

淡江大學 112 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	統計實案專題	授課 教師	謝瓊如 HSIEH, AI-RU
	STATISTICAL PROJECT DESIGN AND IMPLEMENTATION		
開課系級	統計四 P	開課 資料	實體課程 選修 單學期 2學分
	TLSXB4P		
課程與SDGs 關聯性	SDG3 良好健康和福祉 SDG4 優質教育 SDG17 夥伴關係		
系（ 所 ） 教 育 目 標			
一、培育學生具基本的統計理論能力。 二、培育學生具數據分析的能力。 三、培育學生成為具管理素養的統計專才。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
A. 基本統計理論能力。(比重：20.00) B. 數學邏輯思考能力。(比重：30.00) C. 數據分析能力。(比重：30.00) D. 專業知識應用能力。(比重：20.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
1. 全球視野。(比重：10.00) 2. 資訊運用。(比重：30.00) 3. 洞悉未來。(比重：10.00) 4. 品德倫理。(比重：10.00) 5. 獨立思考。(比重：10.00) 6. 樂活健康。(比重：5.00) 7. 團隊合作。(比重：20.00) 8. 美學涵養。(比重：5.00)			
課程簡介	課程實施將結合專題計畫實作，連結統計理論應用。讓學生透過整合、收尾、反思、過渡所學知能，進而培養就業能力。透過課程設計，將完成一份專題報告，供學生放在求職或求學的履歷表中，進而獲得總整性的學習經驗,以有助於職場就業。課程之實施方式預計將結合企業實習，並在課程中融入彼得克拉克精神。		

	The course will be implemented in an integrated way with the practical work of the project and the application of statistical theory. Students will develop the ability to work by integrating, closing, reflecting, and transitioning what they have learned. Through the course design, a project report will be completed for students to place on their job or school resume to gain a holistic learning experience that will contribute to the workplace. The course is expected to be implemented in conjunction with a corporate internship. Infuse the spirit of Peter Drucker into the curriculum.
--	--

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	1連結統計理論與應用 2培養學生就業能力 3培養學生跨領域能力	1 Link statistical theory and application 2 Enhance students' employability 3 Enhance students' cross-domain competence

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所) 核心能力	校級 基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCD	12345678	講述、討論、發表、實作	作業、討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面)、活動參與

授課進度表

週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備註
1	112/09/11~ 112/09/17	課程說明	
2	112/09/18~ 112/09/24	統計理論講述(實作I) 彼得克拉克:自我管理(何謂成功?你想被人銘記什麼)	
3	112/09/25~ 112/10/01	統計理論講述(實作II) 彼得克拉克:自我管理(認識自己)	
4	112/10/02~ 112/10/08	專題設計I彼得克拉克:自我管理(高績效標準)	
5	112/10/09~ 112/10/15	國慶日	
6	112/10/16~ 112/10/22	演講(業師分享I)	
7	112/10/23~ 112/10/29	專題設計II彼得克拉克:自我管理(我的價值觀是什麼?)、彼得克拉克:自我管理(做出貢獻)	
8	112/10/30~ 112/11/05	機器學習理論與AI人工智慧應用(實作IV) 彼得克拉克:自我管理(承擔責任)	

9	112/11/06~ 112/11/12	期中考試週(專題期中發表I)	
10	112/11/13~ 112/11/19	專題期中發表II彼得克拉克:自我管理(掌握自己的時間) (圖書館上課:博雅講座)	
11	112/11/20~ 112/11/26	演講(業師分享II)	
12	112/11/27~ 112/12/03	機器學習理論與AI人工智慧應用(實作V) 彼得克拉克:自我管理(要事優先)	
13	112/12/04~ 112/12/10	機器學習理論與AI人工智慧應用(實作VI) 彼得克拉克:自我管理(持續學習, 不斷更新)	
14	112/12/11~ 112/12/17	機器學習理論與AI人工智慧應用(實作VII) 彼得克拉克:自我管理(做于人于己都有用的人)	
15	112/12/18~ 112/12/24	專題發表(課堂)	
16	112/12/25~ 112/12/31	專題發表 (圖書館) 彼得克拉克:自我管理(人生下半場)	
17	113/01/01~ 113/01/07	期末考試週(專題修改)	
18	113/01/08~ 113/01/14	教師彈性教學週(應安排學習活動如補救教學、專題學習或者其他教學內容, 不得放假)	
課程培養 關鍵能力		自主學習、資訊科技、問題解決、跨領域	
跨領域課程		授課教師專業領域教學內容以外, 融入其他學科或邀請非此課程領域之專家學者進行知識(教學)分享	
特色教學 課程		專案實作課程 專題/問題導向(PBL)課程	
課程 教授內容		程式設計或程式語言(學生有實際從事相關作業或活動) A I 應用 彼得杜拉克理論	
修課應 注意事項			
教科書與 教材		自編教材:簡報 採用他人教材:簡報 教材說明: 21世紀的管理挑戰, Management Challenges for the 21st Century。編者: 彼得·杜拉克Peter F. Drucker。出版社: 博雅	
參考文獻		21世紀的管理挑戰, Management Challenges for the 21st Century。編者: 彼得·杜拉克Peter F. Drucker。出版社: 博雅 彼得·杜拉克非營利組織的管理聖經: 從理想、願景、人才、行銷到績效管理的成功之道(20週年紀念版)。作者: 彼得·杜拉克 (Peter F. Drucker)。遠流出版公司。 Peter F. Drucker." Drucker: Manage Yourself and Then Your Company". Lecture before IEDC, 1996.	

學期成績 計算方式	◆出席率： 5.0 % ◆平時評量：5.0 % ◆期中評量：40.0 % ◆期末評量：40.0 % ◆其他〈課堂參與〉：10.0 %
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。