

淡江大學 112 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	經濟學	授課 教師	陳建穎 CHEN, CHIEN-YIN
	ECONOMICS		
開課系級	企管一 B	開課 資料	實體課程 必修 上學期 2學分
	TLCXB1B		
課程與SDGs 關聯性	SDG1 消除貧窮 SDG4 優質教育 SDG8 尊嚴就業與經濟發展 SDG12 負責任的消費與生產		
系 (所) 教育目標			
一、習得瞭解專業知識。 二、有效學習自我規劃。 三、植基理論契合實務。 四、人際溝通團隊合作。 五、分析問題提供建議。 六、道德知覺全球公民。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
A. 熟悉商管專業的基本知識。(比重：40.00) B. 具備專業知識的表達能力。(比重：40.00) C. 具備資訊蒐集運用的能力。(比重：10.00) D. 具體審辨分析的思考能力。(比重：10.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
1. 全球視野。(比重：25.00) 2. 資訊運用。(比重：5.00) 3. 洞悉未來。(比重：25.00) 4. 品德倫理。(比重：5.00) 5. 獨立思考。(比重：25.00) 6. 樂活健康。(比重：5.00) 7. 團隊合作。(比重：5.00) 8. 美學涵養。(比重：5.00)			

課程簡介	本課程提供各種經濟活動基本理論與概念，建立詳細的經濟圖表及模型，期望使學生增加國際及國內經濟現象的解讀與理解規劃應用。課程包括對個體經濟現象的認識，短期及長期經濟結構變化與理論探討等，本課程同時也對各類投資所需資金成本與投資報酬的議題有所探討。
	This course provides various fundamental concepts on economics to develop the applications of economy studying and planning. The topics of this course include the basic knowledge of economics understanding and analysis for short-term and long-term economics activity . The issues of international capital investment decision and return on project investment will also be discussed.

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知(Cognitive)」、「情意(Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	本課程提供各種經濟活動基本概念，建立學生對國際及國內經濟現象的解讀與理解規劃應用。	This course provides various fundamental concepts on economics to develop the applications of economy studying and planning.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCD	12345678	講述、討論、模擬	測驗、作業、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)、PPT

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	112/09/11~ 112/09/17	課程簡介	
2	112/09/18~ 112/09/24	為甚麼要念經濟學	
3	112/09/25~ 112/10/01	需求供給與均衡	
4	112/10/02~ 112/10/08	供需彈性	
5	112/10/09~ 112/10/15	供需彈性與均衡	

6	112/10/16~ 112/10/22	無異曲線與邊際替代率	
7	112/10/23~ 112/10/29	替代效果與所得效果	
8	112/10/30~ 112/11/05	生產理論	
9	112/11/06~ 112/11/12	期中考試週	
10	112/11/13~ 112/11/19	成本分析	
11	112/11/20~ 112/11/26	完全競爭市場	
12	112/11/27~ 112/12/03	生產者剩餘	
13	112/12/04~ 112/12/10	不完全競爭市場	
14	112/12/11~ 112/12/17	獨占與寡占市場模型	
15	112/12/18~ 112/12/24	生產要素的供需	
16	112/12/25~ 112/12/31	競爭均衡	
17	113/01/01~ 113/01/07	期末考試週	
18	113/01/08~ 113/01/14	教師彈性教學週(應安排學習活動如補救教學、專題學習或者其他教學內容, 不得放假)	
課程培養 關鍵能力	自主學習、社會參與、問題解決		
跨領域課程	STEAM課程(S科學、T科技、E工程、M數學, 融入A人文藝術領域) 素養導向課程(探索素養、永續素養或全球議題STEEP(Society , Technology, Economy, Environment, and Politics))		
特色教學 課程	專題/問題導向(PBL)課程		
課程 教授內容	邏輯思考 環境安全 永續議題		
修課應 注意事項	學生應對國際及市場經濟有濃厚興趣者。		
教科書與 教材	採用他人教材:教科書、簡報、講義、影片 教材說明: 基礎經濟學 西元2022年6月 第九版 (毛慶生 朱敬一 林全等...合著) 華泰文化事業股份有限公司出版		
參考文獻			

學期成績 計算方式	◆出席率： 20.0 % ◆平時評量：10.0 % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈上課學習態度與積極精神〉：10.0 %
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。