

淡江大學 112 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	創意事業企劃	授課 教師	張惠嵐 CHANG, HUI-LAN
	CREATIVE-ORIENTED BUSINESS PLAN		
開課系級	資傳三 P	開課 資料	實體課程 選修 單學期 3學分
	TAIXB3P		
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育 SDG9 產業創新與基礎設施 SDG17 夥伴關係		
系 ( 所 ) 教育 目 標			
<p>一、強化專業知識與倫理。</p> <p>二、訓練實務知能與技能。</p> <p>三、開發創意思維與潛能。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 能理解資訊傳播基本學理。(比重：5.00)</p> <p>B. 能分析資訊與解讀資訊意義。(比重：20.00)</p> <p>C. 能運用資訊傳播實務技術與工具。(比重：5.00)</p> <p>D. 能善用美學知識與創造力。(比重：5.00)</p> <p>E. 能知曉資訊傳播產業發展趨勢。(比重：20.00)</p> <p>F. 能企劃與執行資訊傳播專案。(比重：45.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>1. 全球視野。(比重：5.00)</p> <p>2. 資訊運用。(比重：10.00)</p> <p>3. 洞悉未來。(比重：20.00)</p> <p>4. 品德倫理。(比重：5.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：30.00)</p> <p>6. 樂活健康。(比重：5.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：20.00)</p> <p>8. 美學涵養。(比重：5.00)</p>			

課程簡介	本課程旨在介紹創業所需的創業知識、實務技能，引導學生完成一份以創意為核心的事業企劃書。
	This course will equip students with the essential entrepreneurial knowledge, skills, and practical cases to develop a creative business plan from scratch.

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能 (Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知 (Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意 (Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能 (Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	學生能發想創意構想並撰寫事業企劃書。	Students will be able to generate innovative ideas and to develop a creative business plan.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCDEF	12345678	講述、討論、實作	討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	113/02/19~113/02/25	課程介紹與分組、說明評分方式、彼此的期望	
2	113/02/26~113/03/03	厚數據與創新思維	
3	113/03/04~113/03/10	1. 問對元問題與解析脈絡 2. 脈絡重建工具	小組活動
4	113/03/11~113/03/17	像人類學家一樣思考：挖掘厚數據的方法 (一)	小組活動
5	113/03/18~113/03/24	像人類學家一樣思考：挖掘厚數據的方法 (二)	小組活動
6	113/03/25~113/03/31	像人類學家一樣思考：挖掘厚數據的方法 (三)	小組活動
7	113/04/01~113/04/07	清明連假	4/5中午12:00前，以小組為單位，繳交3頁的創意事業企劃書構想。

8	113/04/08~ 113/04/14	使用者經驗脈絡與商業模式畫布圖	本週日晚上12點前 交3頁企劃書
9	113/04/15~ 113/04/21	小組期中討論週	每組20分鐘, 請依約定 時間前來討論
10	113/04/22~ 113/04/28	小組期中報告週	期中發表會: 1. 一組報 告15分鐘、Q & A 5分 鐘 2. 全班分為報告組與 評論組
11	113/04/29~ 113/05/05	專題演講: 「阿龜微氣候, 農業大革命」 盧安邦 行 銷長/創辦人 蜂巢數據科技股份有限公司	
12	113/05/06~ 113/05/12	個案	
13	113/05/13~ 113/05/19	創意事業企劃推廣與初步執行	
14	113/05/20~ 113/05/26	個案	
15	113/05/27~ 113/06/02	個案	
16	113/06/03~ 113/06/09	期末討論	每組20分鐘, 請依約定 時間前來討論
17	113/06/10~ 113/06/16	期末報告週(本學期期末考試日期 為:113/6/11-113/6/17)	1. 一組報告15分鐘 2. 以 小組為單位, 繳交20頁 創意事業企劃書 *若 小組於6/14前, 提供報 名校內外創意創業競賽 之證明者, 學期總成績 酌予加分
18	113/06/17~ 113/06/23	教師彈性教學週(應安排學習活動如補救教學、專題學 習或者其他教學內容, 不得放假)	自主學習
課程培養 關鍵能力			
跨領域課程			
特色教學 課程			
課程 教授內容		邏輯思考	
修課應 注意事項			
教科書與 教材		自編教材:教科書、簡報 採用他人教材:簡報、影片	

<p>參考文獻</p>	<p>宋世祥 (2020)。《百工裡的人類學家2 厚數據的創新課：5大洞察心法×6種視覺化工具，掌握人類學家式的系統思考，精準切入使用者情境》。台北：果力文化。</p> <p>蕭瑞麟 (2021)。《思考的脈絡：創新，可能不擴散》。台北：天下文化。</p> <p>溫力琴譯 (2016)。《小數據獵人：發現大數據看不見的小細節，從消費欲望到行為分析，創造品牌商機》。台北：寶鼎。</p> <p>尤傳莉譯 (2012)。《獲利世代：自己動手，畫出你的商業模式》。台北：早安財經。</p> <p>田文彬等 (2021)。《創新與創業》。台北：華泰文化。</p>
<p>學期成績 計算方式</p>	<p>◆出席率： 10.0 %   ◆平時評量：       %   ◆期中評量：35.0 %</p> <p>◆期末評量：40.0 %</p> <p>◆其他〈課堂參與〉：15.0 %</p>
<p>備考</p>	<p>「教學計畫表管理系統」網址：<a href="https://info.ais.tku.edu.tw/csp">https://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。</p> <p><b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b></p>