

淡江大學 112 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	個體經濟學	授課 教師	陳貞慧 CHEN-HUI CHEN
	INTERMEDIATE MICROECONOMICS		
開課系級	財金進學班二A	開課 資料	實體課程 必修 單學期 3學分
	TLBXE2A		
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育 SDG8 尊嚴就業與經濟發展 SDG12 負責任的消費與生產 SDG17 夥伴關係		
系（所）教育目標			
配合本校、院教育目標，因應國內外金融情勢的演變，培養財務金融理論與實務兼具的財務金融人才。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
A. 具備財務金融理論與實務的基本知識。(比重：35.00) B. 加強相關金融法規的學習。(比重：5.00) C. 培養財務金融職場的基本倫理與道德。(比重：5.00) D. 提升學生的國際觀與外語能力。(比重：10.00) E. 提升學生專業證照之能力。(比重：15.00) F. 具備分析國內外金融發展情勢之基本能力。(比重：30.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
1. 全球視野。(比重：10.00) 2. 資訊運用。(比重：10.00) 3. 洞悉未來。(比重：10.00) 4. 品德倫理。(比重：10.00) 5. 獨立思考。(比重：30.00) 6. 樂活健康。(比重：5.00) 7. 團隊合作。(比重：20.00) 8. 美學涵養。(比重：5.00)			
課程簡介	個體經濟學的課程內容包括從賽局理論和競爭戰略，到不確定性和信息的作用，以及具有市場力量的公司對訂價的分析，幫助學生了解商業世界中正在發生的事情。展示如何將個體經濟學用作決策以及設計和理解公共政策的實用工具。課程內容將幫助學生了解相關的個體經濟學的理論和概念。		

	The contents of Microeconomics include game theory and competitive strategy, the roles of uncertainty and information, and the analysis of pricing by firms with market power, the text helps students understand what's going on in the world of business. It also shows how microeconomics can be used as a practical tool for decision-making and for designing and understanding public policy. We will help students understand the relevant microeconomic concepts, theory and implications.
--	--

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	個體經濟學的課程內容包括從賽局理論和競爭戰略，到不確定性和信息的作用，以及具有市場力量的公司對訂價的分析。課程內容將幫助學生了解相關的個體經濟學的理论 and 概念。	The contents of Microeconomics include game theory and competitive strategy, the roles of uncertainty and information, and the analysis of pricing by firms with market power. We will help students understand the relevant microeconomic concepts, theory and implications.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCDEF	12345678	講述、討論、發表	測驗、作業

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	112/09/11~ 112/09/17	課程簡介 / 市場與價格	
2	112/09/18~ 112/09/24	供給與需求的基礎	
3	112/09/25~ 112/10/01	消費者行為	
4	112/10/02~ 112/10/08	個別需求與市場需求	
5	112/10/09~ 112/10/15	不確定性與消費者行為	
6	112/10/16~ 112/10/22	專題發表	
7	112/10/23~ 112/10/29	生產	
8	112/10/30~ 112/11/05	利潤極大化與競爭供給	
9	112/11/06~ 112/11/12	期中考試週	

10	112/11/13~ 112/11/19	獨占與獨買	
11	112/11/20~ 112/11/26	市場力量下的訂價	
12	112/11/27~ 112/12/03	獨占性競爭與寡占	
13	112/12/04~ 112/12/10	賽局理論	
14	112/12/11~ 112/12/17	賽局理論與競爭策略	
15	112/12/18~ 112/12/24	市場力量下的訂價	
16	112/12/25~ 112/12/31	投資時間及資本市場	
17	113/01/01~ 113/01/07	期末考試週	
18	113/01/08~ 113/01/14	專題發表	
課程培養 關鍵能力	自主學習、國際移動、資訊科技		
跨領域課程			
特色教學 課程	協同教學(校內多位老師、業師)課程		
課程 教授內容	邏輯思考		
修課應 注意事項			
教科書與 教材	採用他人教材:教科書 教材說明: 個體經濟學 Robert S.Pindyck . Daniel L.Rubinfeld 著 游慧光,林恭正 譯-華 泰文化		
參考文獻	Microeconomics, Pindyck, 9e		
學期成績 計算方式	◆出席率： 20.0 %   ◆平時評量：20.0 %   ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈 〉：        %		

備考

「教學計畫表管理系統」網址：<https://info.ais.tku.edu.tw/csp> 或由教務處  
首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。

**※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。**