

淡江大學 112 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	領導統御	授課 教師	莊秀禎 CHUANG, HSIU-CHEN
	LEADERSHIP AND DIRECTING		
開課系級	企管進學班三A	開課 資料	實體課程 選修 單學期 2學分
	TLCXE3A		
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育 SDG8 尊嚴就業與經濟發展		
系（所）教育目標			
<p>一、熟悉專業知能。</p> <p>二、訓練實務知能。</p> <p>三、培養團隊精神。</p> <p>四、深化專業倫理。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 能理解企業管理基本學理知識。(比重：30.00)</p> <p>B. 能撰寫企畫書，並善用資訊科技進行資料蒐集、分析與統整。(比重：10.00)</p> <p>C. 能溝通協調並團隊合作共同完成企業管理專案。(比重：30.00)</p> <p>D. 能整合管理與科技知能解決企業管理相關問題。(比重：20.00)</p> <p>E. 能認同職業倫理與社會責任觀念。(比重：10.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>1. 全球視野。(比重：10.00)</p> <p>2. 資訊運用。(比重：30.00)</p> <p>3. 洞悉未來。(比重：5.00)</p> <p>4. 品德倫理。(比重：5.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：10.00)</p> <p>6. 樂活健康。(比重：5.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：30.00)</p> <p>8. 美學涵養。(比重：5.00)</p>			

課程簡介	以正式組織廣泛的領導理論與研究為主軸，輔以管理大師的領導智慧與個案討論，來介紹並探討領導統御之重要性與方法。藉此引導與教育學生將來在不同管理階層職務中，成為具備領導效能的優秀管理者。
	The main purpose of this course is to introduce the basic management skills and leadership concepts so that students will be better prepared for good managers in the future.

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能 (Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	領導思維模式之啟發與訓練	Inspiration and training of leadership thinking mode.
2	學習領導與管理的方法	To understand leadership and management methods.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCDE	12345678	講述、討論	測驗、討論(含課堂、線上)
2	技能	ABCDE	12345678	講述、討論	測驗、討論(含課堂、線上)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	112/09/11~ 112/09/17	課程介紹	
2	112/09/18~ 112/09/24	第1章 緒論：領導的本質	
3	112/09/25~ 112/10/01	第2章 管理角色和決策	
4	112/10/02~ 112/10/08	第3章 領導行為	
5	112/10/09~ 112/10/15	第4章 變革領導	
6	112/10/16~ 112/10/22	第4章 變革領導/第5章 賦權領導	

7	112/10/23~ 112/10/29	第5章 賦權領導	
8	112/10/30~ 112/11/05	第6章 管理者的特質和技能	
9	112/11/06~ 112/11/12	期中考試週	
10	112/11/13~ 112/11/19	第7章 有效領導之權變理論	
11	112/11/20~ 112/11/26	第8章 權力和領導影響力	
12	112/11/27~ 112/12/03	第9章 雙向角色理論和追隨術	
13	112/12/04~ 112/12/10	第10章 團隊領導	
14	112/12/11~ 112/12/17	第11章 策略領導	
15	112/12/18~ 112/12/24	第11章 策略領導/第12章 魅力領導和轉型領導理論	
16	112/12/25~ 112/12/31	第12章 魅力領導和轉型領導理論	
17	113/01/01~ 113/01/07	期末考試週	
18	113/01/08~ 113/01/14	個案討論	
課程培養 關鍵能力	資訊科技、社會參與、人文關懷、問題解決		
跨領域課程			
特色教學 課程			
課程 教授內容	邏輯思考		
修課應 注意事項			
教科書與 教材	採用他人教材:教科書 教材說明: 宋秋儀編譯(2014), 組織領導學。台北:華泰文化。		

<p>參考文獻</p>	<p>John L. Hennessy原著(廖月娟編譯), 2018年, 這一生, 你想留下什麼?: 史丹佛的10堂領導課, 天下文化。 《哈佛商業評論》英文版編輯室 著 (蘇偉信, 侯秀琴, 劉純佑譯), 2018年, 哈佛教你精修管理力: 17個讓領導人從A到A+的必備技能, 遠見天下文化出版股份有限公司哈佛商業評論全球繁體中文版。 大川隆法, 2017年, 向劉備學領導: 從草鞋商人到一方皇帝, 九韻文化。 David Marquet原著(周素如譯), 2019年, 當責領導力: 不只要授權, 更要賦權, 養成部屬學會當責, 久石文化。 樊登, 2019年, 可複製的領導力: 300萬付費會員推崇, 樊登的九堂商業課, 先覺出版股份有限公司。</p>
<p>學期成績 計算方式</p>	<p>◆出席率: 20.0 % ◆平時評量: % ◆期中評量: 40.0 % ◆期末評量: % ◆其他〈個案討論及報告〉: 40.0 %</p>
<p>備考</p>	<p>「教學計畫表管理系統」網址: https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</p>