

淡江大學 112 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	策略管理	授課 教師	涂敏芬 TU, MIN-FEN
	STRATEGIC MANAGEMENT		
開課系級	企管四 B	開課 資料	實體課程 必修 單學期 3學分
	TLCXB4B		
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育 SDG12 負責任的消費與生產 SDG16 和平正義與有力的制度		
系 (所) 教育目標			
<p>一、熟悉專業知能。</p> <p>二、訓練實務知能。</p> <p>三、培養團隊精神。</p> <p>四、深化專業倫理。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 能理解企業管理基本學理知識。(比重：30.00)</p> <p>B. 能撰寫企畫書，並善用資訊科技進行資料蒐集、分析與統整。(比重：10.00)</p> <p>C. 能溝通協調並團隊合作共同完成企業管理專案。(比重：30.00)</p> <p>D. 能整合管理與科技知能解決企業管理相關問題。(比重：20.00)</p> <p>E. 能認同職業倫理與社會責任觀念。(比重：10.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>1. 全球視野。(比重：10.00)</p> <p>2. 資訊運用。(比重：30.00)</p> <p>3. 洞悉未來。(比重：5.00)</p> <p>4. 品德倫理。(比重：5.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：10.00)</p> <p>6. 樂活健康。(比重：5.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：30.00)</p> <p>8. 美學涵養。(比重：5.00)</p>			

課程簡介	策略管理被視為管理學科之王，策略是管理者為提升績效所採取的一組行動；策略領導是指如何有效管理組織的策略規劃與策略執行，據以創造競爭優勢。學理知識抽象說明策略原則，而GRI準則的永續報告書，補充納入多元且異質之利害關係人的聲音。為深化學習成效，本課程融入永續報告書識讀能力的補充性教學模組，策略管理(課)與永續報告書(文本)透過成為永續管理師(人)的角色設定，培養學生即戰力。
	Strategy refers to a set of actions taken by managers to enhance performance. To deepen learning effectiveness, this course incorporates a supplementary instructional module on reading sustainability reports. By combining the course "Strategic Management" and the text "Sustainability Report" to set the stage for participants to become sustainability managers, the course cultivates students into ready professionals.

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知(Cognitive)」、「情意(Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	讓學生有效能地習得策略管理的學理知識	Enable students to effectively acquire theoretical knowledge.
2	讓學生演練BOSS模擬系統，透過一連串決策，深化策略管理學理知識	Allow students to practice with the BOSS simulation system, deepening their understanding.
3	為學生建構企業永續報告書識讀能力，辨識企業在ESG重大議題的永續行動與管理方針	Cultivate students' ability to read ESG reports and identify major issues
4	學生小組公司化，以實作社群操作PBL，實戰組織運作與策略執行	Organize students into small company-like teams, engaging in community-operated PBL.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	A	1	講述、討論	測驗、討論(含課堂、線上)
2	技能	BD	257	討論、體驗、模擬	討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)
3	技能	CD	137	講述、討論、發表、實作	討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)
4	情意	E	468	討論、發表、實作	討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	112/09/11~ 112/09/17	課程介紹	務必到課
2	112/09/18~ 112/09/24	Ch1. 策略性領導	分組
3	112/09/25~ 112/10/01	[工作坊] 企業ESG行動：永續績效系統初探	
4	112/10/02~ 112/10/08	Ch2. 外部分析	
5	112/10/09~ 112/10/15	Ch3. 內部分析	
6	112/10/16~ 112/10/22	Ch4. 功能層級策略	
7	112/10/23~ 112/10/29	Ch5. 事業層級策略	
8	112/10/30~ 112/11/05	Ch6. 事業層級策略與產業環境	考前複習
9	112/11/06~ 112/11/12	期中考試與檢討	
10	112/11/13~ 112/11/19	亞洲手創展參訪	校外教學
11	112/11/20~ 112/11/26	目標管理：知行策略工作校準	
12	112/11/27~ 112/12/03	[講座] 企業透明揭露ESG永續績效與它的報告書	
13	112/12/04~ 112/12/10	小組共備	
14	112/12/11~ 112/12/17	[期末報告01] 公司透明街透ESG永續績效與它的報告書	
15	112/12/18~ 112/12/24	小組共備	
16	112/12/25~ 112/12/31	[期末報告02] 學教治理3.0大會：課程學習成效報告	
17	113/01/01~ 113/01/07	慶賀與回饋	
18	113/01/08~ 113/01/14	教師彈性教學週(應安排學習活動如補救教學、專題學習或者其他教學內容, 不得放假)	
課程培養 關鍵能力	自主學習、資訊科技、問題解決		
跨領域課程			
特色教學 課程	專題/問題導向(PBL)課程		

課程 教授內容	永續議題
修課應 注意事項	<p>1. 在「學理講授」部分，本課程有指定教科書，請同學購買正版教科書。授課內容原則上按照進度表的規劃，惟有可能視同學上課情況而斟酌調整。</p> <p>2. 針對每章節上課內容，修課同學在課堂上完成A4紙手寫筆記一張（建議採心智圖）。紙本轉為電子檔後加入讀書筆記與心得，第9週期中考試前上傳教學平台，作為期中考試的加分。</p> <p>3. 本課程排定「期中考」，原則上為教科書Ch1-6。</p> <p>4. 為強化吸收學理講授內容，課程設計以「企業永續報告書識讀」為專題主軸，展開各週安排。請在指定時間前完成指定進度。</p> <p>5. 本課程中，每個小組要開設「共筆簡報」，進行師生與小組內的混成學習與協作。課堂中針對指定個案與主題，更新進度至此共筆簡報中。</p> <p>6. 期末口頭報告分為兩週進行。第15週報告主題為「企業ESG行動的比較分析」，第16週設定「董事長大會」為情境，每組就整學期進行的BOSS、學習成效、回饋與反思進行報告。</p> <p>7. 本課程使用Line群組即時溝通，並使用iClass學習平台，請隨時留意課程資訊。</p> <p>8. 課程成績將透過iClass學習平台，以公開透明方式讓同學掌握學習狀況。</p> <p>9. 本學期透過「iClass」點名。原則依學校規定，持證明文件（醫師處方、訃聞、公文等）之病假、喪假、公假則不扣分。</p>
教科書與 教材	<p>自編教材：教科書、簡報、影片、學習單</p> <p>採用他人教材：企業永續報告書</p>
參考文獻	
學期成績 計算方式	<p>◆出席率： 10.0 % ◆平時評量：30.0 % ◆期中評量：30.0 %</p> <p>◆期末評量：30.0 %</p> <p>◆其他〈 〉： %</p>
備考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。</p> <p>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</p>