

淡江大學 112 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	社會行銷專題	授課 教師	馬雨沛 YU-PEI MA
	SOCIAL MARKETING PROJECT		
開課系級	大傳一碩士班 A	開課 資料	實體課程 選修 單學期 3學分
	TAMAM1A		
課程與SDGs 關聯性	SDG3 良好健康和福祉 SDG4 優質教育 SDG11 永續城市與社區 SDG17 夥伴關係		
系（所）教育目標			
一、培養具文化創意產業分析、企劃與行銷專業之傳播人才。 二、訓練具訊息研究與跨媒體創新開發專業之傳播人才。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
A. 倫理道德能力：具備理解傳播相關倫理與社會責任之能力。(比重：10.00) B. 訊息分析與研究能力：具備系統蒐集、解釋、分析與研究訊息之相關議題。(比重：20.00) C. 獨立思考能力：具備獨立發掘、分析與解決傳播相關議題之能力。(比重：20.00) D. 結合理論與實務能力：具備運用傳播理論與研究方法，以執行傳播專案。(比重：30.00) E. 研發創新能力：具備理解文化創意產業之趨勢與跨媒體創新研發之能力。(比重：20.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
1. 全球視野。(比重：5.00) 2. 資訊運用。(比重：20.00) 3. 洞悉未來。(比重：5.00) 4. 品德倫理。(比重：20.00) 5. 獨立思考。(比重：20.00) 6. 樂活健康。(比重：20.00) 7. 團隊合作。(比重：5.00) 8. 美學涵養。(比重：5.00)			

課程簡介	社會行銷係使用行銷原則與技術影響社會的想法與行為，以期改進生活品質、促進人類福祉。本課程將介紹社會行銷之理論、方法與過程，並將藉由案例分析，講座與價值澄清等批判反思運作，探究社會行銷之應用與核心。
	this course focuses on the concept, construct and theoretical perspective of social marketing.

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	社會行銷係使用行銷原則與技術影響社會的想法與行為，以期改進生活品質、促進人類福祉。本課程將介紹社會行銷之理論、方法與過程，並將藉由案例分析，講座與價值澄清等批判反思運作，探究社會行銷之應用與核心。	this course focuese on the concept, conctruct and theoretical perspective of social marketing.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCDE	12345678	講述、討論、實作	作業、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)、活動參與

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	112/09/11~ 112/09/17	課程介紹	課堂作業:新冠肺炎與健康傳播
2	112/09/18~ 112/09/24	Part1:何為社會行銷? 社會行銷的步驟與策略	
3	112/09/25~ 112/10/01	Part1:何為社會行銷? 社會行銷的環境分析	課堂作業:捐血的目標對象分析
4	112/10/02~ 112/10/08	Part1:何為社會行銷? 目標對象行為分析	

5	112/10/09~ 112/10/15	Part1:何為社會行銷?發展社會行銷策略:產品、價格、通路、推廣	
6	112/10/16~ 112/10/22	工作坊:地方行銷與DNA	校外教學
7	112/10/23~ 112/10/29	Part1:何為社會行銷?社會行銷計畫的控管、計畫的執行與道德的抉擇	論文評析/個案討論
8	112/10/30~ 112/11/05	Part2: 政策行銷	
9	112/11/06~ 112/11/12	期中考週 演講:政治主張與永續政策的行銷	地點待訂
10	112/11/13~ 112/11/19	Part2: 政策行銷	期末報告主題討論
11	112/11/20~ 112/11/26	Part3: 健康傳播與行銷之應用	論文評析/個案討論
12	112/11/27~ 112/12/03	Part3: 健康傳播與行銷之應用	論文評析/個案討論
13	112/12/04~ 112/12/10	Part4: 文化與跨文化行銷	論文評析/個案討論
14	112/12/11~ 112/12/17	Part4: 文化與跨文化行銷	論文評析/個案討論
15	112/12/18~ 112/12/24	Part5:社會企業行銷策略	論文評析/個案討論
16	112/12/25~ 112/12/31	Part5:社會企業行銷策略	論文評析/個案討論
17	113/01/01~ 113/01/07	期末作業報告與綜合討論	
18	113/01/08~ 113/01/14	修正與繳交期末作業完整版	
課程培養 關鍵能力	社會參與、人文關懷、問題解決		
跨領域課程			
特色教學 課程			
課程 教授內容	性別平等教育 環境安全 永續議題		
修課應 注意事項	、103學年度第1學期第4次系務會議中明訂大傳系上課規範 1、每堂課上課遲到超過15分鐘即視同「缺課」。 2、「無故缺席」累計3次，或請假日數超過（含）全學期上課日1/3者，學期成績即計為「不及格」。 3、上課時間不得使用手機、電腦等通訊設備，除非經教師同意或做指定用途		
教科書與 教材	自編教材:簡報、學習單 採用他人教材:教科書		

參考文獻	
學期成績 計算方式	<p>◆出席率： 20.0 % ◆平時評量：20.0 % ◆期中評量： %</p> <p>◆期末評量：40.0 %</p> <p>◆其他〈個案分析〉：20.0 %</p>
備 考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。</p> <p>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</p>