

淡江大學 112 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	研究方法	授課 教師	孫嘉祈 SUN, CHIA-CHI
	RESEARCH METHODOLOGY		
開課系級	共同商管碩專 A	開課 資料	實體課程 必修 單學期 3學分
	TGLXJ0A		
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育 SDG9 產業創新與基礎設施		
系 ( 所 ) 教育目標			
<p>一、習得瞭解專業知識。</p> <p>二、有效學習自我規劃。</p> <p>三、植基理論契合實務。</p> <p>四、人際溝通團隊合作。</p> <p>五、分析問題提供建議。</p> <p>六、道德知覺全球公民。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 具備分析與量化處理能力。(比重：90.00)</p> <p>B. 展現團隊合作與領導能力。(比重：5.00)</p> <p>C. 關注企業運作的企業倫理。(比重：5.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>1. 全球視野。(比重：10.00)</p> <p>2. 資訊運用。(比重：30.00)</p> <p>3. 洞悉未來。(比重：5.00)</p> <p>4. 品德倫理。(比重：10.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：30.00)</p> <p>6. 樂活健康。(比重：5.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：5.00)</p> <p>8. 美學涵養。(比重：5.00)</p>			

課程簡介	本課程將針對不同市場調查之研究方法加以介紹，包含質化研究法與量化研究法，將介紹不同研究方法優缺點，並本課程應用各種研究方法於不同社會研究問題中。
	This course introduces students to a number of research methods useful for academic and professional investigations of information practices, texts and technologies. By examining the applications, strengths and major criticisms of methodologies drawn from both the qualitative and quantitative traditions, this course permits an understanding of the various decisions and steps involved in crafting (and executing) a research methodology, as well as a critically informed assessment of published research.

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	了解全球產業趨勢，並結合不同研究方法解決產業問題	To identify the types of methods best suited for investigating different types of problems and questions; To develop research questions that are based on and build upon a critical appraisal of existing research; To design a research proposal; and

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	技能	ABC	12345678	講述	測驗、討論(含課堂、線上)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	112/09/11~ 112/09/17	課程介紹	
2	112/09/18~ 112/09/24	全球產業分析	
3	112/09/25~ 112/10/01	產業分析流程	
4	112/10/02~ 112/10/08	產業分析流程-II	
5	112/10/09~ 112/10/15	研究問題	

6	112/10/16~ 112/10/22	研究流程	
7	112/10/23~ 112/10/29	產業分析	
8	112/10/30~ 112/11/05	樣本信度分析與效度分析	
9	112/11/06~ 112/11/12	資料收集方法	
10	112/11/13~ 112/11/19	期中考試週-	
11	112/11/20~ 112/11/26	樣本蒐集-	
12	112/11/27~ 112/12/03	量化研究分析	
13	112/12/04~ 112/12/10	量化研究分析:假設檢定-----期末報告	
14	112/12/11~ 112/12/17	研究報告-	
15	112/12/18~ 112/12/24	期末報告---期末報告	
16	112/12/25~ 112/12/31	期末報告----期末報告	
17	113/01/01~ 113/01/07	期末報告----期末報告	
18	113/01/08~ 113/01/14	期末考試週-	
課程培養 關鍵能力	問題解決		
跨領域課程			
特色教學 課程	專題/問題導向(PBL)課程		
課程 教授內容	邏輯思考		
修課應 注意事項	In order to tie with industrial experts' schedule, this course schedule and content will modify that depend on experts scheduled.		
教科書與 教材	自編教材:簡報		
參考文獻	祝道松、林家五等譯 (Uma Sekaran原著) , 2003, 企業研究方法, 智勝文化。		

學期成績 計算方式	◆出席率： 20.0 %   ◆平時評量：30.0 %   ◆期中評量：        % ◆期末評量：        % ◆其他〈期末報告〉：50.0 %
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： <a href="https://info.ais.tku.edu.tw/csp">https://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 <b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b>