

淡江大學 112 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	市場經濟專題研討	授課 教師	葛良駿 KO, LIANG-CHUN
	TOPICS IN MARKET ECONOMY		
開課系級	經濟四 P	開課 資料	實體課程 選修 單學期 2學分
	TLYXB4P		
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育 SDG8 尊嚴就業與經濟發展		
系 ( 所 ) 教育目標			
<p>一、厚植核心基礎精實進階專業。</p> <p>二、激勵主動思考培養獨立分析。</p> <p>三、活用專業知能接軌實務應用。</p> <p>四、重視溝通協調強化團隊整合。</p> <p>五、形塑國際視野培育公民意識。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 掌握經濟專業的基本知識。(比重：5.00)</p> <p>B. 對經濟現象或議題，具基本的解讀能力。(比重：5.00)</p> <p>C. 瞭解經濟專業與財經實務的基本關連。(比重：30.00)</p> <p>D. 具備基本經濟專業的溝通、整合能力。(比重：20.00)</p> <p>E. 瞭解國際經濟的基本概況。(比重：20.00)</p> <p>F. 瞭解經濟專業與福利議題的基本關連。(比重：20.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>1. 全球視野。(比重：10.00)</p> <p>2. 資訊運用。(比重：5.00)</p> <p>3. 洞悉未來。(比重：20.00)</p> <p>4. 品德倫理。(比重：10.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：10.00)</p> <p>6. 樂活健康。(比重：5.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：20.00)</p> <p>8. 美學涵養。(比重：20.00)</p>			

課程簡介	<p>電子商務與行銷-平台經濟</p> <p>分享業界實務與行銷技術，介紹平台經濟、共享經濟與全球電商產業競爭狀況。藉由輔導學生實際操作SEO行銷工作體驗電子商務產業的魅力。</p>
	<p>E-commerce and marketing – platform economy Share industry practices and marketing technologies, and introduce the platform economy, sharing economy and global e-commerce industry competition. Experience the charm of the e-commerce industry by coaching students in practical SEO marketing work.</p>

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	培養學生具備企業所需之基礎工作 培養學生具備企業所需之基礎工作 技能與價值觀	Help students develop the basic work skills and values.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所) 核心能力	校級 基本素養	教學方法	評量方式
1	情意	ABCDEF	12345678	講述、討論、發表、實作、體驗	報告(含口頭、書面)、活動參與

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	112/09/11~ 112/09/17	課程目標、執行與考核方式說明公開講座	
2	112/09/18~ 112/09/24	電子商務產業介紹	
3	112/09/25~ 112/10/01	平台經濟	
4	112/10/02~ 112/10/08	以旅遊業為例-全球平台產業競爭分析	
5	112/10/09~ 112/10/15	SEM行銷操作介紹	
6	112/10/16~ 112/10/22	黑帽與白帽SEO介紹	
7	112/10/23~ 112/10/29	電商網站架構介紹-素人如何架設一個電商網站	

8	112/10/30~ 112/11/05	UI/UX 是什麼, 為什麼詐騙網站賣的比你好	
9	112/11/06~ 112/11/12	期中考試週	
10	112/11/13~ 112/11/19	平台策略	
11	112/11/20~ 112/11/26	訂價策略	
12	112/11/27~ 112/12/03	線上客服系統與自動聊天機器人	
13	112/12/04~ 112/12/10	平台商業模式與多邊市場	
14	112/12/11~ 112/12/17	網路效應如何衝擊傳統產業	
15	112/12/18~ 112/12/24	SEO進階技巧	
16	112/12/25~ 112/12/31	驗收期末SEO作業	
17	113/01/01~ 113/01/07	期末考試週(驗收期末SEO作業)	
18	113/01/08~ 113/01/14	教師彈性教學週(驗收期末SEO作業)	
課程培養 關鍵能力			
跨領域課程			
特色教學 課程			
課程 教授內容		金融就業	
修課應 注意事項		1.缺課或請假滿兩次後不可繼續上課,開學第一周即開始計算,加退選後才選課的同學則從加退選完成後開始計算. 2.上課遲到五分鐘視為缺課. 3.修課同學須全力以赴與小組合作展現最佳學習精神與成果. 4.期末成果發表會將由數名企業人資相關主管擔任評審. 5.每周上課都有課堂考核作為平時評量成績. 6.每周皆有課前作業.	
教科書與 教材		自編教材:講義	
參考文獻			

學期成績 計算方式	◆出席率：            %   ◆平時評量：80.0 %   ◆期中評量：            % ◆期末評量：            % ◆其他〈成果發表〉：20.0 %
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： <a href="https://info.ais.tku.edu.tw/csp">https://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 <b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b>