

淡江大學 112 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	零售業管理	授課 教師	陳怡妃 I-FEI CHEN
	RETAIL MANAGEMENT		
開課系級	管科企經碩一 A	開課 資料	實體課程 選修 單學期 3學分
	TLGAM1A		
課程與SDGs 關聯性	SDG8 尊嚴就業與經濟發展 SDG12 負責任的消費與生產		
系（ 所 ） 教 育 目 標			
一、精實管理科學專業。 二、學習自我成長。 三、連結理論與實務。 四、增進團隊合作溝通。 五、培養判斷與分析技巧。 六、重視組織永續經營。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
A. 決策分析能力。(比重：10.00) B. 統計分析能力。(比重：15.00) C. 財經分析能力。(比重：10.00) D. 組織經營管理能力。(比重：35.00) E. 團隊合作能力。(比重：5.00) F. 自我管理能力。(比重：15.00) G. 道德倫理能力。(比重：10.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
1. 全球視野。(比重：20.00) 2. 資訊運用。(比重：20.00) 3. 洞悉未來。(比重：20.00) 4. 品德倫理。(比重：10.00) 5. 獨立思考。(比重：15.00) 6. 樂活健康。(比重：5.00) 7. 團隊合作。(比重：5.00) 8. 美學涵養。(比重：5.00)			

課程簡介	本課程旨在教授零售管理之理論與實務，內容涵蓋零售之概念、規畫技巧、新零售之演進、機構管理、經營策略等，與利益關係人攸關之議題及零售未來發展趨勢。
	This course aims to provide an interesting decision-making approach to retailing. Through instruction and curricular activities to reflect how real retailers view their customers and make decisions, it also imparts the fundamental knowledge necessary for a success in retailing management and related disciplines.

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知(Cognitive)」、「情意(Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	本課程旨在教授零售業之管理理論與實務，涵蓋零售業之概念、規畫技巧、新零售之演進、其機構管理及經營策略等策略性議題及其未來發展趨勢。	To provide the basic knowledge and an interesting decision-making approach to retailing related disciplines

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所) 核心能力	校級 基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCDEFGF	12345678	講述、討論	測驗、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	112/09/11~ 112/09/17	Introduction	This schedule will be rearranged if need be.
2	112/09/18~ 112/09/24	Types of retailers	The contents of this course will be adjusted if need be.
3	112/09/25~ 112/10/01	Multichannel/ omnichannel retailing	
4	112/10/02~ 112/10/08	Customer buying behavior	
5	112/10/09~ 112/10/15	Retail market strategy	

6	112/10/16~ 112/10/22	Financial strategy	
7	112/10/23~ 112/10/29	Retail locations	
8	112/10/30~ 112/11/05	Human resource management	
9	112/11/06~ 112/11/12	Midterm Exam Week	
10	112/11/13~ 112/11/19	Information systems and supply chain management	
11	112/11/20~ 112/11/26	Customer relationship management	guest talk if needed
12	112/11/27~ 112/12/03	Managing the merchandise planning process	
13	112/12/04~ 112/12/10	Buying merchandise	
14	112/12/11~ 112/12/17	Retail pricing	
15	112/12/18~ 112/12/24	Retail communication mix	business trip if needed
16	112/12/25~ 112/12/31	Managing the store	
17	113/01/01~ 113/01/07	Final Exam Week	
18	113/01/08~ 113/01/14	Flexible Teaching Week for Faculty (real-world observation and practice)	
課程培養 關鍵能力			
跨領域課程			
特色教學 課程			
課程 教授內容		A I 應用 永續議題	
修課應 注意事項		An oral presentation of the term paper is required.	
教科書與 教材		採用他人教材：簡報、影片	
參考文獻		including but not limited to research papers and academic journals	

學期成績 計算方式	◆出席率： 20.0 % ◆平時評量：20.0 % ◆期中評量： % ◆期末評量：20.0 % ◆其他〈term paper〉：40.0 %
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。