

淡江大學 112 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	進階經濟學	授課 教師	林彥伶 YEN-LING LIN
	ADVANCED ECONOMICS		
開課系級	經濟一 C	開課 資料	實體課程 必修 上學期 1學分
	TLYXB1C		
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育 SDG8 尊嚴就業與經濟發展		
系（所）教育目標			
<p>一、厚植核心基礎精實進階專業。</p> <p>二、激勵主動思考培養獨立分析。</p> <p>三、活用專業知能接軌實務應用。</p> <p>四、重視溝通協調強化團隊整合。</p> <p>五、形塑國際視野培育公民意識。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 掌握經濟專業的基本知識。(比重：40.00)</p> <p>B. 對經濟現象或議題，具基本的解讀能力。(比重：40.00)</p> <p>C. 瞭解經濟專業與財經實務的基本關連。(比重：5.00)</p> <p>D. 具備基本經濟專業的溝通、整合能力。(比重：5.00)</p> <p>E. 瞭解國際經濟的基本概況。(比重：5.00)</p> <p>F. 瞭解經濟專業與福利議題的基本關連。(比重：5.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>1. 全球視野。(比重：5.00)</p> <p>2. 資訊運用。(比重：10.00)</p> <p>3. 洞悉未來。(比重：30.00)</p> <p>4. 品德倫理。(比重：10.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：30.00)</p> <p>6. 樂活健康。(比重：5.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：5.00)</p> <p>8. 美學涵養。(比重：5.00)</p>			

課程簡介	本課程為經濟學入門課程，經濟學為社會科學的一門，係研究個人、企業、政府與社會在面對各種資源限制下的選擇行為，本學期課程內容包括：經濟學與經濟課題、市場如何運作、消費行為之探討、廠商選擇行為與市場結構、市場均衡、福利與效率等。
	This course is an introductory course in economics. As a social science, economics is the study of how economic agents choose to allocate scarce resources to satisfy their wants. The topics covered in this course include consumption choices, production decisions, market equilibrium, market structure, welfare and efficiency.

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能 (Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	有系統地簡介經濟學，使學生能夠瞭解經濟學的本質與內涵。	Letting students know the essential of Economics by providing a systematical introduction.
2	瞭解供需如何決定，與市場如何運作。	Understanding the concepts of market demand and market supply and how the market works.
3	瞭解市場均衡的定義與市場均衡如何變動。	Knowing what market equilibrium is and how it changes.
4	瞭解消費者與生產者的最適選擇模式。	Understanding how consumers and producers make optimal choices.
5	瞭解不同市場結構下的廠商決策與對應之市場均衡。	Understanding firms' behavior and corresponding market equilibrium in different market structures.
6	瞭解不同市場結構下的消費者與生產者的福利與市場效率。	Understanding the welfare of the consumer and the producer as well as the efficiency of the market in various market structures.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	AB	12345678	講述、討論、體驗、模擬	測驗、作業、討論(含課堂、線上)、活動參與

2	認知	ABC	12345678	講述、討論、體驗	測驗、作業、討論(含課堂、線上)、實作、活動參與
3	認知	CD	12345678	講述、討論、發表、實作、體驗	測驗、作業、討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面)、活動參與
4	認知	CD	12345678	講述、討論、發表、實作、體驗	測驗、作業、討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面)
5	認知	DEF	12345678	講述、討論、發表、實作、體驗	測驗、作業、討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面)、活動參與
6	情意	ABCDEF	12345678	講述、討論、發表、實作、體驗、模擬	測驗、作業、討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面)、活動參與

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	112/09/11~ 112/09/17	Overview	
2	112/09/18~ 112/09/24	供給與需求	
3	112/09/25~ 112/10/01	供給與需求	
4	112/10/02~ 112/10/08	市場彈性	
5	112/10/09~ 112/10/15	市場彈性	
6	112/10/16~ 112/10/22	國慶日放假	
7	112/10/23~ 112/10/29	公平與效率	
8	112/10/30~ 112/11/05	消費者選擇	
9	112/11/06~ 112/11/12	期中考試週	
10	112/11/13~ 112/11/19	專題演講	
11	112/11/20~ 112/11/26	生產理論概述	
12	112/11/27~ 112/12/03	生產理論概述	
13	112/12/04~ 112/12/10	完全競爭市場	

14	112/12/11~ 112/12/17	完全競爭市場	
15	112/12/18~ 112/12/24	獨佔市場	
16	112/12/25~ 112/12/31	寡占市場	
17	113/01/01~ 113/01/07	期末考試週	
18	113/01/08~ 113/01/14	教師彈性教學週(應安排學習活動如補救教學、專題學習或者其他教學內容，不得放假)	
課程培養 關鍵能力	自主學習、問題解決		
跨領域課程			
特色教學 課程	遊戲式學習課程		
課程 教授內容	邏輯思考 永續議題		
修課應 注意事項	缺課(包含曠課與請假)達到三次者，期末成績不予調分。		
教科書與 教材	自編教材:講義、學習單 採用他人教材:教科書		
參考文獻			
學期成績 計算方式	◆出席率： 20.0 %   ◆平時評量：15.0 %   ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈實習課〉：5.0 %		
備考	「教學計畫表管理系統」網址： <a href="https://info.ais.tku.edu.tw/csp">https://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 <b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b>		