

淡江大學 112 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	文藝編輯學	授課 教師	陳進貴 CHEN, CHIN-KUEI
	THE STUDY OF LITERATURE AND ART EDIT		
開課系級	中文三 P	開課 資料	實體課程 選修 下學期 2學分
	TACXB3P		
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育 SDG5 性別平等 SDG8 尊嚴就業與經濟發展 SDG9 產業創新與基礎設施		
系（所）教育目標			
一、經典閱讀能力的養成。 二、中國文學美感的涵養與體現。 三、從事文教工作的基本知能。 四、培植學術研究的基礎知識。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
A. 經典閱讀與理解的能力。(比重：10.00) B. 文學鑑賞與創作的的能力。(比重：30.00) C. 語文表達與應用的能力。(比重：30.00) D. 文獻分析與解讀的能力。(比重：30.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
1. 全球視野。(比重：10.00) 2. 資訊運用。(比重：15.00) 3. 洞悉未來。(比重：15.00) 4. 品德倫理。(比重：5.00) 5. 獨立思考。(比重：5.00) 6. 樂活健康。(比重：15.00) 7. 團隊合作。(比重：15.00) 8. 美學涵養。(比重：20.00)			

課程簡介	本課程旨在培養文藝編輯能力，並兼顧學理介紹、職能認知與設計實務應用，以增進對編輯、企畫、設計、行銷、策展等相關知識之理解，培養全方位專業編輯技能，以因應實際產業需求。
	The course aims to develop literary editing capabilities, will introduce both theoretical and functional competency and practical design practice applications to enhance the understanding of editing, planning, design, marketing and other related knowledge. To develop all-round professional editing skills in order to meet the actual demand of industry.

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能 (Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	本課程旨在培養文藝編輯能力，並兼顧學理介紹、職能認知與設計實務應用，以增進對編輯、企畫、設計、行銷等相關知識之理解，培養全方位專業編輯技能，以因應實際產業需求。	The course aims to develop literary editing capabilities, will introduce both theoretical and functional competency and practical design practice applications to enhance the understanding of editing, planning, design, marketing and other related knowledge. To develop all-round professional editing skills in order to meet the actual demand of industry.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCD	12345678	講述、發表、實作	作業、實作、報告(含口頭、書面)、活動參與

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	113/02/19~113/02/25	課程說明/文藝編輯學芻議	
2	113/02/26~113/03/03	113/2/28和平紀念日放假一天	
3	113/03/04~113/03/10	策展、設計、編輯學	
4	113/03/11~113/03/17	展覽的類型與企劃流程	

5	113/03/18~ 113/03/24	策展企劃提案(一)	
6	113/03/25~ 113/03/31	策展企劃提案(二)	
7	113/04/01~ 113/04/07	展覽流程的企劃與實際(一)	
8	113/04/08~ 113/04/14	專題講座	
9	113/04/15~ 113/04/21	期中考試週	
10	113/04/22~ 113/04/28	展覽流程的企劃與實際(二)	
11	113/04/29~ 113/05/05	展覽的平面與空間計畫	
12	113/05/06~ 113/05/12	導覽手冊的編輯與設計(一)	
13	113/05/13~ 113/05/19	導覽手冊的編輯與設計(二)	
14	113/05/20~ 113/05/26	專題講座	
15	113/05/27~ 113/06/02	海報設計與展覽企劃實務(一)	
16	113/06/03~ 113/06/09	海報設計與展覽企劃實務(二)	
17	113/06/10~ 113/06/16	期末考試週(本學期期末考試日期 為:113/6/11-113/6/17)	
18	113/06/17~ 113/06/23	教師彈性教學週(應安排學習活動如補救教學、專題學習或者其他教學內容,不得放假)	
課程培養 關鍵能力	自主學習、資訊科技、社會參與、問題解決		
跨領域課程	授課教師專業領域教學內容以外,融入其他學科或邀請非此課程領域之專家學者進行知識(教學)分享		
特色教學 課程	專案實作課程 學習科技(如AR/VR等)融入實體課程		
課程 教授內容	邏輯思考 A I 應用		
修課應 注意事項	<p>一、本課程重視團隊合作與學習態度。課程性質以實體課程為主,將不定時點名。</p> <p>二、學期成績及格門檻需達出席率之基本要求,無故缺席,一次扣總分三分。請假需於隔週提供學校假單,不接受逾期繳交。</p> <p>三、務請修課同學依規定準時繳交各項作業,逾期不候。</p> <p>四、本課程兼顧學理介紹與實務應用,部分採分組實作方式進行。為提升對編輯、企畫、出版、發行、銷售等實務之認知,部分採專題演講方式進行。</p> <p>五、各單元課程依實際上課狀況隨時調整。</p>		

教科書與教材	自編教材:簡報
參考文獻	<p>倪采青：《過稿力》，台北：城邦，2016。</p> <p>陳吉清：《InDesign Trisks：專家愛用的速效技法》，台北：博碩，2016。</p> <p>楊宗翰編：《話說文學編輯》。台北：秀威，2021。</p> <p>李如菁：《策展的50個關鍵》。台北：秀威，2016。</p> <p>陳義豐：《藝術策展人手記》。台北：秀威，2015。</p> <p>王聖智 譯：《策展人工作指南》。台北：典藏，2017。</p>
學期成績計算方式	<p>◆出席率： 20.0 % ◆平時評量：10.0 % ◆期中評量：30.0 %</p> <p>◆期末評量：40.0 %</p> <p>◆其他〈 〉： %</p>
備考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。</p> <p>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</p>