

淡江大學 112 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	創新媒體專題設計	授課 教師	蔡銘益 TSAI, MING-YI
	CREATIVE NEW MEDIA PROJECT		
開課系級	大傳二碩士班 A	開課 資料	實體課程 選修 單學期 3學分
	TAMAM2A		
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育 SDG9 產業創新與基礎設施		
系（所）教育目標			
<p>一、培養具文化創意產業分析、企劃與行銷專業之傳播人才。</p> <p>二、訓練具訊息研究與跨媒體創新開發專業之傳播人才。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 倫理道德能力：具備理解傳播相關倫理與社會責任之能力。(比重：10.00)</p> <p>B. 訊息分析與研究能力：具備系統蒐集、解釋、分析與研究訊息之相關議題。(比重：25.00)</p> <p>C. 獨立思考能力：具備獨立發掘、分析與解決傳播相關議題之能力。(比重：25.00)</p> <p>D. 結合理論與實務能力：具備運用傳播理論與研究方法，以執行傳播專案。(比重：25.00)</p> <p>E. 研發創新能力：具備理解文化創意產業之趨勢與跨媒體創新研發之能力。(比重：15.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>1. 全球視野。(比重：5.00)</p> <p>2. 資訊運用。(比重：25.00)</p> <p>3. 洞悉未來。(比重：25.00)</p> <p>4. 品德倫理。(比重：5.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：25.00)</p> <p>6. 樂活健康。(比重：5.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：5.00)</p> <p>8. 美學涵養。(比重：5.00)</p>			

課程簡介	本課程主要以新媒體進行案例分析，整合研究新媒體實際案例與不同主題，了解各新媒體特色。
	This course mainly uses new media for case analysis, integrates research on actual new media cases and different topics, and understands the characteristics of each new media.

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	本課程目標為新媒體進行案例分析與應用。	The goal of this course is case analysis and application of new media.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCDE	12345678	講述、討論、體驗	作業、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)、活動參與

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	112/09/11~112/09/17	課程介紹, 評分標準, 上課規則	
2	112/09/18~112/09/24	何謂新媒體?	
3	112/09/25~112/10/01	新媒體種類與傳統媒體差異	
4	112/10/02~112/10/08	新媒體實例探討	
5	112/10/09~112/10/15	國慶日假期	
6	112/10/16~112/10/22	新媒體與人際互動	
7	112/10/23~112/10/29	新媒體應用	

8	112/10/30~ 112/11/05	校外學, 新媒體展覽	
9	112/11/06~ 112/11/12	期中考週, 新媒體專案報告	
10	112/11/13~ 112/11/19	新媒體專案設計1	
11	112/11/20~ 112/11/26	新媒體專案設計2	
12	112/11/27~ 112/12/03	新媒體專案企劃1	
13	112/12/04~ 112/12/10	新媒體專案企劃2	
14	112/12/11~ 112/12/17	新媒體應用與研究1	
15	112/12/18~ 112/12/24	新媒體應用與研究2	
16	112/12/25~ 112/12/31	新媒體企劃報告	
17	113/01/01~ 113/01/07	新媒體企劃報告	
18	113/01/08~ 113/01/14	期末考週, 期末報告	
課程培養 關鍵能力	自主學習、資訊科技、人文關懷、跨領域		
跨領域課程	STEAM課程(S科學、T科技、E工程、M數學, 融入A人文藝術領域) 素養導向課程(探索素養、永續素養或全球議題STEEP(Society ,Technology, Economy, Environment, and Politics))		
特色教學 課程	專案實作課程		
課程 教授內容	邏輯思考 永續議題		
修課應 注意事項			
教科書與 教材	自編教材:簡報、影片 採用他人教材:影片		
參考文獻			
學期成績 計算方式	◆出席率: 40.0 % ◆平時評量: % ◆期中評量: 30.0 % ◆期末評量: 30.0 % ◆其他〈 〉: %		

備考

「教學計畫表管理系統」網址：<https://info.ais.tku.edu.tw/csp> 或由教務處
首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。

※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。