

淡江大學 112 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	企業概論	授課 教師	趙慕芬 CHAO, MU-FEN
	BUSINESS ESSENTIALS		
開課系級	企管一 B	開課 資料	實體課程 必修 單學期 3學分
	TLCXB1B		
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育 SDG8 尊嚴就業與經濟發展 SDG17 夥伴關係		
系（所）教育目標			
一、熟悉專業知能。 二、訓練實務知能。 三、培養團隊精神。 四、深化專業倫理。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
A. 能理解企業管理基本學理知識。(比重：30.00) B. 能撰寫企畫書，並善用資訊科技進行資料蒐集、分析與統整。(比重：10.00) C. 能溝通協調並團隊合作共同完成企業管理專案。(比重：30.00) D. 能整合管理與科技知能解決企業管理相關問題。(比重：20.00) E. 能認同職業倫理與社會責任觀念。(比重：10.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
1. 全球視野。(比重：10.00) 2. 資訊運用。(比重：30.00) 3. 洞悉未來。(比重：5.00) 4. 品德倫理。(比重：5.00) 5. 獨立思考。(比重：10.00) 6. 樂活健康。(比重：5.00) 7. 團隊合作。(比重：30.00) 8. 美學涵養。(比重：5.00)			

課程簡介	認識企業環境、型態、營運活動，以及新時代下充滿多樣性的企業。
	Understand the corporate environment, types, operating activities, and diverse companies in the new era.

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	1.學生將能夠理解課程中介紹的企業環境概念。	Students will be able to understand the corporate environment concepts introduced in this course.
2	2.學生將能夠剖析對於較深入的議題，例如：企業社會責任。	Students will be able to interpret in-depth issues such as: cooperation social responsibility.
3	3 學生將能夠應用所學幫助他人。	Students will be able to apply management knowledge in real world.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ACD	123457	講述、討論	測驗、報告(含口頭、書面)
2	情意	ACE	12345	講述、討論、發表	測驗、報告(含口頭、書面)
3	情意	ABCD	12345678	講述、討論	測驗、討論(含課堂、線上)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	112/09/11~112/09/17	課程介紹 與 Ch 1 企業是什麼?	
2	112/09/18~112/09/24	Ch 2 全球經營環境	
3	112/09/25~112/10/01	Ch 3 企業社會責任	

4	112/10/02~ 112/10/08	Ch 4 政府與企業	登記報告時間
5	112/10/09~ 112/10/15	Ch5 管理與管理者	彈性放假, 需要補課
6	112/10/16~ 112/10/22	Ch 6 台灣經濟與企業發展概觀	2組分組報告
7	112/10/23~ 112/10/29	Ch 7 台灣經濟中的企業群像	2組分組報告
8	112/10/30~ 112/11/05	Ch8 行銷管理	
9	112/11/06~ 112/11/12	期中考試週	
10	112/11/13~ 112/11/19	CH9 生產與作業管理	
11	112/11/20~ 112/11/26	CH9 生產與作業管理	2組分組報告
12	112/11/27~ 112/12/03	Ch10 人力資源管理	2組分組報告
13	112/12/04~ 112/12/10	Ch11 企業財務管理與金融環境	2組分組報告
14	112/12/11~ 112/12/17	CH12體驗經濟— 企業行銷的新挑戰	2組分組報告
15	112/12/18~ 112/12/24	Ch13 資訊科技與企業	2組分組報告
16	112/12/25~ 112/12/31	Ch14 創新與創業精神	
17	113/01/01~ 113/01/07	元旦假期	
18	113/01/08~ 113/01/14	期末考試	
課程培養 關鍵能力	資訊科技、問題解決		
跨領域課程	STEAM課程(S科學、T科技、E工程、M數學, 融入A人文藝術領域)		
特色教學 課程	專案實作課程		
課程 教授內容	邏輯思考		
修課應 注意事項	點名不接受補點 每組5~7人, 每多增減一人, 加扣%		

教科書與教材	採用他人教材:教科書、簡報 教材說明: 蔡敦浩/劉育忠/吳孟珍編著, 2019, 企業概論(第三版), 滄海圖書
參考文獻	
學期成績計算方式	◆出席率: 5.0 % ◆平時評量: % ◆期中評量: 35.0 % ◆期末評量: 30.0 % ◆其他〈分組報告〉: 30.0 %
備考	「教學計畫表管理系統」網址: https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書, 勿不法影印他人著作, 以免觸法。