

淡江大學 112 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	生活與財經	授課 教師	曾威智 WEI-CHIH TSENG
	THE WORLD OF FINANCE AND ECONOMICS IN DAILY LIFE		
開課系級	社會分析進學 A	開課 資料	實體課程 必修 單學期 2學分
	TNUWE0A		
課程與SDGs 關聯性	SDG3 良好健康和福祉 SDG5 性別平等 SDG8 尊嚴就業與經濟發展 SDG12 負責任的消費與生產		
系（所）教育目標			
一、引導學生將社會科學領域的方法與概念應用於社會生活中。 二、增進學生的自我瞭解、心理調適以及人際溝通能力。 三、透過課程的設計，提高學生分析社會現象及洞察社會問題的能力，進而能夠關懷人群及承擔社會責任。			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
1. 全球視野。(比重：5.00) 2. 資訊運用。(比重：5.00) 3. 洞悉未來。(比重：20.00) 4. 品德倫理。(比重：20.00) 5. 獨立思考。(比重：20.00) 6. 樂活健康。(比重：5.00) 7. 團隊合作。(比重：20.00) 8. 美學涵養。(比重：5.00)			
課程簡介	隨著環境的變化，財金、經濟與管理等各種問題與我們自身的關係越來越密切。本課程介紹財金、經濟與管理等基本原理，旨在豐富學生對周圍環境和可能遇到的挑戰的理解。在課堂上，希望學生可以透過參與與日常生活相關的金融和經濟管理訊息案例之討論，培養學生解釋與批判性思考能力。		

With the evolving environment, the connection between various issues and ourselves is growing increasingly intimate. This course serves as an introduction to the fundamental principles of financial, economic and management, aiming to enrich students' comprehension of their surroundings and the challenges they may encounter. Inside the classroom, we foster enhanced interpretation and critical thinking abilities in students through engaging in case studies and discussions pertaining to financial and economic management information relevant to everyday life.

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	希望學生可以透過課程與案例討論, 了解金融、經濟與管理等各種議題, 以培養學生解釋與批判性思考能力。	The aim is for students to develop their ability to interpret and think critically by engaging in course discussions and case studies related to various issues such as finance, economy, and management.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知		12345678	講述、討論	討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	112/09/11~ 112/09/17	課程總覽與介紹	
2	112/09/18~ 112/09/24	環境變遷下可能創造的機會	
3	112/09/25~ 112/10/01	中秋節放假一次	
4	112/10/02~ 112/10/08	財金與經濟環境對我們的影響	
5	112/10/09~ 112/10/15	企業功能告訴我們什麼	
6	112/10/16~ 112/10/22	市場供需的基本原理與生活範例	
7	112/10/23~ 112/10/29	創造價值與價值交換	
8	112/10/30~ 112/11/05	從市場談到行銷	

9	112/11/06~ 112/11/12	期中考試週	期中報告
10	112/11/13~ 112/11/19	助人助己:談CSR、SDGS與ESG	
11	112/11/20~ 112/11/26	了解消費者之決策過程-當個聰明的消費者	
12	112/11/27~ 112/12/03	因應烏卡時代, 我們如何準備	
13	112/12/04~ 112/12/10	管理讓自己的生活更有條理	
14	112/12/11~ 112/12/17	理財規劃很easy	
15	112/12/18~ 112/12/24	追求財富與幸福人生	
16	112/12/25~ 112/12/31	課程討論與回顧	
17	113/01/01~ 113/01/07	期末考試週	期末報告
18	113/01/08~ 113/01/14	教師彈性教學週(應安排學習活動如補救教學、專題學習或者其他教學內容, 不得放假)	
課程培養 關鍵能力			
跨領域課程			
特色教學 課程			
課程 教授內容		性別平等教育 環境安全 綠色能源 永續議題	
修課應 注意事項			
教科書與 教材		自編教材:簡報 教材說明: 會將簡報上傳至iclass	
參考文獻			
學期成績 計算方式		◆出席率: 40.0 % ◆平時評量: 20.0 % ◆期中評量: % ◆期末評量: % ◆其他〈報告(期中20%, 期末20%)〉: 40.0 %	

備考

「教學計畫表管理系統」網址：<https://info.ais.tku.edu.tw/csp> 或由教務處
首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。

※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。