

淡江大學 112 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	創意策略與行銷企劃	授課 教師	賴治怡 LAI, CHIH-I
	CREATIVE STRATEGIES AND MARKETING PROPOSAL WRITING		
開課系級	資傳二P	開課 資料	實體課程 選修 單學期 2學分
	TAIXB2P		
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育 SDG8 尊嚴就業與經濟發展 SDG9 產業創新與基礎設施 SDG10 減少不平等		
系 ( 所 ) 教育目標			
<p>一、強化專業知識與倫理。</p> <p>二、訓練實務知能與技能。</p> <p>三、開發創意思維與潛能。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 能理解資訊傳播基本學理。(比重：5.00)</p> <p>B. 能分析資訊與解讀資訊意義。(比重：30.00)</p> <p>C. 能運用資訊傳播實務技術與工具。(比重：5.00)</p> <p>D. 能善用美學知識與創造力。(比重：5.00)</p> <p>E. 能知曉資訊傳播產業發展趨勢。(比重：5.00)</p> <p>F. 能企劃與執行資訊傳播專案。(比重：50.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>1. 全球視野。(比重：5.00)</p> <p>2. 資訊運用。(比重：20.00)</p> <p>3. 洞悉未來。(比重：5.00)</p> <p>4. 品德倫理。(比重：5.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：25.00)</p> <p>6. 樂活健康。(比重：5.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：25.00)</p> <p>8. 美學涵養。(比重：10.00)</p>			

課程簡介	透過比賽的實作和觀摩，完整體驗全球創意產業最新的創意個案創作流程。
	Students will have an opportunity to learn the complete process of a creative marketing project through participating a well developed and executed competition.

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	藉由經典與最新創意行銷個案學習並實作。	student will be familiar with the most important work and creators and learn from them.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	技能	ABCDEF	12345678	講述、討論、發表、實作、體驗、模擬	作業、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)、活動參與

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	113/02/19~113/02/25	課程說明，師生自我介紹。作業說明。	
2	113/02/26~113/03/03	個案洞察與創意。外師：莊智淵經驗分享。	
3	113/03/04~113/03/10	個案洞察與創意。	
4	113/03/11~113/03/17	個案洞察與創意。	
5	113/03/18~113/03/24	個案洞察與創意。完成個案者可旁聽 3/24-25 Young Lions 創意營並在比賽完成後與專業選手和國際評審互動。	
6	113/03/25~113/03/31	個案洞察與創意。	
7	113/04/01~113/04/07	教學行政觀摩週	

8	113/04/08~ 113/04/14	個案洞察與創意。	
9	113/04/15~ 113/04/21	期中考試週 不上課 請準備期中作業驗收。	
10	113/04/22~ 113/04/28	個案洞察與創意執行。	
11	113/04/29~ 113/05/05	個案洞察與創意執行。	
12	113/05/06~ 113/05/12	個案洞察與創意執行。	
13	113/05/13~ 113/05/19	個案洞察與創意執行。	
14	113/05/20~ 113/05/26	個案洞察與創意執行。	
15	113/05/27~ 113/06/02	個案洞察與創意執行。	
16	113/06/03~ 113/06/09	個案洞察與創意執行。	
17	113/06/10~ 113/06/16	完成個案繳交。	
18	113/06/17~ 113/06/23	完成個案繳交。	
課程培養 關鍵能力	自主學習、國際移動、社會參與、人文關懷、問題解決		
跨領域課程	授課教師專業領域教學內容以外，融入其他學科或邀請非此課程領域之專家學者進行知識(教學)分享		
特色教學 課程			
課程 教授內容	永續議題		
修課應 注意事項	本課堂需完成一個個案的完整實作。		
教科書與 教材	自編教材:影片、課堂指導 採用他人教材:影片、課堂指導		
參考文獻	《數位廣告：過去、現在、未來》、《2016 年坎城創意獎評審室內》、歷年《坎城創意獎結案報告》、Cannes Lions、Spikes Asia、Eurobest、Dubai Lyns 網站		
學期成績 計算方式	◆出席率：            %   ◆平時評量：            %   ◆期中評量：50.0 % ◆期末評量：50.0 % ◆其他〈 〉：            %		

備考

「教學計畫表管理系統」網址：<https://info.ais.tku.edu.tw/csp> 或由教務處  
首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。

**※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。**