

淡江大學 112 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	多元文化管理	授課 教師	江秉倫 CHIANG, PING-LUN
	TRANSCULTURAL MANAGEMENT		
開課系級	國企系進學二A	開課 資料	實體課程 選修 單學期 2學分
	TLFXE2A		
課程與SDGs 關聯性	SDG8 尊嚴就業與經濟發展 SDG9 產業創新與基礎設施 SDG11 永續城市與社區 SDG12 負責任的消費與生產		
系（所）教育目標			
一、透過「樸實剛毅」的教育理念，期望學生能「生活儉樸」、「做事務實」、「為人剛正」、「意志堅決」。 二、注重專業與生活教育的相互配合，促進德、智、體、群、美五育均衡發展，以達成「心靈卓越」的核心價值。 三、審視國內外經濟情勢的演變，培訓具備「國際經貿」與「國際企業」的專業知識。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
A. 培訓具有國際經貿、國際企業之通才能力。(比重：40.00) B. 培訓具有國際化、未來化、資訊化之通才能力。(比重：20.00) C. 培訓具有分析國內外經濟情勢演變之能力。(比重：20.00) D. 培訓具有行銷與財務管理之能力。(比重：20.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
1. 全球視野。(比重：10.00) 2. 資訊運用。(比重：10.00) 3. 洞悉未來。(比重：20.00) 4. 品德倫理。(比重：10.00) 5. 獨立思考。(比重：5.00) 6. 樂活健康。(比重：25.00) 7. 團隊合作。(比重：10.00) 8. 美學涵養。(比重：10.00)			

課程簡介	<p>本課程重視與不同世代的想法激發，在同學有興趣的項目與課程目標中尋找交集，創造實質且多元的課程主題。本課程依照學生興趣取向，訂定出十六個主題單元，課程會以實際數據與案例背景套用於學術理論中，並培養學生在多元環境中解決問題之直覺，並使用學術模型與當今企業及政策做出連結。</p>
	<p>The course values Thoughts& inspirations from different generations. Depends on Student's interests, we configure the lecture in the intersection of transcultural management and Student's interest. This course presents theory in the content of concrete, data-driven examples, and develops intuition instinct to overcome obstacles. Students will see how academic models relative to real-world decisions being made in business and rules debates.</p>

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	完成系所教學目標	Achieve Departmental education goal

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCD	12345678	講述、討論、發表	討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	112/09/11~112/09/17	課程介紹、問卷調查	
2	112/09/18~112/09/24	團隊分組與聯合討論:了解自己、MBTI測試	
3	112/09/25~112/10/01	案例研究與聯合討論:NIKE產品設計、文化結合、科技應用	
4	112/10/02~112/10/08	案例研究與聯合討論:旅遊業政策數據分析、旅遊業在國內市場可能性	
5	112/10/09~112/10/15	為創業做準備PT(1/3)國企系經驗分享	

6	112/10/16~ 112/10/22	案例研究與聯合討論:跨世代想法探討(區塊鏈業者、興櫃五金通路、雲端廚房)、價值主張圖、產品生命週期、安索夫矩陣	
7	112/10/23~ 112/10/29	案例研究與聯合討論:期末報告主題、組別重整、檢視團隊變更之原因、團隊合作	
8	112/10/30~ 112/11/05	辯論與自我激發、主題報告1、2	
9	112/11/06~ 112/11/12	期中考試週	
10	112/11/13~ 112/11/19	辯論與自我激發、主題報告3、4	
11	112/11/20~ 112/11/26	為創業做準備PT(2/3)國企系經驗分享、主題報告5、6	
12	112/11/27~ 112/12/03	經驗分享:跨文化的第一把交椅	
13	112/12/04~ 112/12/10	經驗分享:擁有葡萄酒證照的新航空姐經驗談、主題報告7、8	
14	112/12/11~ 112/12/17	經驗分享:夕陽產業的崛起Avocado數位高階印刷執行長經驗談	
15	112/12/18~ 112/12/24	辯論與自我激發、主題報告9、10	
16	112/12/25~ 112/12/31	為創業做準備PT(3/3)國企系經驗分享、主題報告11、12	
17	113/01/01~ 113/01/07	期末考試週	
18	113/01/08~ 113/01/14	教師彈性教學週	
課程培養 關鍵能力	自主學習、國際移動、問題解決		
跨領域課程	授課教師專業領域教學內容以外，融入其他學科或邀請非此課程領域之專家學者進行知識(教學)分享		
特色教學 課程	專題/問題導向(PBL)課程		
課程 教授內容	邏輯思考 A I 應用 永續議題		
修課應 注意事項			
教科書與 教材	自編教材:簡報 採用他人教材:教科書、簡報、講義、影片		
參考文獻			

學期成績 計算方式	◆出席率： 6.0 % ◆平時評量：40.0 % ◆期中評量：22.0 % ◆期末評量：32.0 % ◆其他〈 〉： %
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。