

淡江大學 112 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	市場調查	授課 教師	陳冠銘 CHEN, CUAN-MING
	MARKETING SURVEY		
開課系級	統計四 P	開課 資料	實體課程 選修 單學期 3學分
	TLSXB4P		
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育 SDG8 尊嚴就業與經濟發展 SDG9 產業創新與基礎設施 SDG12 負責任的消費與生產		
系（所）教育目標			
一、培育學生具基本的統計理論能力。 二、培育學生具數據分析的能力。 三、培育學生成為具管理素養的統計專才。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
A. 基本統計理論能力。(比重：5.00) B. 數學邏輯思考能力。(比重：5.00) C. 數據分析能力。(比重：45.00) D. 專業知識應用能力。(比重：45.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
1. 全球視野。(比重：5.00) 2. 資訊運用。(比重：15.00) 3. 洞悉未來。(比重：10.00) 4. 品德倫理。(比重：5.00) 5. 獨立思考。(比重：30.00) 6. 樂活健康。(比重：5.00) 7. 團隊合作。(比重：25.00) 8. 美學涵養。(比重：5.00)			
課程簡介	本課程強調市場調查的基本觀念與實務應用。學生除了學習完整市場調查的研究架構及概念之外，也將進一步實際了解執行的狀況，以提升學生能對市場調查理論與實際調查方式的了解，增強調查實務的執行能力，提高整體調查研究的專業能力。		

	This course emphasizes the fundamental concepts and practical applications of market survey. In addition to learning the complete survey framework and concepts of market survey, students will also gain practical insights into its execution. This will enhance their understanding of market survey theories and practical survey methods, strengthen their ability to conduct surveys, and improve their overall professional competence in conducting surveys.
--	--

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	熟悉並使用各種市場調查的方式，提升未來調查實務的能力。	Students will become familiar with and utilize various market survey methods to enhance their future capabilities in conducting surveys.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所) 核心能力	校級 基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCD	12345678	講述、討論	討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備註
1	112/09/11~ 112/09/17	市場調查的概念	
2	112/09/18~ 112/09/24	市場調查的研究架構與思考流程	
3	112/09/25~ 112/10/01	次級資料研究	
4	112/10/02~ 112/10/08	量化研究(1)-抽樣設計	
5	112/10/09~ 112/10/15	量化研究(2)-調查誤差的處理方式	
6	112/10/16~ 112/10/22	量化研究(3)-問卷設計	
7	112/10/23~ 112/10/29	量化研究(4)-調查的執行與管理	
8	112/10/30~ 112/11/05	量化研究(5)-調查報告(數據分析方法的應用)	
9	112/11/06~ 112/11/12	期中考試週	

10	112/11/13~ 112/11/19	實驗調查的理論與應用	
11	112/11/20~ 112/11/26	質化研究的理論與應用	
12	112/11/27~ 112/12/03	市場調查實際調查方法的應用	
13	112/12/04~ 112/12/10	市場調查的案例分析-1	
14	112/12/11~ 112/12/17	市場調查的案例分析-2	
15	112/12/18~ 112/12/24	分組報告與討論-1	
16	112/12/25~ 112/12/31	分組報告與討論-2	
17	113/01/01~ 113/01/07	期末考試週	
18	113/01/08~ 113/01/14	自我學習與應用	
課程培養 關鍵能力		自主學習、問題解決	
跨領域課程		授課教師專業領域教學內容以外，融入其他學科或邀請非此課程領域之專家學者進行知識(教學)分享	
特色教學 課程		專案實作課程 專題/問題導向(PBL)課程	
課程 教授內容		邏輯思考	
修課應 注意事項		本課程評量方式為期中口頭報告+期末書面報告	
教科書與 教材		自編教材:簡報	
參考文獻			
學期成績 計算方式		◆出席率： 20.0 % ◆平時評量： % ◆期中評量：40.0 % ◆期末評量：40.0 % ◆其他〈 〉： %	

備 考

「教學計畫表管理系統」網址：<https://info.ais.tku.edu.tw/csp> 或由教務處
首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。

※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。