

淡江大學 112 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	跨國企業管理與行銷 TRANSNATIONAL ENTERPRISE MANAGEMENT AND MARKETING	授課 教師	曾義明 TSENG YI-MING
開課系級	國企一碩士班 A TLFXM1A	開課 資料	實體課程 選修 單學期 3學分
課程與SDGs 關聯性	SDG3 良好健康和福祉 SDG4 優質教育 SDG12 負責任的消費與生產 SDG17 夥伴關係		
系（所）教育目標			
一、透過「樸實剛毅」的教育理念，期望學生能「生活儉樸」、「做事務實」、「為人剛正」、「意志堅決」。 二、注重專業與生活教育的相互配合，促進德、智、體、群、美五育均衡發展，以達成「心靈卓越」的核心價值。 三、審視國內外經濟情勢的演變，培訓具備「國際經貿」與「國際企業」的專業知識。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
A. 培訓具有國際經貿、國際企業之通才能力。(比重：25.00) B. 培訓具有國際化、未來化、資訊化之通才能力。(比重：25.00) C. 培訓具有分析國內外經濟情勢演變之能力。(比重：25.00) D. 培訓具有行銷與財務管理之能力。(比重：25.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
1. 全球視野。(比重：25.00) 2. 資訊運用。(比重：20.00) 3. 洞悉未來。(比重：15.00) 4. 品德倫理。(比重：5.00) 5. 獨立思考。(比重：15.00) 6. 樂活健康。(比重：5.00) 7. 團隊合作。(比重：10.00) 8. 美學涵養。(比重：5.00)			

課程簡介	近年來「國際化」成為政府的經濟政策主軸。南向政策以及對穆斯林世界的了解與行銷是其重點。企業在國際化十， 必須對對投資法令、文化有所瞭解。本學程的目的即在期使學生對企業國際化有較深入的瞭解， 而將企管的專業知識與國際化做一， 並且融入部分行銷學的策略概念， 以與經營管理配合運用。
	as above

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	課程主要探討1 國際企業概論2.文化環境3經濟環境4法律與政治環境5 國際企業投資理論 6 國際化之策略管理 7外國市場之進入策略8 國際策略聯盟9國際行銷10 國際人力資源管理 11 國際企業領導與員工	as above

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCD	12345678	講述、討論、體驗	作業、討論(含課堂、線上)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	112/09/11~112/09/17	Students can download teaching material from iclass.	
2	112/09/18~112/09/24	legal and technological environment	
3	112/09/25~112/10/01	The role of culture	
4	112/10/02~112/10/08	International Marketing	
5	112/10/09~112/10/15	校外參訪(改到1001日)	
6	112/10/16~112/10/22	International Human resources management	

7	112/10/23~ 112/10/29	International trade and investment theory	
8	112/10/30~ 112/11/05	校外參訪(齊柏林空間, 1022日)	
9	112/11/06~ 112/11/12	Innovation marketing	
10	112/11/13~ 112/11/19	Experiential Marketing	
11	112/11/20~ 112/11/26	校外參訪(時間地點上課後通知)	
12	112/11/27~ 112/12/03	Aesthetics Marketing	
13	112/12/04~ 112/12/10	校外參訪(至1023日世貿展覽)	
14	112/12/11~ 112/12/17	International Leadership and Employee Behavior	
15	112/12/18~ 112/12/24	International tourism	
16	112/12/25~ 112/12/31	International corporation management	
17	113/01/01~ 113/01/07	Final Report	
18	113/01/08~ 113/01/14	期末	
課程培養 關鍵能力	自主學習、國際移動		
跨領域課程	<p>素養導向課程(探索素養、永續素養或全球議題STEEP(Society ,Technology, Economy, Environment, and Politics))</p> <p>授課教師專業領域教學內容以外，融入其他學科或邀請非此課程領域之專家學者進行知識(教學)分享</p>		
特色教學 課程	<p>遊戲式學習課程</p> <p>專案實作課程</p> <p>翻轉教學課程</p> <p>專題/問題導向(PBL)課程</p>		
課程 教授內容	邏輯思考		
修課應 注意事項	有數次討論與作業!		
教科書與 教材	自編教材:簡報、講義、影片		
參考文獻	講義		

學期成績 計算方式	◆出席率： 30.0 %   ◆平時評量：40.0 %   ◆期中評量：       % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈 〉：       %
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： <a href="https://info.ais.tku.edu.tw/csp">https://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 <b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b>