

淡江大學 112 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	保險行銷研究	授課 教師	白錫潭 BAIR, SHYI-TARN
	ADVANCED STUDY ON INSURANCE MARKETING		
開課系級	風保二碩士班 A	開課 資料	實體課程 選修 單學期 2學分
	TLOXM2A		
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育 SDG9 產業創新與基礎設施		
系（ 所 ） 教 育 目 標			
一、重視保險專題研究，深化保險專業知識。 二、加強研究分析訓練，提升分析與解決問題能力。 三、重視產學合作互動，結合理論與實務運用。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
A. 具備風險管理與保險之專業知識。(比重：30.00) B. 具備風險管理與保險經營管理能力。(比重：30.00) C. 具備溝通、協調及整合能力。(比重：10.00) D. 具備分析及解決問題能力。(比重：10.00) E. 具備撰寫報告及論文能力。(比重：10.00) F. 具備兩岸及國際觀視野。(比重：10.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
1. 全球視野。(比重：10.00) 2. 資訊運用。(比重：10.00) 3. 洞悉未來。(比重：15.00) 4. 品德倫理。(比重：15.00) 5. 獨立思考。(比重：15.00) 6. 樂活健康。(比重：10.00) 7. 團隊合作。(比重：10.00) 8. 美學涵養。(比重：15.00)			

課程簡介	介紹保險業各種經營型態，剖析保險商品行銷及銷售模式。
	Introduce business model of insurance industry. Analyze insurance product and promotion model.

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知(Cognitive)」、「情意(Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	了解保險行銷的基本觀念、意義與功能，並熟悉保險行銷的概念以及未來發展的趨勢。	1.Understand the basic concept of insurance marketing. 2.Know the concept of insurance marketing. 3.Know the trend of insurance industry.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCDEF	12345678	講述	報告(含口頭、書面)、活動參與

授課進度表

週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備註
1	112/09/11~ 112/09/17	車險行銷概要(車商通路)	
2	112/09/18~ 112/09/24	車險商品條款簡介(強制險、任意險)	
3	112/09/25~ 112/10/01	中秋節放假	
4	112/10/02~ 112/10/08	車險行銷概要(理賠)	
5	112/10/09~ 112/10/15	差異化行銷-遠端勘估系統	參訪LEXUS濱江廠
6	112/10/16~ 112/10/22	保固保險	
7	112/10/23~ 112/10/29	透由產險商品服務開發壽險業務	

8	112/10/30~ 112/11/05	防疫險專題研討	
9	112/11/06~ 112/11/12	保險通路介紹(壽險)	
10	112/11/13~ 112/11/19	投資與保險規劃, 創造資產增值及傳承	
11	112/11/20~ 112/11/26	新型態保險商品-無人機保險	
12	112/11/27~ 112/12/03	再保險理論與實務	
13	112/12/04~ 112/12/10	數位行銷通路概要	
14	112/12/11~ 112/12/17	團體保險	
15	112/12/18~ 112/12/24	海上保險實務	
16	112/12/25~ 112/12/31	車聯網服務介紹與發展	
17	113/01/01~ 113/01/07	東協國家的保險市場與經營策略	
18	113/01/08~ 113/01/14	大數據的應用與保險	參訪 全鋒新創中心
課程培養 關鍵能力		資訊科技、社會參與、問題解決	
跨領域課程		授課教師專業領域教學內容以外, 融入其他學科或邀請非此課程領域之專家學者進行知識(教學)分享	
特色教學 課程		產學合作課程	
課程 教授內容		邏輯思考 A I 應用	
修課應 注意事項		1.此課程為講座課程, 講師均來自保險業界, 並包含數周校外實務參訪。課程大綱內容為暫定, 屆時可能依實際情況進行調整。 2.評分方式:繳書面報告, 一共兩篇, 期中期末各一篇。 3.平時成績包含點名及發問, 每堂課均會點名, 有發問可加分。若因事須請假, 請事前告知助教。為確保上課品質, 若課中有睡覺、用手機玩遊戲等不專心的情形, 將列入平時成績評比。	
教科書與 教材		自編教材:講師自編教材	
參考文獻			

學期成績 計算方式	◆出席率： 20.0 % ◆平時評量： % ◆期中評量： % ◆期末評量： % ◆其他〈書面報告〉：80.0 %
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。