

淡江大學 112 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	運輸數位轉型	授課 教師	陶冶中 TAO CHI-CHUNG
	DIGITAL TRANSFORMATION IN TRANSPORTATION		
開課系級	共同科－商管 A	開課 資料	實體課程 選修 單學期 2學分
	TGLXB0A		
課程與SDGs 關聯性	SDG7 可負擔的潔淨能源 SDG9 產業創新與基礎設施 SDG11 永續城市與社區 SDG12 負責任的消費與生產		
系（所）教育目標			
一、習得瞭解專業知識。 二、有效學習自我規劃。 三、植基理論契合實務。 四、人際溝通團隊合作。 五、分析問題提供建議。 六、道德知覺全球公民。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
A. 熟悉商管專業的基本知識。(比重：20.00) B. 具備專業知識的表達能力。(比重：20.00) C. 具備資訊蒐集運用的能力。(比重：30.00) D. 具體審辨分析的思考能力。(比重：30.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
1. 全球視野。(比重：10.00) 2. 資訊運用。(比重：20.00) 3. 洞悉未來。(比重：10.00) 4. 品德倫理。(比重：10.00) 5. 獨立思考。(比重：20.00) 6. 樂活健康。(比重：10.00) 7. 團隊合作。(比重：10.00) 8. 美學涵養。(比重：10.00)			

課程簡介	本課程介紹運輸業如何利用數位科技實現各方面的目標、完善業務流程與決策過程並改變經營方式與管理客戶關係的方式而進行商業模式創新，此即數位轉型跳躍(Leap)的過程。本課程將分別介紹數位轉型的思維篇、理論篇與實務篇，例如：數位轉型的方式、數位轉型商業模式、數位技術推動創新的視角、如何實施數位轉型、數位領導力、人工智慧與數位轉型、運輸領域數位轉型成功案例研討...等等。
	This course aims at introducing use cases of digital transformation in transportation by quantum leap processing. Theory and practice will be used to demonstrate how to implement digital transformation in transportation applications , such as DB4.0, Google and Amazon.

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	學生能了解數位轉型的定義與內容	Students can understand what is digital transformation and its contents.
2	學生能藉由個案研討深入探索運輸數位轉型的成功關鍵因素	Students can explore key success factors contributing to digital transformation in transportation by case studies

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCD	12345678	講述、討論	作業、討論(含課堂、線上)
2	技能	ABCD	12345678	討論、發表	作業、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	112/09/11~ 112/09/17	智慧經濟與數位轉型	
2	112/09/18~ 112/09/24	數位轉型流程簡介	
3	112/09/25~ 112/10/01	數位轉型變革方式	
4	112/10/02~ 112/10/08	數位轉型之潛在商機	
5	112/10/09~ 112/10/15	工業4.0與數位時代的石油-數據	

6	112/10/16~ 112/10/22	數位科技盤點與技術組合	
7	112/10/23~ 112/10/29	數位科技推動創新的商業市場分析	
8	112/10/30~ 112/11/05	數位轉型的組織變革	
9	112/11/06~ 112/11/12	期中考試週	
10	112/11/13~ 112/11/19	數據驅動之創新商業模式	
11	112/11/20~ 112/11/26	數據中台架構、運作與實務	
12	112/11/27~ 112/12/03	數位轉型之企業文化	
13	112/12/04~ 112/12/10	數位轉型之績效評估	
14	112/12/11~ 112/12/17	數位轉型成功案例研討:鐵公路篇	
15	112/12/18~ 112/12/24	數位轉型成功案例研討:海空運篇	
16	112/12/25~ 112/12/31	數位轉型成功案例研討:觀光電信郵政篇	
17	113/01/01~ 113/01/07	期末考試週	
18	113/01/08~ 113/01/14	教師彈性教學週(應安排學習活動如補救教學、專題學習或者其他教學內容,不得放假)	
課程培養 關鍵能力	資訊科技、跨領域		
跨領域課程			
特色教學 課程			
課程 教授內容	環境安全 綠色能源 A I 應用 永續議題		
修課應 注意事項			
教科書與 教材	自編教材:簡報、講義		

參考文獻	1.Raz Heifermann, Yesha Sivan, Digital Quantum Leap: Strategies and Tactics of Digital Transformation,2020 2.李彥宏, 智能經濟:高質量發展的新形態, 中信出版社, 2020年 3.詹文男等人, 數位轉型力-最完整的企業數位化策略:50間成功企業案例解析, 商周出版社, 2020年
學期成績 計算方式	◆出席率： 10.0 % ◆平時評量：30.0 % ◆期中評量： % ◆期末評量：60.0 % ◆其他〈 〉： %
備考	「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。