

淡江大學 112 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	個體經濟學	授課 教師	江莉莉 JIANG, LILY
	INTERMEDIATE MICROECONOMICS		
開課系級	財金二 B	開課 資料	實體課程 必修 單學期 3 學分
	TLBXB2B		
課程與SDGs 關聯性	SDG3 良好健康和福祉 SDG9 產業創新與基礎設施 SDG12 負責任的消費與生產 SDG16 和平正義與有力的制度		
系（所）教育目標			
配合本校、院教育目標，因應國內外金融情勢的演變，培養財務金融理論與實務兼具的財務金融人才。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
A. 具備財務金融理論與實務的基本知識。(比重：35.00) B. 加強相關金融法規的學習。(比重：5.00) C. 培養財務金融職場的基本倫理與道德。(比重：5.00) D. 提升學生的國際觀與外語能力。(比重：10.00) E. 提升學生專業證照之能力。(比重：15.00) F. 具備分析國內外金融發展情勢之基本能力。(比重：30.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
1. 全球視野。(比重：10.00) 2. 資訊運用。(比重：10.00) 3. 洞悉未來。(比重：10.00) 4. 品德倫理。(比重：10.00) 5. 獨立思考。(比重：30.00) 6. 樂活健康。(比重：5.00) 7. 團隊合作。(比重：20.00) 8. 美學涵養。(比重：5.00)			
課程簡介	個體經濟學分析個人的經濟選擇、廠商的決策、以及市場的形成與運作。針對每個議題，本課程將依序介紹經濟概念、經濟分析方法、經濟理論與意涵。其中，主要的分析方法將藉由日常經驗中的例子與應用加以展現，引導學生學習。透過有系統的訓練，培養學生對個體經濟議題的洞察力與運用理論的基本能力。		

	Microeconomics analyzes the economic choices individuals and firms make and how those choices create markets. We will introduce the relevant economic concepts, economic approach, economic theory and implications. The core analytical tools will be introduced in diverse collections of examples and applications drawn from everyday experience. By the end of the course, well-trained students are expected to develop economic intuition and basic ability to apply microeconomic theory.
--	---

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	建立個體經濟學的概念性基礎	Laying the conceptual foundations of microeconomics
2	學習分析個體經濟議題的方法	Learning analytic methods of microeconomics
3	理解個體經濟理論	Understanding microeconomic theories
4	應用個體經濟理論探討實際現象	Applying economic theories to daily life

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所) 核心能力	校級 基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	A	5	講述	測驗
2	認知	AF	57	講述	測驗、作業
3	認知	AEF	1345678	講述	測驗、作業
4	認知	BCDF	12357	講述、討論	測驗、作業

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	112/09/11~ 112/09/17	課程介紹、導論 (簡介研究範疇與方法)、市場機能	
2	112/09/18~ 112/09/24	理性的消費選擇	
3	112/09/25~ 112/10/01	個別需求	
4	112/10/02~ 112/10/08	市場需求	
5	112/10/09~ 112/10/15	不確定性與消費行為	

6	112/10/16~ 112/10/22	不確定性與消費行為	
7	112/10/23~ 112/10/29	生產技術	
8	112/10/30~ 112/11/05	生產成本	
9	112/11/06~ 112/11/12	期中考試週	
10	112/11/13~ 112/11/19	完全競爭	
11	112/11/20~ 112/11/26	競爭市場的分析	
12	112/11/27~ 112/12/03	獨占	
13	112/12/04~ 112/12/10	獨占的差別訂價	
14	112/12/11~ 112/12/17	獨占性競爭	
15	112/12/18~ 112/12/24	寡占	
16	112/12/25~ 112/12/31	寡占	
17	113/01/01~ 113/01/07	期末考試週	
18	113/01/08~ 113/01/14	專題	
課程培養 關鍵能力	自主學習、人文關懷、問題解決		
跨領域課程	STEAM課程(S科學、T科技、E工程、M數學，融入A人文藝術領域)		
特色教學 課程			
課程 教授內容	邏輯思考 永續議題		
修課應 注意事項	*宜具備經濟學基礎，並熟悉基本的微分方法。 **外系同學如有興趣，可考慮修讀下學期所開設的「個體經濟學」，授課內容可因應修課同學的學習背景稍作調整。		
教科書與 教材	自編教材：講義 教材說明： 講義內容包含各課程單元的架構與重點內容 採用他人教材：教科書、簡報 教材說明：  游慧光與林恭正譯，個體經濟學（第九版），2019，華泰文化。		

參考文獻	
學期成績 計算方式	<p>◆出席率： 10.0 %   ◆平時評量：20.0 %   ◆期中評量：35.0 %</p> <p>◆期末評量：35.0 %</p> <p>◆其他〈 〉：        %</p>
備 考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：<a href="https://info.ais.tku.edu.tw/csp">https://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。</p> <p><b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b></p>