

淡江大學 112 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	管理學	授課 教師	陳基祥 CHEN, CHI-HSIANG
	MANAGEMENT		
開課系級	統計一 B	開課 資料	實體課程 必修 單學期 3學分
	TLSXB1B		
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育 SDG8 尊嚴就業與經濟發展 SDG9 產業創新與基礎設施 SDG12 負責任的消費與生產		
系 (所) 教育目標			
一、習得瞭解專業知識。 二、有效學習自我規劃。 三、植基理論契合實務。 四、人際溝通團隊合作。 五、分析問題提供建議。 六、道德知覺全球公民。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
A. 熟悉商管專業的基本知識。(比重：10.00) B. 具備專業知識的表達能力。(比重：10.00) C. 具備資訊蒐集運用的能力。(比重：10.00) D. 具體審辨分析的思考能力。(比重：70.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
1. 全球視野。(比重：5.00) 2. 資訊運用。(比重：5.00) 3. 洞悉未來。(比重：10.00) 4. 品德倫理。(比重：10.00) 5. 獨立思考。(比重：30.00) 6. 樂活健康。(比重：5.00) 7. 團隊合作。(比重：30.00) 8. 美學涵養。(比重：5.00)			

課程簡介	<p>本課程之教學目的在於讓學生了解管理學的基本概念，企業的運作和所面臨的課題，以及經營企業所需的基本知識與技能。</p> <p>了解管理學的重要功能，包含下列主題：組織與管理、組織文化、規劃、員工行為、團隊管理、領導、人力資源管理，生產管理，綠能產業未來之趨勢。對於全球化管理、社會責任、變革管理等議題，有基本的認識與討論。</p>
	<p>Students will be able to learn the essentials of management. The topics include management and organization, organizational culture, planning, employee behaviors, team management, leadership, human resource management, operation management and the future trend of green product. Students will be able to understand the globalized management and competition including global management, strategic management, social responsibility, and change management.</p>

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	學生將能了解管理學的基本概念	Students will be able to understand the basic concepts of management.
2	學生將能了解企業的運作和所面臨的課題。	Students will be able to understand how businesses operate and what issues they face.
3	學生將能了解經營企業所需的基本知識與技能。	Students will be able to understand basic knowledge and skills of Business Management.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCD	12345678	講述、討論	測驗、討論(含課堂、線上)
2	認知	ABCD	12345678	講述、討論	測驗、作業
3	認知	ABCD	12345678	講述、討論	測驗、作業

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	112/09/11~ 112/09/17	課程介紹、評分標準、課程大綱說明/工作環境中的管理者與你	
2	112/09/18~ 112/09/24	決策制定	

3	112/09/25~ 112/10/01	全球管理	
4	112/10/02~ 112/10/08	重視多元的工作團隊	
5	112/10/09~ 112/10/15	社會意識管理	
6	112/10/16~ 112/10/22	變革管理	
7	112/10/23~ 112/10/29	管理者的限制	
8	112/10/30~ 112/11/05	規劃與目標設定	
9	112/11/06~ 112/11/12	期中考試週	
10	112/11/13~ 112/11/19	策略規劃	
11	112/11/20~ 112/11/26	培養創業家精神	
12	112/11/27~ 112/12/03	組織設計	
13	112/12/04~ 112/12/10	以團隊為核心的組織方式	
14	112/12/11~ 112/12/17	人力資源管理	
15	112/12/18~ 112/12/24	人際及組織溝通	
16	112/12/25~ 112/12/31	組織行為/領導	
17	113/01/01~ 113/01/07	期末考試週	
18	113/01/08~ 113/01/14	教師彈性教學週(應安排學習活動如補救教學、專題學習或者其他教學內容, 不得放假)	
課程培養 關鍵能力	自主學習、社會參與、問題解決、跨領域		
跨領域課程	STEAM課程(S科學、T科技、E工程、M數學, 融入A人文藝術領域) 素養導向課程(探索素養、永續素養或全球議題STEEP(Society ,Technology, Economy, Environment, and Politics))		
特色教學 課程	USR課程 專題/問題導向(PBL)課程 學習科技(如AR/VR等)融入實體課程		
課程 教授內容	邏輯思考 環境安全 綠色能源 永續議題		
修課應 注意事項	1. 授課進度將依學生學習成果做調整 2. 課程內容若有調整時, 請注意iclass之公告。所有報告依上傳iclass內容計分。 3. 部份上課內容/影片會放置於iclass		

教科書與教材	自編教材:教科書、簡報、講義 採用他人教材:教科書、簡報、講義、影片 教材說明: 余坤東審閱、洪緯典譯, 2019, 管理學 (Robbins/ Management 14/e), 台北: 華泰文化
參考文獻	吳學良:現代管理學(Robbins/Fundamentals of Management 11e)
學期成績計算方式	◆出席率: % ◆平時評量: % ◆期中評量: 30.0 % ◆期末評量: 30.0 % ◆其他〈平時表現/出席/上課互動〉: 40.0 %
備考	「教學計畫表管理系統」網址: https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。