

淡江大學 112 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	經濟學	授課 教師	江莉莉 JIANG, LILY
	ECONOMICS		
開課系級	財金一 C	開課 資料	實體課程 必修 上學期 2學分
	TLBXB1C		
課程與SDGs 關聯性	SDG3 良好健康和福祉 SDG12 負責任的消費與生產 SDG16 和平正義與有力的制度		
系（所）教育目標			
一、習得瞭解專業知識。 二、有效學習自我規劃。 三、植基理論契合實務。 四、人際溝通團隊合作。 五、分析問題提供建議。 六、道德知覺全球公民。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
A. 熟悉商管專業的基本知識。(比重：40.00) B. 具備專業知識的表達能力。(比重：40.00) C. 具備資訊蒐集運用的能力。(比重：10.00) D. 具體審辨分析的思考能力。(比重：10.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
1. 全球視野。(比重：25.00) 2. 資訊運用。(比重：5.00) 3. 洞悉未來。(比重：25.00) 4. 品德倫理。(比重：5.00) 5. 獨立思考。(比重：25.00) 6. 樂活健康。(比重：5.00) 7. 團隊合作。(比重：5.00) 8. 美學涵養。(比重：5.00)			

課程簡介	<p>昔日，經濟學是一門以探討稀少資源的配置為主之社會科學；今日，舉凡人類的選擇行為均在其研究範疇。個人經濟決策的集合，形成社會整體的經濟現象。本課程不但要由微觀的角度，去探討個人的經濟行為與市場的活動，也要從宏觀的角度，去瞭解經濟的整體表現。本學期的課程屬於個體經濟學，下學期的課程則為總體經濟學。在完成經濟學嚴謹的思考訓練，學生們可以對人類的經濟生活、社會現象與經濟政策，有細微的觀察與深入的見解。</p>
	<p>Economics is the study of how society manages its scarce resources. Nowadays, its topics include all behaviors of choice. The fundamental lessons of economics are individual decision making, interactions among people, and the economy as a whole. The field of economics is divided into two broad subfields: Microeconomics and Macroeconomics. This course is the first part. Students are expected to think like an economist, and to apply economics in many life's situations.</p>

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	瞭解經濟學理論的基本概念與重要名詞	Understanding basic concepts and essential terms of economic theories
2	瞭解經濟學的基本理論與分析方法	Understanding basic economic theories and analytic methods
3	應用經濟理論探討實際現象	Applying economic theories to daily life

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	AB	125	講述	測驗
2	認知	ABD	12345	講述	測驗、討論(含課堂、線上)
3	認知	CD	12345678	講述	測驗、作業、討論(含課堂、線上)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	112/09/11~ 112/09/17	課程介紹、經濟學的本質	
2	112/09/18~ 112/09/24	市場交易	

3	112/09/25~ 112/10/01	需求與供給	
4	112/10/02~ 112/10/08	市場機能與均衡	
5	112/10/09~ 112/10/15	供需彈性與其應用	
6	112/10/16~ 112/10/22	市場效率與政府管制	
7	112/10/23~ 112/10/29	消費者選擇	
8	112/10/30~ 112/11/05	消費行為	
9	112/11/06~ 112/11/12	期中考試週	
10	112/11/13~ 112/11/19	外部性	
11	112/11/20~ 112/11/26	生產成本	
12	112/11/27~ 112/12/03	完全競爭市場	
13	112/12/04~ 112/12/10	完全競爭市場	
14	112/12/11~ 112/12/17	獨占市場	
15	112/12/18~ 112/12/24	獨占性競爭市場	
16	112/12/25~ 112/12/31	寡占市場	
17	113/01/01~ 113/01/07	期末考試週	
18	113/01/08~ 113/01/14	專題	
課程培養 關鍵能力	自主學習、人文關懷、問題解決		
跨領域課程	STEAM課程(S科學、T科技、E工程、M數學，融入A人文藝術領域)		
特色教學 課程			
課程 教授內容	邏輯思考 永續議題		
修課應 注意事項			

<p>教科書與教材</p>	<p>自編教材:講義 教材說明: 講義內容包括各課程單元的架構與重點內容 採用他人教材:教科書 教材說明: 王銘正譯, 經濟學 (第九版), 2020, 東華書局.</p>
<p>參考文獻</p>	
<p>學期成績計算方式</p>	<p>◆出席率： 10.0 % ◆平時評量：20.0 % ◆期中評量：25.0 % ◆期末評量：25.0 % ◆其他〈應用分析〉：20.0 %</p>
<p>備考</p>	<p>「教學計畫表管理系統」網址：https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</p>