重：45.00)</p>   |   |          |                       |
| 本課程對應校級基本素養之項目與比重   |   |          |                       |
| <p>1. 全球視野。(比重：5.00)</p> <p>2. 資訊運用。(比重：10.00)</p> <p>3. 洞悉未來。(比重：20.00)</p> <p>4. 品德倫理。(比重：5.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：30.00)</p> <p>6. 樂活健康。(比重：5.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：20.00)</p> <p>8. 美學涵養。(比重：5.00)</p> |   |          |                       |

|      |   |
|------|---|
| 課程簡介 | 本課程旨在介紹創業所需的創業知識、實務技能，引導學生完成一份以創意為核心的事業企劃書。   |
|      | This course will equip students with the essential entrepreneurial knowledge, skills, and practical cases to develop a creative business plan from scratch. |

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能 (Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

| 序號 | 教學目標(中文)           | 教學目標(英文)  |
|----|--------------------|---|
| 1  | 學生能發想創意構想並撰寫事業企劃書。 | Students will be able to generate innovative ideas and to develop a creative business plan. |

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

| 序號 | 目標類型 | 院、系(所)核心能力 | 校級基本素養   | 教學方法     | 評量方式                     |
|----|------|------------|----------|----------|--------------------------|
| 1  | 認知   | ABCDEF     | 12345678 | 講述、討論、實作 | 討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面) |

授課進度表

| 週次 | 日期起訖                | 內容 (Subject/Topics)     | 備註                                 |
|----|---------------------|-------------------------|------------------------------------|
| 1  | 113/02/19~113/02/25 | 課程介紹與分組、說明評分方式、彼此的期望    |                                    |
| 2  | 113/02/26~113/03/03 | 厚數據與創新思維                |                                    |
| 3  | 113/03/04~113/03/10 | 1. 問對元問題與解析脈絡 2. 脈絡重建工具 | 小組活動                               |
| 4  | 113/03/11~113/03/17 | 像人類學家一樣思考：挖掘厚數據的方法 (一)  | 小組活動                               |
| 5  | 113/03/18~113/03/24 | 像人類學家一樣思考：挖掘厚數據的方法 (二)  | 小組活動                               |
| 6  | 113/03/25~113/03/31 | 像人類學家一樣思考：挖掘厚數據的方法 (三)  | 小組活動                               |
| 7  | 113/04/01~113/04/07 | 清明連假                    | 4/5中午12:00前，以小組為單位，繳交3頁的創意事業企劃書構想。 |

|              |                         |   |  |
|--------------|-------------------------|---|--|
| 8            | 113/04/08~<br>113/04/14 | 使用者經驗脈絡與商業模式畫布圖                                   | 本週日晚上12點前<br>交3頁企劃書  |
| 9            | 113/04/15~<br>113/04/21 | 小組期中討論週   | 每組20分鐘, 請依約定<br>時間前來討論   |
| 10           | 113/04/22~<br>113/04/28 | 小組期中報告週   | 期中發表會: 1. 一組報<br>告15分鐘、Q & A 5分<br>鐘 2. 全班分為報告組與<br>評論組  |
| 11           | 113/04/29~<br>113/05/05 | 專題演講: 「阿龜微氣候, 農業大革命」 盧安邦 行<br>銷長/創辦人 蜂巢數據科技股份有限公司 |  |
| 12           | 113/05/06~<br>113/05/12 | 個案  |  |
| 13           | 113/05/13~<br>113/05/19 | 創意事業企劃推廣與初步執行                                     |  |
| 14           | 113/05/20~<br>113/05/26 | 個案  |  |
| 15           | 113/05/27~<br>113/06/02 | 個案  |  |
| 16           | 113/06/03~<br>113/06/09 | 期末討論  | 每組20分鐘, 請依約定<br>時間前來討論   |
| 17           | 113/06/10~<br>113/06/16 | 期末報告週(本學期期末考試日期<br>為:113/6/11-113/6/17)           | 1. 一組報告15分鐘 2. 以<br>小組為單位, 繳交20頁<br>創意事業企劃書 *若<br>小組於6/14前, 提供報<br>名校內外創意創業競賽<br>之證明者, 學期總成績<br>酌予加分 |
| 18           | 113/06/17~<br>113/06/23 | 教師彈性教學週(應安排學習活動如補救教學、專題學<br>習或者其他教學內容, 不得放假)      | 自主學習   |
| 課程培養<br>關鍵能力 |                         |   |  |
| 跨領域課程        |                         |   |  |
| 特色教學<br>課程   |                         |   |  |
| 課程<br>教授內容   |                         | 邏輯思考  |  |
| 修課應<br>注意事項  |                         |   |  |
| 教科書與<br>教材   |                         | 自編教材:教科書、簡報<br>採用他人教材:簡報、影片                       |  |
|              |                         |   |  |

|                      |  |
|----------------------|--|
| <p>參考文獻</p>          | <p>宋世祥 (2020)。《百工裡的人類學家2 厚數據的創新課：5大洞察心法×6種視覺化工具，掌握人類學家式的系統思考，精準切入使用者情境》。台北：果力文化。</p> <p>蕭瑞麟 (2021)。《思考的脈絡：創新，可能不擴散》。台北：天下文化。</p> <p>溫力琴譯 (2016)。《小數據獵人：發現大數據看不見的小細節，從消費欲望到行為分析，創造品牌商機》。台北：寶鼎。</p> <p>尤傳莉譯 (2012)。《獲利世代：自己動手，畫出你的商業模式》。台北：早安財經。</p> <p>田文彬等 (2021)。《創新與創業》。台北：華泰文化。</p> |
| <p>學期成績<br/>計算方式</p> | <p>◆出席率： 10.0 %   ◆平時評量：       %   ◆期中評量：35.0 %</p> <p>◆期末評量：40.0 %</p> <p>◆其他〈課堂參與〉：15.0 %</p>  |
| <p>備考</p>            | <p>「教學計畫表管理系統」網址：<a href="https://info.ais.tku.edu.tw/csp">https://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。</p> <p><b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b></p>   |