

淡江大學 112 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	經濟學	授課 教師	李鈞元 LEE CHUN-YUAN
	ECONOMICS		
開課系級	統計一 A	開課 資料	實體課程 必修 上學期 2學分
	TLSXB1A		
課程與SDGs 關聯性	SDG1 消除貧窮 SDG3 良好健康和福祉 SDG8 尊嚴就業與經濟發展 SDG12 負責任的消費與生產		
系（所）教育目標			
一、習得瞭解專業知識。 二、有效學習自我規劃。 三、植基理論契合實務。 四、人際溝通團隊合作。 五、分析問題提供建議。 六、道德知覺全球公民。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
A. 熟悉商管專業的基本知識。(比重：40.00) B. 具備專業知識的表達能力。(比重：40.00) C. 具備資訊蒐集運用的能力。(比重：10.00) D. 具體審辨分析的思考能力。(比重：10.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
1. 全球視野。(比重：25.00) 2. 資訊運用。(比重：5.00) 3. 洞悉未來。(比重：25.00) 4. 品德倫理。(比重：5.00) 5. 獨立思考。(比重：25.00) 6. 樂活健康。(比重：5.00) 7. 團隊合作。(比重：5.00) 8. 美學涵養。(比重：5.00)			

課程簡介	本課程包括個體及總體兩個部份。前者說明如何從個別的家計單位及廠商之行為，導出整個市場之需求及供給，進而討論某一市場之均衡；後者則介紹國民所得、通貨膨脹及失業之意義及衡量方式，並且討論整個經濟體系之運作及政府在經濟體系中所扮演之角色。
	This course presents the following topics: Individual economy includes price and theory of supply and demand, analysis of acts consumers, theories of production, structure of costs, structure of markets, and supply and demand of production factors. Collective economy is the study of national income, inflation, and unemployment.

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能 (Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	理解消費者及生產者如何決策。	Realizing a consumer's and a producer's process of making decisions.
2	理解市場，特別是各類型產品市場，如何運作。	Realizing the operation of goods markets.
3	理解國民所得、通貨膨脹及失業之意義及衡量方式。	Realizing the meaning and the measurement of national income, inflation, and unemployment.
4	理解整個經濟體系之運作及政府在經濟體系中所扮演之角色。	Realizing the operation of the whole economic system and realizing the role which the government plays in this system.
5	使用圖形及數學探討經濟問題。	Using figures and mathematics to investigate economic issues.
6	熟悉常用之專有名詞。	Being familiar with terminologies in common use.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCD	12345678	講述、討論	測驗、討論(含課堂、線上)
2	認知	ABCD	12345678	講述、討論	測驗、討論(含課堂、線上)
3	認知	ABCD	12345678	講述、討論	測驗、討論(含課堂、線上)
4	認知	ABCD	12345678	講述、討論	測驗、討論(含課堂、線上)
5	認知	BCD	345678	講述、討論	測驗、討論(含課堂、線上)

6	認知	A	12	講述、討論	測驗、討論(含課堂、線上)
授課進度表					
週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)			備註
1	112/09/11~ 112/09/17	課程簡介, 為什麼要唸經濟學			
2	112/09/18~ 112/09/24	需求、供給與均衡			
3	112/09/25~ 112/10/01	正課放假一天 (中秋節)			
4	112/10/02~ 112/10/08	需求、供給與均衡			
5	112/10/09~ 112/10/15	供需彈性與均衡分析			
6	112/10/16~ 112/10/22	供需彈性與均衡分析			
7	112/10/23~ 112/10/29	消費者選擇與需求曲線的導出			
8	112/10/30~ 112/11/05	消費者選擇與需求曲線的導出, 生產理論與成本分析			
9	112/11/06~ 112/11/12	生產理論與成本分析 或 期中考試			
10	112/11/13~ 112/11/19	生產理論與成本分析 或 期中考試			
11	112/11/20~ 112/11/26	完全競爭市場			
12	112/11/27~ 112/12/03	完全競爭市場			
13	112/12/04~ 112/12/10	完全競爭市場, 不完全競爭市場			
14	112/12/11~ 112/12/17	不完全競爭市場			
15	112/12/18~ 112/12/24	不完全競爭市場			
16	112/12/25~ 112/12/31	競爭均衡與政府管制			
17	113/01/01~ 113/01/07	競爭均衡與政府管制 或 期末考試			
18	113/01/08~ 113/01/14	彈性教學 (補救教學、專題學習或其他, 仍須上課) 或 期末考試			
課程培養 關鍵能力		自主學習、人文關懷、問題解決			
跨領域課程					

特色教學課程	
課程教授內容	邏輯思考 環境安全 永續議題
修課應注意事項	
教科書與教材	採用他人教材:教科書、簡報 教材說明: 基礎經濟學(第9版), 毛慶生、朱敬一、林全、許松根、陳添枝、陳思寬與黃朝熙 合著
參考文獻	
學期成績計算方式	◆出席率: % ◆平時評量: 20.0 % ◆期中評量: 40.0 % ◆期末評量: 40.0 % ◆其他〈 〉: %
備考	「教學計畫表管理系統」網址: https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。