

## 淡江大學 112 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	資訊策略應用個案 INFORMATION STRATEGY APPLICATION CASE STUDY	授課教師	蕭瑞祥 SHAW RUEY-SHIANG
開課系級	資管一碩專班 A TLMXJ1A	開課資料	實體課程 選修 單學期 3學分
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育 SDG8 尊嚴就業與經濟發展 SDG9 產業創新與基礎設施 SDG11 永續城市與社區		
系（所）教育目標			
培育能整合資訊技術、管理技能及具有解決問題能力的高等資訊管理實務人才。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
A. 現代管理知識應用。(比重：15.00) B. 邏輯思考。(比重：15.00) C. 關鍵分析。(比重：10.00) D. 結合資訊技術與管理。(比重：30.00) E. 研究與創新。(比重：10.00) F. 資料分析與應用。(比重：10.00) G. 資通安全管理。(比重：5.00) H. 言辭與文字表達。(比重：5.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
1. 全球視野。(比重：20.00) 2. 資訊運用。(比重：30.00) 3. 洞悉未來。(比重：15.00) 4. 品德倫理。(比重：5.00) 5. 獨立思考。(比重：15.00) 6. 樂活健康。(比重：5.00) 7. 團隊合作。(比重：5.00) 8. 美學涵養。(比重：5.00)			

課程簡介	本課程主要是以個案討論組織與個人應用資訊科技之相關策略議題，包括：新科技創新應用、新科技趨勢、組織衝擊、變革管理、經營規劃、網路行銷、組織行為、科技管理與電子商務、跨國應用等與組織策略之關係與作為。
	This course uses case studies to discuss the Strategies issues for organizations and individuals applied information technology that means the relationships between organization strategies and new ICT techniques, includes: new IT creative application, new IT trends, organization impacts, change management, business planning, network marketing, organization behavior, IT management, EC, and cross-organizational applications, etc.

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知(Cognitive)」、「情意(Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	資訊科技應用創新	To learn the innovation of IT application
2	資訊科技應用組織衝擊	To learn the organization impacts of IT application
3	資訊科技應用組織變革	To learn the change management of IT application
4	組織資訊科技應用相關議題	To learn the issues of organizations applied the IT

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCDEFGH	12345678	講述、討論	討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)、iClass互動
2	技能	ABCDEFGH	12345678	講述、討論	討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)、iClass互動
3	技能	ABCDEFGH	12345678	講述、討論	討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)、iClass互動
4	情意	ABCDEFGH	12345678	講述、討論	討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)、iClass互動

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	112/09/11~ 112/09/17	資訊策略應用概論及課程簡介-資訊科技與策略應用回顧	
2	112/09/18~ 112/09/24	個案教學示範-台灣櫻花如何從製造業到服務業	
3	112/09/25~ 112/10/01	個案教學示範-海底撈火鍋店個案教學	
4	112/10/02~ 112/10/08	個案討論：元健大和—雲端創新服務系統	
5	112/10/09~ 112/10/15	個案討論：埔里的茭白筍農們—智慧LED燈照系統	
6	112/10/16~ 112/10/22	個案討論：Abc牙醫—讓數位科技成為病人的牙醫管家(A)、(B)	
7	112/10/23~ 112/10/29	個案討論：時大音樂—App開發之路	
8	112/10/30~ 112/11/05	個案討論：黑沃咖啡—AIoT智能咖啡販賣機跨越鴻溝的挑戰	
9	112/11/06~ 112/11/12	個案討論：金園排骨—虛實整合之轉型	
10	112/11/13~ 112/11/19	個案討論：國富浩華聯合會計師事務所—該聘任機器人工讀生嗎?	
11	112/11/20~ 112/11/26	個案討論：舊振南—新冠疫情重創下，百年老店數位轉型展新機	
12	112/11/27~ 112/12/03	個案討論：掌門精釀啤酒—FB社群行銷行不行？	
13	112/12/04~ 112/12/10	個案討論：慶生堂—自品牌「玩美」體驗行銷數位化	
14	112/12/11~ 112/12/17	個案討論：亮威菸酒—滾動計算缺貨落點結合Line快速推播補貨服務平台售協調	
15	112/12/18~ 112/12/24	個案討論：狂點軟體開發—朝元宇宙出發的數位轉型與創新	
16	112/12/25~ 112/12/31	個案討論：泰山企業—從股東觀點評估企業現金增資案	
17	113/01/01~ 113/01/07	期末檢討與討論、總結	
18	113/01/08~ 113/01/14	教師彈性補充教學：AI個案與資訊策略應用討論與分享	
課程培養 關鍵能力	自主學習、資訊科技、問題解決、跨領域		
跨領域課程	素養導向課程(探索素養、永續素養或全球議題STEEP(Society ,Technology, Economy, Environment, and Politics))		

特色教學課程	產學合作課程 專題/問題導向(PBL)課程
課程教授內容	程式設計或程式語言(學生有實際從事相關作業或活動) 邏輯思考 A I 應用
修課應注意事項	期中時考成績是指：課堂個案報告、資料搜尋、整理、組織，對個案公司資料之準備與領導課堂討論之反應程度 期末考成績是指：期末報告或針對個案公司提建議之回覆報告或心得報告等 其他是指：課堂表現與同學互評、教學平台，其中同學針對個案領導討論與知識獲得等的評分亦佔重要部分。
教科書與教材	採用他人教材:光華個案集個案教材
參考文獻	AI練習場： <a href="https://www.kaggle.com/">https://www.kaggle.com/</a> ；政大個案庫： <a href="http://www.commerce.nccu.edu.tw/zh_tw/case">http://www.commerce.nccu.edu.tw/zh_tw/case</a>
學期成績計算方式	◆出席率： 10.0 %   ◆平時評量：        %   ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈課堂表現、iClass平台互動〉：30.0 %
備考	「教學計畫表管理系統」網址： <a href="https://info.ais.tku.edu.tw/csp">https://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 <b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b>