

淡江大學 112 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	創意數位媒體實務 (二)	授課 教師	賴惠如 HUI-JU LAI
	PRACTICUM OF CREATIVE DIGITAL MEDIA (II)		
開課系級	資傳三 P	開課 資料	實體課程 選修 單學期 3學分
	TAIXB3P		
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育 SDG11 永續城市與社區		
系 ( 所 ) 教育 目 標			
<p>一、強化專業知識與倫理。</p> <p>二、訓練實務知能與技能。</p> <p>三、開發創意思維與潛能。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 能理解資訊傳播基本學理。(比重：10.00)</p> <p>B. 能分析資訊與解讀資訊意義。(比重：10.00)</p> <p>C. 能運用資訊傳播實務技術與工具。(比重：5.00)</p> <p>D. 能善用美學知識與創造力。(比重：35.00)</p> <p>E. 能知曉資訊傳播產業發展趨勢。(比重：5.00)</p> <p>F. 能企劃與執行資訊傳播專案。(比重：35.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>1. 全球視野。(比重：5.00)</p> <p>2. 資訊運用。(比重：20.00)</p> <p>3. 洞悉未來。(比重：5.00)</p> <p>4. 品德倫理。(比重：5.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：25.00)</p> <p>6. 樂活健康。(比重：5.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：30.00)</p> <p>8. 美學涵養。(比重：5.00)</p>			

課程簡介	本課程主要理念為學以致用，讓學生藉由承接校內外數位媒體設計相關專案，讓學生從中獲得實務經驗與團隊合作能力的培養。
	By undertaking internal and external digital media design-related projects, students will derive practical experience and teamwork abilities.

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能 (Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知 (Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意 (Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能 (Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	從專案執行中獲得相關實務知識與經驗	Gain relevant practical knowledge and experience from project execution

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCDEF	12345678	講述、討論、發表、實作	作業、實作、報告(含口頭、書面)、活動參與

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	113/02/19~ 113/02/25	課程介紹、頒獎、各專案時程規劃表、授證活動說明	
2	113/02/26~ 113/03/03	讀書會學習效益預估、歷年授證資料研究/體驗需求分析/主題與活動構想提案	
3	113/03/04~ 113/03/10	專案管理 (一)、專案分組討論	
4	113/03/11~ 113/03/17	專案管理 (二)、授證主題與活動構想定案/主視覺提案	
5	113/03/18~ 113/03/24	專案分組討論	
6	113/03/25~ 113/03/31	授證主視覺定案/企劃書完成	
7	113/04/01~ 113/04/07	教學行政觀摩日 (Class off)	

8	113/04/08~ 113/04/14	暫定企業參訪	
9	113/04/15~ 113/04/21	所有專案50%進度之期中報告 (* 合作單位出席)	
10	113/04/22~ 113/04/28	調課至6/3 (六) 授證典禮(Class off)	
11	113/04/29~ 113/05/05	授證場佈設計示意圖/各組50%進度討論	
12	113/05/06~ 113/05/12	所有專案70%進度分組討論	
13	113/05/13~ 113/05/19	授證70%進度討論	
14	113/05/20~ 113/05/26	校外教學—調課至5/25(六)新一代設計展	
15	113/05/27~ 113/06/02	新一代設計展分組報告、所有專案90%進度分組討論	
16	113/06/03~ 113/06/09	授證100%進度驗收(6/7場佈、6/8授證典禮/檢討會)	
17	113/06/10~ 113/06/16	端午節放假 (Class off)	
18	113/06/17~ 113/06/23	所有專案成果報告 (* 合作單位出席)、繳交個人讀書會成果報告	
課程培養 關鍵能力	自主學習、資訊科技、社會參與、人文關懷、問題解決、跨領域		
跨領域課程	授課教師專業領域教學內容以外，融入其他學科或邀請非此課程領域之專家學者進行知識(教學)分享		
特色教學 課程	產學合作課程 專案實作課程		
課程 教授內容	永續議題		
修課應 注意事項	依實習中心手冊規定		
教科書與 教材	自編教材:簡報		
參考文獻			
學期成績 計算方式	◆出席率：            %    ◆平時評量：20.0 %    ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：50.0 % ◆其他〈 〉：            %		

備考

「教學計畫表管理系統」網址：<https://info.ais.tku.edu.tw/csp> 或由教務處  
首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。

**※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。**