

淡江大學 112 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	數位內容整合專題 (二)	授課 教師	張惠嵐 CHANG, HUI-LAN
	INTEGRATED PROJECT IN DIGITAL CONTENT (II)		
開課系級	資傳三A	開課 資料	實體課程 必修 單學期 3學分
	TAIXB3A		
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育		
系 ( 所 ) 教育目標			
<p>一、強化專業知識與倫理。</p> <p>二、訓練實務知能與技能。</p> <p>三、開發創意思維與潛能。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 能理解資訊傳播基本學理。(比重：5.00)</p> <p>B. 能分析資訊與解讀資訊意義。(比重：5.00)</p> <p>C. 能運用資訊傳播實務技術與工具。(比重：5.00)</p> <p>D. 能善用美學知識與創造力。(比重：5.00)</p> <p>E. 能知曉資訊傳播產業發展趨勢。(比重：5.00)</p> <p>F. 能企劃與執行資訊傳播專案。(比重：75.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>1. 全球視野。(比重：5.00)</p> <p>2. 資訊運用。(比重：25.00)</p> <p>3. 洞悉未來。(比重：5.00)</p> <p>4. 品德倫理。(比重：5.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：25.00)</p> <p>6. 樂活健康。(比重：5.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：25.00)</p> <p>8. 美學涵養。(比重：5.00)</p>			

課程簡介	學生能運用相關行銷學理與知識與完成專案企劃及實作。
	Students will be able to apply relevant marketing theories and knowledge to complete project planning and implementation.

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	學生能透過專案企劃，學習整合行銷理論。	Students will be able to integrate marketing theory by planning projects.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCDEF	12345678	講述、討論	討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	113/02/19~ 113/02/25	課程介紹與分組、說明評分方式、彼此的期望	
2	113/02/26~ 113/03/03	融媒體與數位內容	
3	113/03/04~ 113/03/10	數位內容策展介紹	
4	113/03/11~ 113/03/17	策展與數位敘事實驗	小組活動
5	113/03/18~ 113/03/24	策展與數位結構 (一)	小組活動
6	113/03/25~ 113/03/31	策展與數位結構 (二)	小組活動
7	113/04/01~ 113/04/07	清明連假	

8	113/04/08~ 113/04/14	小組期中討論週	
9	113/04/15~ 113/04/21	小組期中報告週	
10	113/04/22~ 113/04/28	行銷企劃方案討論 (一)	
11	113/04/29~ 113/05/05	行銷企劃方案討論 (二)	
12	113/05/06~ 113/05/12	行銷企劃方案執行	
13	113/05/13~ 113/05/19	深度解析數位內容行銷實務流程/ 盧薇如執行長	
14	113/05/20~ 113/05/26	效益評估	
15	113/05/27~ 113/06/02	期末專題初步討論	
16	113/06/03~ 113/06/09	成果發表與討論 (一)	
17	113/06/10~ 113/06/16	成果發表與討論 (二) (本學期期末考試日期 為:113/6/11-113/6/17)	
18	113/06/17~ 113/06/23	教師彈性教學週(應安排學習活動如補救教學、專題學 習或者其他教學內容, 不得放假)	
課程培養 關鍵能力			
跨領域課程			
特色教學 課程			
課程 教授內容	邏輯思考		
修課應 注意事項			
教科書與 教材	自編教材:簡報 採用他人教材:教科書、影片		
參考文獻			
學期成績 計算方式	◆出席率: 15.0 %   ◆平時評量:       %   ◆期中評量: 25.0 % ◆期末評量: 40.0 % ◆其他〈課堂參與〉: 20.0 %		

備考

「教學計畫表管理系統」網址：<https://info.ais.tku.edu.tw/csp> 或由教務處  
首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。

**※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。**