

淡江大學 112 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	數位內容整合專題 (二)	授課 教師	林俊賢 JIUN-SHIAN LIN
	INTEGRATED PROJECT IN DIGITAL CONTENT (II)		
開課系級	資傳三 B	開課 資料	實體課程 必修 單學期 3 學分
	TAIXB3B		
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育 SDG11 永續城市與社區 SDG15 陸域生命		
系 (所) 教育 目 標			
<p>一、強化專業知識與倫理。</p> <p>二、訓練實務知能與技能。</p> <p>三、開發創意思維與潛能。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 能理解資訊傳播基本學理。(比重：5.00)</p> <p>B. 能分析資訊與解讀資訊意義。(比重：5.00)</p> <p>C. 能運用資訊傳播實務技術與工具。(比重：5.00)</p> <p>D. 能善用美學知識與創造力。(比重：5.00)</p> <p>E. 能知曉資訊傳播產業發展趨勢。(比重：5.00)</p> <p>F. 能企劃與執行資訊傳播專案。(比重：75.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>1. 全球視野。(比重：5.00)</p> <p>2. 資訊運用。(比重：25.00)</p> <p>3. 洞悉未來。(比重：5.00)</p> <p>4. 品德倫理。(比重：5.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：25.00)</p> <p>6. 樂活健康。(比重：5.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：25.00)</p> <p>8. 美學涵養。(比重：5.00)</p>			

課程簡介	<p>本課程為服務為導向的學習體驗，透過設計思考方法為位於水源街的傳統豆干工坊「豆金菜企業社」規劃創新可行的商業模式。讓注重健康和天然的傳統食品受到更廣泛的認可。學生將直接訪談老闆，考察製作流程，進行消費者調查。學習專案管理、溝通合作以及設計洞察的關鍵技能和態度。本課程重視對新媒體行銷在業界需求的應用，提供學生創新實踐的難得機會。</p>
	<p>This course offers a service-oriented learning experience, utilizing design thinking methods to develop innovative and viable business models for "Doujinlai Enterprise," a traditional tofu workshop located on Shuiyuan Street. It aims to gain wider recognition for traditional foods that emphasize health and natural ingredients. Students will directly interview the owner, inspect the production process, and conduct consumer surveys. They will learn key skills and attitudes in project management, communication, collaboration, and design insight.</p>

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能 (Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	能規合理的專案製作時程	To plan a reasonable project production schedule.
2	能有良好的團隊溝通和專案管理技巧	Having effective team communication and project management skills
3	能執行完整的數位內容專案	Capable of executing a comprehensive digital content project.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABEF	1257	討論、實作	作業、討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面)、活動參與
2	技能	BCDF	45678	實作	實作
3	技能	ACF	12378	講述、討論、實作、模擬	作業、討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面)、活動參與

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註

1	113/02/19~ 113/02/25	本學期課程介紹「豆金菜企業社」商業模式設計 /	
2	113/02/26~ 113/03/03	設計思考流程回顧 / 商模專案訪談問題擬定 / 寒假專案進度報告(續)	分3組
3	113/03/04~ 113/03/10	同理 - 校外教學與訪談 (水源街「豆金菜企業社」)	3/4 店家參訪
4	113/03/11~ 113/03/17	個人專案 / 商模專案訪談解析、競品、需求釐清 / 商業模式介紹	
5	113/03/18~ 113/03/24	同理 - 「豆金菜企業社」潛在用戶訪談規劃、問題擬定與調查活動	
6	113/03/25~ 113/03/31	釐清 - 店家、顧客、利害關係人資料綜整。找出關鍵洞察	(隨堂考 20%)
7	113/04/01~ 113/04/07	教學行政觀摩周 (放假一天)	放假一周
8	113/04/08~ 113/04/14	「豆金菜企業社」商模專案推廣活動與社群策略規劃	
9	113/04/15~ 113/04/21	期中考試週：商模專案報告 (30%)	4/15 外審 (「豆金菜企業社」老闆)
10	113/04/22~ 113/04/28	重整商模專案 / 個人自媒體專案主題發想	
11	113/04/29~ 113/05/05	個人自媒體專案報告	
12	113/05/06~ 113/05/12	自媒體的數據分析與驗證	
13	113/05/13~ 113/05/19	AI 工作坊 (自媒體行銷)	業師
14	113/05/20~ 113/05/26	自媒體經營討論	
15	113/05/27~ 113/06/02	自媒體經營討論	
16	113/06/03~ 113/06/09	期末報告：個人學期心得，含「豆金菜企業社」執行心得 (20%)	商模專案與自媒體經營個人心得報告
17	113/06/10~ 113/06/16	端午節放假	class off
18	113/06/17~ 113/06/23	6/17 期末考 (實體課堂QA討論)	作業補交deadline
課程培養 關鍵能力	自主學習、資訊科技、社會參與、問題解決、跨領域		
跨領域課程	素養導向課程(探索素養、永續素養或全球議題STEEP(Society ,Technology, Economy, Environment, and Politics))		
特色教學 課程	專案實作課程 專題/問題導向(PBL)課程 AI 應用		
課程 教授內容	邏輯思考 A I 應用 永續議題		

修課應注意事項	<p>本堂課程團體討論和團體協作非常重要, 每堂必點名出席率成績按比例計算, 唯曠課三次 (含三次) 當掉</p> <p>除三次曠課當掉之外, 出缺席扣分按出席比例計分 $\text{點名成績} = 100 - \text{缺席次數} \div \text{總點名次數} \times 100$</p>
教科書與教材	自編教材: 簡報、講義、影片、學習單
參考文獻	
學期成績計算方式	<p>◆出席率: 30.0 % ◆平時評量: 20.0 % ◆期中評量: 30.0 %</p> <p>◆期末評量: 20.0 %</p> <p>◆其他〈 〉: %</p>
備考	<p>「教學計畫表管理系統」網址: https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。</p> <p>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書, 勿不法影印他人著作, 以免觸法。</p>