

淡江大學 112 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	個體經濟學	授課 教師	洪鳴丰 MING-FENG HUNG
	INTERMEDIATE MICROECONOMICS		
開課系級	產經二A	開課 資料	實體課程 必修 上學期 3學分
	TLEXB2A		
課程與SDGs 關聯性	SDG8 尊嚴就業與經濟發展 SDG9 產業創新與基礎設施 SDG12 負責任的消費與生產		
系（所）教育目標			
一、奠定產業經濟專業。 二、強化多元知識學習。 三、培養研究分析能力。 四、提升品德倫理修養。 五、拓展全球宏觀視野。 六、鍛造產業領導人才。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
A. 能具備產業經濟學相關領域之專業知識。(比重：30.00) B. 能利用課程理論針對時事進行分析。(比重：20.00) C. 能具備跨領域之多元專業知識與終身學習的能力。(比重：10.00) D. 能具備學術深造的潛力。(比重：20.00) E. 能將經濟理論與實務結合，以提升競爭力。(比重：20.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
1. 全球視野。(比重：20.00) 2. 資訊運用。(比重：20.00) 3. 洞悉未來。(比重：20.00) 4. 品德倫理。(比重：5.00) 5. 獨立思考。(比重：20.00) 6. 樂活健康。(比重：5.00) 7. 團隊合作。(比重：5.00) 8. 美學涵養。(比重：5.00)			

課程簡介	本課程主要分消費者行為、生產者行為、一般均衡分析與市場失靈等課題，介紹個體經濟學的理论與應用。強調基礎理論模型的說明與分析，加強學生基本推導能力與理論背後的經濟直觀論說能力，提供其它應用性學科的學習基礎。
	The goal of this lecture is to present a treatment of the methods of microeconomics that would allow students to apply these tools on their own and not just passively absorb the predigested cases described in the text. In particular, we emphasize the fundamental conceptual foundations of microeconomics and to provide concrete examples of their application rather than to attempt to provide an encyclopedia of terminology and anecdote.

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能 (Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知 (Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意 (Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能 (Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	瞭解消費者行為	Understand consumer's behavior.
2	瞭解生產者行為	Understand producer's behavior.
3	理論與實務相互結合	Apply the models and theories.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCDE	123456	講述、討論	測驗、討論(含課堂、線上)
2	認知	ABCDE	123456	講述、討論	測驗、討論(含課堂、線上)
3	認知	ABCDE	12345678	講述、討論	測驗、討論(含課堂、線上)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	112/09/11~ 112/09/17	Introduction: Markets and Prices	
2	112/09/18~ 112/09/24	The Basics of Supply and Demand	
3	112/09/25~ 112/10/01	The Basics of Supply and Demand	

4	112/10/02~ 112/10/08	Consumer Behavior	
5	112/10/09~ 112/10/15	Consumer Behavior	
6	112/10/16~ 112/10/22	Individual and Market Demand	
7	112/10/23~ 112/10/29	Individual and Market Demand	
8	112/10/30~ 112/11/05	Uncertainty and Consumer Behavior	
9	112/11/06~ 112/11/12	Uncertainty and Consumer Behavior	
10	112/11/13~ 112/11/19	期中考	
11	112/11/20~ 112/11/26	Production	
12	112/11/27~ 112/12/03	Production	
13	112/12/04~ 112/12/10	The Cost of Production	
14	112/12/11~ 112/12/17	The Cost of Production	
15	112/12/18~ 112/12/24	Profit Maximization and Competitive Supply	
16	112/12/25~ 112/12/31	Profit Maximization and Competitive Supply	
17	113/01/01~ 113/01/07	期末考	
18	113/01/08~ 113/01/14	教師彈性教學週	
課程培養 關鍵能力			
跨領域課程			
特色教學 課程			
課程 教授內容		邏輯思考	
修課應 注意事項			

教科書與教材	採用他人教材:教科書 教材說明: 游慧光、林恭正譯 (2019) , 個體經濟學, 九版, 華泰文化。
參考文獻	
學期成績計算方式	◆出席率： 10.0 %   ◆平時評量：25.0 %   ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈實習課出席〉：5.0 %
備考	「教學計畫表管理系統」網址： <a href="https://info.ais.tku.edu.tw/csp">https://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 <b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b>