

淡江大學 112 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	傳播符號學	授課 教師	張惠嵐 CHANG, HUI-LAN
	INTRODUCTION TO SEMIOTICS AND COMMUNICATION		
開課系級	資傳一 P	開課 資料	實體課程 選修 單學期 3學分
	TAIXB1P		
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育		
系 (所) 教育目標			
<p>一、強化專業知識與倫理。</p> <p>二、訓練實務知能與技能。</p> <p>三、開發創意思維與潛能。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 能理解資訊傳播基本學理。(比重：35.00)</p> <p>B. 能分析資訊與解讀資訊意義。(比重：25.00)</p> <p>C. 能運用資訊傳播實務技術與工具。(比重：5.00)</p> <p>D. 能善用美學知識與創造力。(比重：25.00)</p> <p>E. 能知曉資訊傳播產業發展趨勢。(比重：5.00)</p> <p>F. 能企劃與執行資訊傳播專案。(比重：5.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>1. 全球視野。(比重：15.00)</p> <p>2. 資訊運用。(比重：25.00)</p> <p>3. 洞悉未來。(比重：5.00)</p> <p>4. 品德倫理。(比重：5.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：25.00)</p> <p>6. 樂活健康。(比重：5.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：10.00)</p> <p>8. 美學涵養。(比重：10.00)</p>			

課程簡介	本課程主要介紹符號學的基本概念、理論以及如何應用相關概念進行個案分析，並引導學生分析媒介文本中的隱含意義。
	This course will introduce key topics and concepts in the study of semiotic theory. Through this course, students will gain insights into how to analyze the implicit meanings conveyed by visual messages from a semiotic analysis perspective.

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	完成本課程，學生將能夠： 1. 了解符號學的歷史與流派 2. 認識、了解符號學的理論與概念 3. 將符號學應用在設計實踐中	Upon completion of this course, each student will be able to 1) Acquire a general historical overview of semiotics 2) Recognize and apply terminology used in semiotics 3) Create examples of semiotics in design practice

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCDEF	12345678	講述、討論	討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	113/02/19~ 113/02/25	課程介紹與分組、說明評分方式、彼此的期望	
2	113/02/26~ 113/03/03	傳播與符號學	
3	113/03/04~ 113/03/10	傳播、符號與意義：Ferdinand de Saussure	
4	113/03/11~ 113/03/17	傳播、符號與意義：Charles Sanders Peirce	
5	113/03/18~ 113/03/24	小組上台報告主題構想	

6	113/03/25~ 113/03/31	符號、刻板印象、近用行動計畫	
7	113/04/01~ 113/04/07	教學行政觀摩週	
8	113/04/08~ 113/04/14	小組期中討論週 (請各小組依約定時間前來討論)	
9	113/04/15~ 113/04/21	小組期中上台報告	期中小組報告、繳交互評表
10	113/04/22~ 113/04/28	傳播、符號與意義：Roland Barthes	
11	113/04/29~ 113/05/05	符號學與社會：移工人生工作坊一	
12	113/05/06~ 113/05/12	符號學與社會：移工人生工作坊二	
13	113/05/13~ 113/05/19	紀錄片放映	
14	113/05/20~ 113/05/26	符號學與社會：飲食文化、MBTI 16型人格	
15	113/05/27~ 113/06/02	符號學與社會：迷因文化	
16	113/06/03~ 113/06/09	小組期末討論週 (請各小組依約定時間前來討論)	
17	113/06/10~ 113/06/16	小組期末上台報告(本學期期末考試日期為:113/6/11-113/6/17)	期末小組報告、繳交互評表
18	113/06/17~ 113/06/23	教師彈性教學週(應安排學習活動如補救教學、專題學習或者其他教學內容,不得放假)	
課程培養 關鍵能力			
跨領域課程			
特色教學 課程			
課程 教授內容		邏輯思考	
修課應 注意事項			
教科書與 教材		自編教材:簡報 採用他人教材:教科書、影片	
參考文獻			

學期成績 計算方式	◆出席率： 15.0 % ◆平時評量： % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：40.0 % ◆其他〈課堂參與〉：15.0 %
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。