

淡江大學 112 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	產業經濟學	授課 教師	高國峯 KAO, KUO-FENG
	INDUSTRIAL ECONOMICS		
開課系級	產經一碩士班 A	開課 資料	實體課程 必修 單學期 3學分
	TLEXM1A		
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育		
系（所）教育目標			
<p>一、奠定產業經濟專業。</p> <p>二、強化多元知識學習。</p> <p>三、培養研究分析能力。</p> <p>四、提升品德倫理修養。</p> <p>五、拓展全球宏觀視野。</p> <p>六、鍛造產業領導人才。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 能具備產業經濟學相關領域之研究能力。(比重：30.00)</p> <p>B. 能具備理論推導與實務應用之能力。(比重：30.00)</p> <p>C. 能具備蒐集及整理相關研究文獻之能力。(比重：5.00)</p> <p>D. 能具備尋找研究議題的能力。(比重：30.00)</p> <p>E. 能具備獨立高階實務分析及產業政策研究之能力。(比重：5.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>1. 全球視野。(比重：30.00)</p> <p>2. 資訊運用。(比重：5.00)</p> <p>3. 洞悉未來。(比重：15.00)</p> <p>4. 品德倫理。(比重：5.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：30.00)</p> <p>6. 樂活健康。(比重：5.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：5.00)</p> <p>8. 美學涵養。(比重：5.00)</p>			

課程簡介	本課程旨在教授學生產業經濟學的模型理論基礎，並期待由此一基礎，培養學生在理論研究上的能力。本課程主要包括了：基本的理論背景、市場架構與組織、技術創新等。
	This course aims to teach students the theoretical concepts of industrial economics, and to develop students the ability to do the reaches. This course includes the following contents: Theoretical Background, Market Structure and Organization, Technology Innovation and so on.

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	1. 教授學生對產業經濟學理論模型的知識與應用 2. 培養學生的研究能力	1. To teach students the theories and their applications on industrial economics. 2. To promote students to have the ability to engage in advanced researches.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCDE	12345678	講述、討論	測驗、討論(含課堂、線上)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	112/09/11~ 112/09/17	Introduction	
2	112/09/18~ 112/09/24	Basic concepts in noncooperative game theory	
3	112/09/25~ 112/10/01	Basic concepts in noncooperative game theory/Technology, production cost, and demand	
4	112/10/02~ 112/10/08	Technology, production cost, and demand	
5	112/10/09~ 112/10/15	Perfect competition	
6	112/10/16~ 112/10/22	The monopoly	

7	112/10/23~ 112/10/29	The monopoly	
8	112/10/30~ 112/11/05	The monopoly	
9	112/11/06~ 112/11/12	Midterm Exam	Depending on the teaching progress, it may change. We will have a formal notice in Class.
10	112/11/13~ 112/11/19	Markets for homogenous products	
11	112/11/20~ 112/11/26	Markets for homogenous products	
12	112/11/27~ 112/12/03	Markets for homogenous products	
13	112/12/04~ 112/12/10	Markets for differentiated products	
14	112/12/11~ 112/12/17	Markets for differentiated products	
15	112/12/18~ 112/12/24	Concentration, mergers, and entry barrier	
16	112/12/25~ 112/12/31	Concentration, mergers, and entry barrier	
17	113/01/01~ 113/01/07	Final Exam	
18	113/01/08~ 113/01/14	Discussion	
課程培養 關鍵能力			
跨領域課程			
特色教學 課程			
課程 教授內容		邏輯思考	
修課應 注意事項			
教科書與 教材		採用他人教材:教科書 教材說明: Oz Shy, Industrial Organization: Theory and Applications, MIT Press.	
參考文獻		Jean Tirole, The Theory of Industrial Organization, Cambridge, MA: The MIT Press, 1988. Related Literature	

學期成績 計算方式	◆出席率： % ◆平時評量： % ◆期中評量：40.0 % ◆期末評量：40.0 % ◆其他〈回答問題〉：20.0 %
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。