

淡江大學 112 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	創新管理	授課 教師	毛莉雯 LIH-WEN MAU
	INNOVATION MANAGEMENT		
開課系級	國企系進學三B	開課 資料	實體課程 選修 單學期 2學分
	TLFXE3B		
課程與SDGs 關聯性	SDG3 良好健康和福祉 SDG9 產業創新與基礎設施 SDG11 永續城市與社區 SDG17 夥伴關係		
系（所）教育目標			
一、透過「樸實剛毅」的教育理念，期望學生能「生活儉樸」、「做事務實」、「為人剛正」、「意志堅決」。 二、注重專業與生活教育的相互配合，促進德、智、體、群、美五育均衡發展，以達成「心靈卓越」的核心價值。 三、審視國內外經濟情勢的演變，培訓具備「國際經貿」與「國際企業」的專業知識。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
A. 培訓具有國際經貿、國際企業之通才能力。(比重：20.00) B. 培訓具有國際化、未來化、資訊化之通才能力。(比重：35.00) C. 培訓具有分析國內外經濟情勢演變之能力。(比重：25.00) D. 培訓具有行銷與財務管理之能力。(比重：20.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
1. 全球視野。(比重：15.00) 2. 資訊運用。(比重：13.00) 3. 洞悉未來。(比重：15.00) 4. 品德倫理。(比重：8.00) 5. 獨立思考。(比重：25.00) 6. 樂活健康。(比重：8.00) 7. 團隊合作。(比重：8.00) 8. 美學涵養。(比重：8.00)			

課程簡介	本課程之主要目的係在建構學生俱備創新管理之基本知識及商業模式的理論原則，以培養分析與評估所建立商業模式之能力，以啟動商業模式創新之能力。並輔以策略思考與組織再造角度，進而使學生瞭解創新管理成功之關鍵因素。
	This course aims to empower students with basic knowledge and principles of innovation management and business models; to develop analytical skills to evaluate established business models in order to initiate the capability of innovation management. Furthermore, this course can help students understand key determinants of achieving innovation management, based on strategic thinking and re-structuring perspective.

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知(Cognitive)」、「情意(Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	本課程讓學生瞭解創新管理過程，並課程中應用個案討論方式，使學生能學以致用。	This course aims to empower students with basic knowledge and principles of innovation management and business models; to develop analytical skills to evaluate established business models in order to initiate the capability of innovation management.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCD	12345678	講述、討論	作業、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	112/09/11~ 112/09/17	課程介紹 緒論	
2	112/09/18~ 112/09/24	課程介紹 緒論	
3	112/09/25~ 112/10/01	創新的先決條件	
4	112/10/02~ 112/10/08	環境因素對創新的影響	
5	112/10/09~ 112/10/15	政府在創新上的角色	

6	112/10/16~ 112/10/22	形塑創新組織文化 (I)	
7	112/10/23~ 112/10/29	形塑創新組織文化 (II)	
8	112/10/30~ 112/11/05	創新管理個案討論	
9	112/11/06~ 112/11/12	期中考試週-期中報告	
10	112/11/13~ 112/11/19	校外參訪教學	
11	112/11/20~ 112/11/26	科技與創新--創新型組織 (I)	
12	112/11/27~ 112/12/03	科技與創新--創新型組織 (II)	
13	112/12/04~ 112/12/10	創新管理策略 (I)	
14	112/12/11~ 112/12/17	創新管理策略 (II)	
15	112/12/18~ 112/12/24	創新行銷, 創新與創業 (I)	
16	112/12/25~ 112/12/31	創新行銷, 創新與創業 (II)	
17	113/01/01~ 113/01/07	期末考試週-期末報告	
18	113/01/08~ 113/01/14	教師彈性教學週(應安排學習活動如補救教學、專題學習或者其他教學內容, 不得放假)	
課程培養 關鍵能力	自主學習、國際移動、資訊科技、社會參與、人文關懷、問題解決、跨領域		
跨領域課程	<p>素養導向課程(探索素養、永續素養或全球議題STEEP(Society ,Technology, Economy, Environment, and Politics))</p> <p>授課教師專業領域教學內容以外，融入其他學科或邀請非此課程領域之專家學者進行知識(教學)分享</p>		
特色教學 課程	<p>專案實作課程</p> <p>專題/問題導向(PBL)課程</p>		
課程 教授內容	邏輯思考		
修課應 注意事項			
教科書與 教材	<p>自編教材:講義</p> <p>採用他人教材:教科書、簡報、講義、影片</p>		
參考文獻	創新管理-贏得全球競爭優勢/智勝文化事業有限公司/陳勁, 鄭剛, 蘇友珊編著		

學期成績 計算方式	◆出席率： 30.0 % ◆平時評量：10.0 % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈 〉： %
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。