

淡江大學 112 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	壽險實務講座	授課 教師	繆震宇 MIAO, CHEN-YU
	THE OPERATION AND MANAGEMENT OF LIFE INSURANCE SEMINAR		
開課系級	風保四 P	開課 資料	實體課程 選修 單學期 2學分
	TLOXB4P		
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育		
系（所）教育目標			
<p>一、充實風險管理與保險專業知識，強化學生專業技能。</p> <p>二、重視產學合作互動，結合理論與實務運用。</p> <p>三、鼓勵專業證照考試，提升學生就業競爭能力。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 具有一般商管專業知識能力。(比重：10.00)</p> <p>B. 具有辨識保險商品能力。(比重：20.00)</p> <p>C. 具有核保理賠及行銷能力。(比重：30.00)</p> <p>D. 具有保險投資理財規劃能力。(比重：20.00)</p> <p>E. 具有風險管理與保險經營管理能力。(比重：10.00)</p> <p>F. 具有職業倫理及團隊合作精神。(比重：10.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>1. 全球視野。(比重：20.00)</p> <p>2. 資訊運用。(比重：10.00)</p> <p>3. 洞悉未來。(比重：20.00)</p> <p>4. 品德倫理。(比重：15.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：20.00)</p> <p>6. 樂活健康。(比重：5.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：5.00)</p> <p>8. 美學涵養。(比重：5.00)</p>			

課程簡介	本課程為講座式課程，由國內最大的人壽保險公司規劃課程內容，並每周安排公司經理蒞校專題演講，帶給同學壽險實務新觀點。課程包含演講、活動、參訪等內容，不僅內容豐富還提供同學接近實務的寶貴機會。
	This course is lecture-style courses, by inviting well-known insurance company managers to school to give lectures, bring students a new perspective of life insurance practice. At the same time, lectures provide Q & A, offering students practical and research consulting.

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能 (Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知 (Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意 (Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能 (Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	1.透過壽險公司高階主管講授壽險經營管理實務，增進修課同學對壽險市場實務的了解。 2.透過壽險公司高階主管交流與實務指導員制度，啟發修課同學對壽險實務工作的了解。 3.直接提供修課表現優異同學至企業就業與實習之機會	1. Life insurance company executives as the lectures of this class teach life business management practices to enhance understanding of relevant topics. 2. Life insurance company executives through exchanges and practical instructors system, inspiring students about practical working knowledge of the life insurance. 3. Students with outstanding performance have opportunities directly to employment and internship.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCDEF	12345678	講述	作業、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)、活動參與

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	112/09/11~ 112/09/17	課程介紹	
2	112/09/18~ 112/09/24	台灣壽險市場展望	
3	112/09/25~ 112/10/01	商品設計/ 把保單賣進心裡	
4	112/10/02~ 112/10/08	保險公司業務體制/ 通訊處經營實務	

5	112/10/09~ 112/10/15	保險多元通路發展/核保與理賠實務	
6	112/10/16~ 112/10/22	一日業務工作分享	
7	112/10/23~ 112/10/29	跑跑賽爾斯-保險桌遊挑戰賽	
8	112/10/30~ 112/11/05	公平待客與滿意提升	
9	112/11/06~ 112/11/12	期中考試週/待定	
10	112/11/13~ 112/11/19	ESG與壽險公司經營	
11	112/11/20~ 112/11/26	品牌與社群經營	
12	112/11/27~ 112/12/03	數位通路與創新服務	
13	112/12/04~ 112/12/10	保險業的社會影響力	
14	112/12/11~ 112/12/17	「Win Win」保險+桌遊體驗賽	
15	112/12/18~ 112/12/24	壽險人才晉升與經營	
16	112/12/25~ 112/12/31	分組報告工作坊	
17	113/01/01~ 113/01/07	期末考試週	
18	113/01/08~ 113/01/14	教師彈性教學週(應安排學習活動如補救教學、專題學習或者其他教學內容, 不得放假)	
	課程培養 關鍵能力		
	跨領域課程		
	特色教學 課程		
	課程 教授內容	邏輯思考 A I 應用 永續議題	

<p>修課應 注意事項</p>	<p>本課程為國泰人壽所開設之講座課程，每週的講題由國泰人壽安排不同的專業經理人進行演講。這個學習的機會非常難得，參與的同學可以獲得第一手的實務經驗傳遞，也可以透過國壽設計的活動親身體驗壽險公司的運作。為了所有同學的權益，請修課的同學能夠當一位好的聽眾，讓國泰人壽的演講貴賓對於淡江學生留下美好印象。</p> <p>#注意 #注意 #注意</p> <p>#這門課有以下要求，無法配合的同學請勿選課、請勿選課、請勿選課：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.本課程採取依照座號的固定座位，讓講師方便透過座位表迅速認識每一位同學，並進行課堂互動(佔10%)。 2.本課程講師每週進行點名，我們希望同學能珍惜每次的演講(佔40%)。 3.本課程要繳交期末報告(佔50%)。 <p>#聽講要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.講者開始演講時請鼓掌，表示我們的熱忱歡迎。 2.講師授課時請同學不使用手機，請專心聽講展現我們的學習熱忱與專業。 3.演講結束請鼓掌，表示我們的感謝。 <p>#請能配合以上要求的同學，再選本課程。</p>
<p>教科書與 教材</p>	<p>採用他人教材:簡報</p>
<p>參考文獻</p>	
<p>學期成績 計算方式</p>	<p>◆出席率： 40.0 % ◆平時評量： % ◆期中評量： %</p> <p>◆期末評量： %</p> <p>◆其他〈課堂10%+期末報告50%〉：60.0 %</p>
<p>備考</p>	<p>「教學計畫表管理系統」網址：https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。</p> <p>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</p>