

淡江大學 112 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	經濟學	授課 教師	高國峯 KAO, KUO-FENG
	ECONOMICS		
開課系級	資管二A	開課 資料	實體課程 必修 上學期 2學分
	TLMXB2A		
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育		
系（所）教育目標			
<p>一、習得瞭解專業知識。</p> <p>二、有效學習自我規劃。</p> <p>三、植基理論契合實務。</p> <p>四、人際溝通團隊合作。</p> <p>五、分析問題提供建議。</p> <p>六、道德知覺全球公民。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 熟悉商管專業的基本知識。(比重：40.00)</p> <p>B. 具備專業知識的表達能力。(比重：40.00)</p> <p>C. 具備資訊蒐集運用的能力。(比重：10.00)</p> <p>D. 具體審辨分析的思考能力。(比重：10.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>1. 全球視野。(比重：25.00)</p> <p>2. 資訊運用。(比重：5.00)</p> <p>3. 洞悉未來。(比重：25.00)</p> <p>4. 品德倫理。(比重：5.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：25.00)</p> <p>6. 樂活健康。(比重：5.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：5.00)</p> <p>8. 美學涵養。(比重：5.00)</p>			

課程簡介	本課程旨在介紹基本的經濟學原理。上學期部分著重在個體經濟學，我們會由市場的基本原理出發，到供給與需求的說明，進階到廠商如何定價與競爭等問題，以期讓同學對於市場上的經濟行為能有基礎的瞭解。
	This course aims to introduce the principles of economics. In the first semester, we put our main focuses on microeconomics. We start from some basic principles of economics. Then we introduce the notion of demand and supply. Moreover, we will introduce how firms make their decisions and how they compete with each other in the markets. We would like to help students to be more familiar with economic behaviors in the markets.

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知(Cognitive)」、「情意(Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	讓學生瞭解基本的經濟學原理。	Help students to better understand the principles of economics.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCD	12345678	講述、討論	測驗、討論(含課堂、線上)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	112/09/11~ 112/09/17	經濟學10大原理、經濟學家如何思考	
2	112/09/18~ 112/09/24	相互依存與交易利得	
3	112/09/25~ 112/10/01	9/29中秋節	
4	112/10/02~ 112/10/08	供給與需求的市場力量、彈性與其應用	
5	112/10/09~ 112/10/15	供給、需求與政府政策	
6	112/10/16~ 112/10/22	消費者、生產者與市場效率	
7	112/10/23~ 112/10/29	應用：課稅的成本、國際貿易	

8	112/10/30~ 112/11/05	外部性	
9	112/11/06~ 112/11/12	期中考試週	
10	112/11/13~ 112/11/19	生產成本	
11	112/11/20~ 112/11/26	完全競爭市場的廠商	
12	112/11/27~ 112/12/03	完全競爭市場的廠商	
13	112/12/04~ 112/12/10	獨佔	
14	112/12/11~ 112/12/17	獨占性競爭	
15	112/12/18~ 112/12/24	寡占	
16	112/12/25~ 112/12/31	寡占	
17	113/01/01~ 113/01/07	期末考試週	
18	113/01/08~ 113/01/14	教師彈性教學週(應安排學習活動如補救教學、專題學習或者其他教學內容, 不得放假)	
課程培養 關鍵能力			
跨領域課程			
特色教學 課程			
課程 教授內容		邏輯思考	
修課應 注意事項		出席1次1分, 學期共會有10次點名。回答問題每次1分, 以10分為上限。	
教科書與 教材		採用他人教材:教科書 教材說明: 經濟學(Principle of Economics), 第9版, N. Gregory Mankiw援助, 王銘正 譯, 東華書局	
參考文獻			
學期成績 計算方式		◆出席率: 10.0 % ◆平時評量: % ◆期中評量: 40.0 % ◆期末評量: 40.0 % ◆其他〈回答問題〉: 10.0 %	

備考

「教學計畫表管理系統」網址：<https://info.ais.tku.edu.tw/csp> 或由教務處  
首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。

**※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。**