

淡江大學 112 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	商業模式創新與管理	授課 教師	陳雪珍 CHEN, HSUEN-CHEN
	BUSINESS MODEL INNOVATION IN MANAGEMENT		
開課系級	共同科－商管 A	開課 資料	實體課程 選修 單學期 3學分
	TGLXB0A		
課程與SDGs 關聯性	SDG8 尊嚴就業與經濟發展 SDG9 產業創新與基礎設施 SDG12 負責任的消費與生產		
系（所）教育目標			
<p>一、習得瞭解專業知識。</p> <p>二、有效學習自我規劃。</p> <p>三、植基理論契合實務。</p> <p>四、人際溝通團隊合作。</p> <p>五、分析問題提供建議。</p> <p>六、道德知覺全球公民。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 熟悉商管專業的基本知識。(比重：25.00)</p> <p>B. 具備專業知識的表達能力。(比重：25.00)</p> <p>C. 具備資訊蒐集運用的能力。(比重：25.00)</p> <p>D. 具體審辨分析的思考能力。(比重：25.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>1. 全球視野。(比重：10.00)</p> <p>2. 資訊運用。(比重：10.00)</p> <p>3. 洞悉未來。(比重：25.00)</p> <p>4. 品德倫理。(比重：10.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：25.00)</p> <p>6. 樂活健康。(比重：5.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：10.00)</p> <p>8. 美學涵養。(比重：5.00)</p>			

課程簡介	本課程旨在教授商業模式創新與管理，內容涵蓋商業模式之基本概念、商業模式創新及商業模式設計的工具，並如何有系統地瞭解商業模式及企業獲利邏輯。據此培養學生對商業模式創新與企業經營的基本素養。
	This course aims to teach business model innovation in management. The content is to explore what business model innovation is, why it is so important for businesses, and to take a look examples of business model innovation. Based on this, it is to have students a whole new perspective for entrepreneurial thinking.

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能 (Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	透過本課程之教授，讓學生能系統性瞭解商業模式創新之意涵與樣式，啟發在商業領域的創新思維能力。	Through the teaching of this course, students will have a systematic understanding of what business model innovation is and why it is so important for businesses. It is to have students a whole new perspective for entrepreneurial thinking.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCD	12345678	講述、討論、發表	討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)、活動參與

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	112/09/11~112/09/17	課程介紹 / 緒論	課程進度將依學習情況而調整
2	112/09/18~112/09/24	緒論	
3	112/09/25~112/10/01	盈利的邏輯	
4	112/10/02~112/10/08	商業模式的威力	
5	112/10/09~112/10/15	商業模式概論	

6	112/10/16~ 112/10/22	目標客層	
7	112/10/23~ 112/10/29	價值主張設計	
8	112/10/30~ 112/11/05	營運模式	
9	112/11/06~ 112/11/12	期中考試週	
10	112/11/13~ 112/11/19	收入模式	
11	112/11/20~ 112/11/26	商業模式創新	
12	112/11/27~ 112/12/03	商業模式創新案例報告與討論	
13	112/12/04~ 112/12/10	商業模式創新案例報告與討論	
14	112/12/11~ 112/12/17	商業模式創新案例報告與討論	
15	112/12/18~ 112/12/24	商業模式創新案例報告與討論	
16	112/12/25~ 112/12/31	平台商業模式	
17	113/01/01~ 113/01/07	期末考試週	
18	113/01/08~ 113/01/14	平台商業模式	
課程培養 關鍵能力	自主學習、國際移動、社會參與、問題解決		
跨領域課程			
特色教學 課程	專題/問題導向(PBL)課程		
課程 教授內容	邏輯思考 創新		
修課應 注意事項			
教科書與 教材	採用他人教材:教科書、期末讀書心得用書 教材說明: 1.“獲利世代:自己動手,畫出你的商業模式(Business Model Generation)”,作者:亞歷山大奧斯瓦爾德...等人, 早安財 2.“你怎麼賣,比你賣什麼更重要:史上最強的70個商業模式”,作者:三谷宏治 譯者:陳昭蓉,出版社:先覺出版股份有限公司,出版日期:2016/06/01 3.“商業簡史:看透商業進化,比別人先看到未來”,作者:劉潤,出版社:時報出版,出版日期:2023/02/28		

參考文獻	報章雜誌、文獻
學期成績 計算方式	<p>◆出席率： 15.0 % ◆平時評量：15.0 % ◆期中評量： %</p> <p>◆期末評量：30.0 %</p> <p>◆其他〈學期報告〉：40.0 %</p>
備 考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。</p> <p>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</p>