

淡江大學 112 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	電子商務	授課 教師	傅桂蘭 GUEY LAN FU
	ELECTRONIC COMMERCE		
開課系級	企管進學班四 A	開課 資料	實體課程 選修 單學期 2學分
	TLCXE4A		
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育 SDG8 尊嚴就業與經濟發展 SDG9 產業創新與基礎設施 SDG10 減少不平等		
系（所）教育目標			
一、熟悉專業知能。 二、訓練實務知能。 三、培養團隊精神。 四、深化專業倫理。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
A. 能理解企業管理基本學理知識。(比重：30.00) B. 能撰寫企畫書，並善用資訊科技進行資料蒐集、分析與統整。(比重：10.00) C. 能溝通協調並團隊合作共同完成企業管理專案。(比重：30.00) D. 能整合管理與科技知能解決企業管理相關問題。(比重：20.00) E. 能認同職業倫理與社會責任觀念。(比重：10.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
1. 全球視野。(比重：10.00) 2. 資訊運用。(比重：30.00) 3. 洞悉未來。(比重：5.00) 4. 品德倫理。(比重：5.00) 5. 獨立思考。(比重：10.00) 6. 樂活健康。(比重：5.00) 7. 團隊合作。(比重：30.00) 8. 美學涵養。(比重：5.00)			

課程簡介	<p>企業藉由通訊網路向用戶或消費者提供消費資訊或互動服務，諸如行動銀行服務、電子優惠行銷以及E-commerce中之B2C (business-to-consumer)、B2B (business-to-business) 等服務，透過本課程之學習，讓學生了解電子商務之發展，以及B2C、B2B等間如何藉由通訊網路進行採購、下單或查詢物流狀況等行動商務，及其如何改變商業活動及作業。</p>
	<p>Enterprises provide consumption information or interactive service to users or consumers by communication network, such as, e-bank service, preferential e-marketing, and B2C (business-to-consumer) and B2B (business-to-business) of E-commerce. The purpose of this course is to help students understand the development of e-commerce, e-commerce including B2C and B2B for purchasing, ordering, and logistics checking by communication network, and the way to reform business activity and process.</p>

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能 (Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	透過本課程之學習，讓學生了解電子商務之發展，以及B2C、B2B等間如何藉由通訊網路進行採購、下單或查詢物流狀況等行動商務，及其如何改變商業活動及作業。	The purpose of this course is to help students understand the development of e-commerce, e-commerce including B2C and B2B for purchasing, ordering, and logistics checking by communication network, and the way to reform business activity and process.
2	透過本課程之學習，讓學生了解電子商務之發展，以及B2C、B2B等間如何藉由通訊網路進行採購、下單或查詢物流狀況等行動商務，及其如何改變商業活動及作業。	The purpose of this course is to help students understand the development of e-commerce, e-commerce including B2C and B2B for purchasing, ordering, and logistics checking by communication network, and the way to reform business activity and process.
3	透過本課程之學習，讓學生了解電子商務之發展，以及B2C、B2B等間如何藉由通訊網路進行採購、下單或查詢物流狀況等行動商務，及其如何改變商業活動及作業。	The purpose of this course is to help students understand the development of e-commerce, e-commerce including B2C and B2B for purchasing, ordering, and logistics checking by communication network, and the way to reform business activity and process.
4	透過本課程之學習，讓學生了解電子商務之發展，以及B2C、B2B等間如何藉由通訊網路進行採購、下單或查詢物流狀況等行動商務，及其如何改變商業活動及作業。	The purpose of this course is to help students understand the development of e-commerce, e-commerce including B2C and B2B for purchasing, ordering, and logistics checking by communication network, and the way to reform business activity and process.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所) 核心能力	校級 基本素養	教學方法	評量方式
----	------	----------------	------------	------	------

1	技能	ABCDE	12345678	講述、討論、發表、實作	作業、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)
2	技能	ABCD	123457	講述、討論	作業、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)
3	技能	ABCD	123457	講述、討論	作業、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)
4	技能	ABCD	12345678	討論、發表	作業、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	112/09/11~ 112/09/17	Ch.1 Concepts and Essentials of Electronic Commerce	
2	112/09/18~ 112/09/24	Ch.1 Concepts and Essentials of Electronic Commerce	
3	112/09/25~ 112/10/01	Ch.2 E-marketplaces and Economic Impacts	
4	112/10/02~ 112/10/08	Ch.2 E-marketplaces and Economic Impacts	
5	112/10/09~ 112/10/15	Ch.3 Retailing in Electronic Commerce (E-Tailing)	
6	112/10/16~ 112/10/22	Ch.3 Retailing in Electronic Commerce (E-Tailing)	
7	112/10/23~ 112/10/29	Ch.4 Market Research and Advertisement in Electronic Commerce	
8	112/10/30~ 112/11/05	Ch.4 Market Research and Advertisement in Electronic Commerce	
9	112/11/06~ 112/11/12	期中考試週	
10	112/11/13~ 112/11/19	Ch.5 Company-Centric B2B	
11	112/11/20~ 112/11/26	Ch.5 Company-Centric B2B	
12	112/11/27~ 112/12/03	Ch.6 B2B Exchanges and Services	
13	112/12/04~ 112/12/10	Ch.7 E-Government, E-learning, C2C, Knowledge Management	
14	112/12/11~ 112/12/17	Ch.8 Mobile Commerce and Pervasive Computing	
15	112/12/18~ 112/12/24	Ch.9 Electronic Payment System (B2C, B2B)	
16	112/12/25~ 112/12/31	Ch.10 Order Fulfillment and Other Support Services	
17	113/01/01~ 113/01/07	期末考試週	

18	113/01/08~ 113/01/14	教師彈性教學週(應安排學習活動如補救教學、專題學習或者其他教學內容,不得放假)	
課程培養 關鍵能力	自主學習、國際移動、資訊科技、社會參與、問題解決、跨領域		
跨領域課程	授課教師專業領域教學內容以外,融入其他學科或邀請非此課程領域之專家學者進行知識(教學)分享		
特色教學 課程	專案實作課程 個案分析		
課程 教授內容	邏輯思考 A I 應用		
修課應 注意事項	避免缺席,遵守上課秩序		
教科書與 教材	自編教材:簡報、講義 採用他人教材:教科書		
參考文獻	「電子交易條例」 香港資訊科技及廣播集出版; 「行動商務」 劉肇庭 文魁資訊公司; 「電子商務理論與實務」 梁定澎 華泰文化 電子商務應用與科技發展 樂斌 陳苡任 滄海書局		
學期成績 計算方式	◆出席率: 20.0 % ◆平時評量: 20.0 % ◆期中評量: 30.0 % ◆期末評量: 30.0 % ◆其他〈 〉: %		
備考	「教學計畫表管理系統」網址: https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書,勿不法影印他人著作,以免觸法。		