

淡江大學 112 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	策略管理	授課 教師	李賢勇 LEE, HSIEN-YUNG
	STRATEGIC MANAGEMENT		
開課系級	企管進學班四 A	開課 資料	實體課程 必修 單學期 3學分
	TLCXE4A		
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育 SDG5 性別平等 SDG8 尊嚴就業與經濟發展 SDG12 負責任的消費與生產		
系 (所) 教育 目 標			
一、熟悉專業知能。 二、訓練實務知能。 三、培養團隊精神。 四、深化專業倫理。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
A. 能理解企業管理基本學理知識。(比重：30.00) B. 能撰寫企畫書，並善用資訊科技進行資料蒐集、分析與統整。(比重：10.00) C. 能溝通協調並團隊合作共同完成企業管理專案。(比重：30.00) D. 能整合管理與科技知能解決企業管理相關問題。(比重：20.00) E. 能認同職業倫理與社會責任觀念。(比重：10.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
1. 全球視野。(比重：10.00) 2. 資訊運用。(比重：30.00) 3. 洞悉未來。(比重：5.00) 4. 品德倫理。(比重：5.00) 5. 獨立思考。(比重：10.00) 6. 樂活健康。(比重：5.00) 7. 團隊合作。(比重：30.00) 8. 美學涵養。(比重：5.00)			

課程簡介	策略管理被認為是所有管理學科之王，講究的是經營者或是管理者為達到公司目標所採用的行動方向與具體作為。就程序而言，策略管理包括兩大階段：策略規劃與策略執行。策略規劃包括分析公司內、外在環境，並依此決定適當的策略行動方案，獲取競爭優勢。
	Strategic Management is considered as the king of the management disciplines. It focuses the process for achieving the company's goals. In terms of process, strategic management includes two phases: strategic planning and execution. Managers analyze the external and internal environments, decide some suitable action plans, and then try to obtain competitive advantages. The course formats, including lectures, and case discussion, are designed to increase students' actionable capabilities of practicing strategies.

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能 (Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	瞭解策略管理的理論知識	Understand the theoretical knowledge of strategic management
2	激發同學對策略管理的興趣，進而體悟到策略管理的分析工具與運用方法	Stimulate students' interest in strategic management, and then realize the analysis tools and application methods of strategic management.
3	能整合管理與科技知能解決策略管理相關問題	Integrate management and technological knowledge to solve problems

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCDE	12345678	講述、討論	測驗、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)
2	情意	ABCDE	12345678	講述、討論、實作	討論(含課堂、線上)
3	技能	ABCDE	12345678	討論、發表、實作	討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註

1	112/09/11~ 112/09/17	課程介紹	
2	112/09/18~ 112/09/24	Ch1.策略領導	
3	112/09/25~ 112/10/01	Ch1.策略領導+個案實例	
4	112/10/02~ 112/10/08	Ch2.外部分析+(台積電個案研讀)	
5	112/10/09~ 112/10/15	Ch3.內部分析	
6	112/10/16~ 112/10/22	Ch4.功能層級策略	
7	112/10/23~ 112/10/29	Ch5.事業層級策略	
8	112/10/30~ 112/11/05	Ch6.事業層級策略與產業環境	
9	112/11/06~ 112/11/12	期中考試週	
10	112/11/13~ 112/11/19	策略與科技	
11	112/11/20~ 112/11/26	Ch7.策略與科技	
12	112/11/27~ 112/12/03	Ch8.全球環境中的策略	
13	112/12/04~ 112/12/10	Ch9.公司層級策略:水平整合、垂直整合與策略委外	
14	112/12/11~ 112/12/17	Ch10.公司層級策略:相關與非相關多角化	
15	112/12/18~ 112/12/24	Ch11.公司治理、社會責任與倫理	
16	112/12/25~ 112/12/31	Ch12.組織與策略執行	
17	113/01/01~ 113/01/07	期末考試週	
18	113/01/08~ 113/01/14	教師彈性教學週(應安排學習活動如補救教學、專題學習或者其他教學內容,不得放假)	
課程培養 關鍵能力	自主學習、資訊科技、問題解決、跨領域		
跨領域課程	STEAM課程(S科學、T科技、E工程、M數學,融入A人文藝術領域) 素養導向課程(探索素養、永續素養或全球議題STEEP(Society, Technology, Economy, Environment, and Politics)) 授課教師專業領域教學內容以外,融入其他學科或邀請非此課程領域之專家學者進行知識(教學)分享		
特色教學 課程	USR課程 專案實作課程 專題/問題導向(PBL)課程		

課程 教授內容	邏輯思考 綠色能源 永續議題
修課應 注意事項	1.在「學理講授」部分，本課程有指定教科書，請同學購買正版教科書。授課內容原則上按照進度表的規劃，惟有可能視同學上課情況而斟酌調整。 2.策略管理的學習有多元形式，搭配個案實例，修課同學需研讀吸收結合自身經驗寫出有關於策略管理實務應用的心得。 3.期中評量採書寫或報告方式，修課同學必須利用對於策略管理課程所學到的知識結合案例撰寫出個人報告。 4.本課程使用MS Team群組即時溝通，並使用iClass學習平台，請隨時留意課程資訊。 5.課程成績將透過iClass學習平台，以公開透明方式讓同學掌握學習狀況。
教科書與 教材	自編教材:簡報
參考文獻	
學期成績 計算方式	◆出席率： 10.0 % ◆平時評量：20.0 % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈課堂表現〉：10.0 %
備考	「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。