

淡江大學 112 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	研究方法	授課 教師	游佳萍 YU CHIA-PING
	RESEARCH METHODOLOGY		
開課系級	資管一碩士班 A	開課 資料	實體課程 必修 單學期 3學分
	TLMXM1A		
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育 SDG9 產業創新與基礎設施		
系 (所) 教育目標			
致力於資訊科技與經營管理知識之科際整合研究發展，為國家與社會培育兼具資訊技術能力與現代管理知識的中高階人才。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 現代管理知識應用。(比重：10.00)</p> <p>B. 邏輯思考。(比重：15.00)</p> <p>C. 關鍵分析。(比重：15.00)</p> <p>D. 結合資訊技術與管理。(比重：10.00)</p> <p>E. 研究與創新。(比重：15.00)</p> <p>F. 資料分析與應用。(比重：15.00)</p> <p>G. 資通安全管理。(比重：5.00)</p> <p>H. 言辭與文字表達。(比重：15.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>1. 全球視野。(比重：15.00)</p> <p>2. 資訊運用。(比重：20.00)</p> <p>3. 洞悉未來。(比重：15.00)</p> <p>4. 品德倫理。(比重：15.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：20.00)</p> <p>6. 樂活健康。(比重：5.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：5.00)</p> <p>8. 美學涵養。(比重：5.00)</p>			

課程簡介	「Research Method」這門課的目標是培養學生在商業研究領域中所需的知識和技能。該課程旨在介紹學生各種商業研究方法和技巧，並著重於如何設計和進行有效的商業研究。課程的內容包括：理解商業研究的重要性、掌握研究方法論、學習研究設計和規劃、分析和解釋研究結果、與培養研究倫理意識。透過這些學習目標，學生將能夠瞭解商業研究的基本原理，並具備執行商業研究所需的技能和知識。
	Students learn business research skills in the "Research Method" course. Students will learn how to design and conduct effective business research using various business research methods. Business research's importance, research methodology, design and planning, analysis and interpretation of research findings, and research ethics are covered in the curriculum. Students can learn business research fundamentals and commercial research skills through these learning objectives.

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	理解商業研究的重要性	understanding the importance of business research
2	掌握研究方法論	learning research methodology
3	學習研究設計和規劃	learning about research design and planning
4	培養研究倫理意識	developing an awareness of research ethics

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABH	12678	講述、討論	討論(含課堂、線上)
2	技能	DF	5	講述、討論	作業、報告(含口頭、書面)
3	認知	CEG	35	討論	實作、報告(含口頭、書面)
4	情意	CF	4	討論	討論(含課堂、線上)、活動參與

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	112/09/11~ 112/09/17	簡介 C1商業及管理研究本質與架構 C2規劃及確立研究主題	

2	112/09/18~ 112/09/24	C3文獻探討與回顧	
3	112/09/25~ 112/10/01	C4了解研究哲學與方法	
4	112/10/02~ 112/10/08	C5研究設計規劃	
5	112/10/09~ 112/10/15	上課時間更改為10月19(四)13:10~16:00, 地點總館U301指導室	補課
6	112/10/16~ 112/10/22	C6研究倫理	
7	112/10/23~ 112/10/29	*Ch6建構測量工具、*Ch8不同研究方法分類與比較	
8	112/10/30~ 112/11/05	*Ch9調查研究法、*Ch10實驗研究法	
9	112/11/06~ 112/11/12	C9、10觀察蒐集第一手資料	
10	112/11/13~ 112/11/19	*Ch11單案研究法、*Ch12評估研究法	
11	112/11/20~ 112/11/26	*Ch13深度訪談、*Ch14焦點團體訪談	
12	112/11/27~ 112/12/03	*Ch15參與觀察法、*Ch16行動研究法	
13	112/12/04~ 112/12/10	C8次級資料之運用/SLR (systematical literature review)、*Ch19次級資料分析	
14	112/12/11~ 112/12/17	C12分析量化資料、*Ch17德菲法	
15	112/12/18~ 112/12/24	C13分析質性資料(紮根理論分析法)	
16	112/12/25~ 112/12/31	期末發表	
17	113/01/01~ 113/01/07	放假一天	
18	113/01/08~ 113/01/14	個別論文之研究方法諮詢	ms teams
課程培養 關鍵能力	自主學習、問題解決		
跨領域課程	STEAM課程(S科學、T科技、E工程、M數學，融入A人文藝術領域)		
特色教學 課程	專案實作課程		
課程 教授內容	邏輯思考		

修課應注意事項	
教科書與教材	<p>自編教材:簡報、學習單 採用他人教材:教科書 教材說明: 企業研究法(Research Methods for Business Students), 譯者: 施正屏, 出版社: 學富文化。</p>
參考文獻	
學期成績計算方式	<p>◆出席率: 10.0 % ◆平時評量: 50.0 % ◆期中評量: 20.0 % ◆期末評量: 20.0 % ◆其他〈 〉: %</p>
備考	<p>「教學計畫表管理系統」網址: https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。</p> <p>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</p>